



fielmann

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2018

Der Nachhaltigkeitsbericht der Fielmann AG und des Fielmann-Konzerns wird auf Deutsch und Englisch veröffentlicht. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir überwiegend die männliche Form. Männer, Frauen und Personen anderer geschlechtlicher Identitäten sind dabei grundsätzlich in gleicher Weise gemeint und angesprochen.

Inhalt:

2	Über diesen Bericht
2	Nachhaltigkeit
2	Anforderungen gemäß § 289c HGB und Global Reporting Initiative (GRI)
3	Berichtsgliederung
4	Vorwort
7	Nachhaltigkeit bei Fielmann
7	Über Fielmann
10	Organisation und Unternehmensführung
12	Compliance
15	Nachhaltigkeitsmanagement
16	Wesentlichkeitsanalyse und wesentliche Themen
21	Verantwortung für unsere Kunden
21	Der Kunde bist Du
21	Kundenorientierter Datenschutz
26	Qualitätssicherung
31	Verantwortung für unsere Mitarbeiter
31	Grundlage unseres Erfolgs
39	Verantwortung für die Gesellschaft
39	Verantwortung für das Gemeinwohl
43	Soziale Standards in der Wertschöpfungskette
47	Verantwortung für die Umwelt
47	Energie sparen und Emissionen senken
55	Anhang
56	GRI-Inhaltsindex

Über diesen Bericht

Nachhaltigkeit

Fielmann ist ein Familienunternehmen. Als Marktführer übernimmt Fielmann Verantwortung für die Gesellschaft, setzt sich für Land und Menschen ein. Dies aus Überzeugung: Ein Unternehmen kann nur in einem intakten und sozial ausgewogenen Umfeld langfristig erfolgreich sein.

Mit dem vorliegenden Bericht stellt Fielmann seine Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit gesammelt dar. Wir berichten transparent über die sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns. Dabei nehmen wir insbesondere Bezug auf Kundenbelange, Umweltbelange, Arbeitnehmerbelange, Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung.

Soweit nicht anders ausgewiesen, beziehen sich alle im Bericht enthaltenen Informationen auf das Geschäftsjahr 2018 (Kalenderjahr 2018). Der Bericht ergänzt die Berichterstattung im Lagebericht der Fielmann Aktiengesellschaft und den im Geschäftsbericht abgedruckten Konzernlagebericht des Fielmann-Konzerns um wesentliche Entwicklungen in nichtfinanziellen Sachverhalten. Der Bericht bezieht alle Unternehmen der Fielmann-Gruppe ein, es sei denn, es wird explizit auf einen anderen Bezugsrahmen hingewiesen.

Die inhaltliche Prüfung dieser Berichterstattung erfolgte gemäß § 171 Abs. 1 AktG durch den Aufsichtsrat der Fielmann Aktiengesellschaft. Der vorliegende nichtfinanzielle Bericht wurde keiner externen inhaltlichen Prüfung unterzogen.

[GRI 102-45](#)[GRI 102-50](#)[GRI 102-56](#)

Anforderungen gemäß § 289c HGB und Global Reporting Initiative (GRI)

Der vorliegende Bericht stellt die nichtfinanzielle Erklärung der Fielmann Aktiengesellschaft nach § 289b Abs. 3 HGB und des Fielmann-Konzerns nach § 315b Abs. 3 HGB dar. Fielmann entspricht damit den durch das CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz formulierten Bestimmungen der §§ 289b ff., 315b ff. HGB. Der Bericht wurde entlang des GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt.

Die für Fielmann relevanten nichtfinanziellen Themen wurden im Geschäftsjahr 2017 im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse ermittelt, die sich an den Kriterien der Global Reporting Initiative orientiert und jährlich vom Vorstand überprüft wird.

Um dem Erfordernis der doppelten Wesentlichkeit gemäß §§ 289c Abs. 3 Satz 1, 315c HGB nachzukommen, hat der Vorstand im Prozess auch die Bedeutung des jeweiligen Themas für die Lage und den Geschäftsverlauf der Fielmann Aktiengesellschaft und des Fielmann-Konzerns definiert. Die wesentlichen Themen sowie der Prozess der Wesentlichkeitsanalyse sind detailliert auf den Seiten 18–21 dieses Berichts dargestellt. Das Ergebnis wurde für das Geschäftsjahr 2018 vom Vorstand geprüft und validiert.

§ 289c HGB	GRI	Fielmann Nachhaltigkeitsbericht
Umweltbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 1 HGB)	– Energie (302) – Emission (305)	Verantwortung für die Umwelt
Arbeitnehmerbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 2 HGB)	– Beschäftigung (401) – Aus- und Weiterbildung (404)	Verantwortung für unsere Mitarbeiter
Sozialbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 3 HGB)	– Kundengesundheit und -sicherheit (416) – Schutz der Kundendaten (418)	Verantwortung für unsere Kunden
Achtung der Menschenrechte (§ 289c Abs. 2 Nr. 4 HGB)	– Soziale Bewertung der Lieferanten (414)	Verantwortung für die Gesellschaft
Bekämpfung Korruption und Bestechung (§ 289c Abs. 2 Nr. 5 HGB)	– Korruptionsbekämpfung (205)	Nachhaltigkeit bei Fielmann

GRI 102-47

Fielmann berichtet gemäß § 289c Abs. 2 HGB zu folgenden Aspekten: Umweltbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 1 HGB), Arbeitnehmerbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 2 HGB), Sozialbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 3 HGB), Achtung der Menschenrechte (§ 289c Abs. 2 Nr. 4 HGB) und Bekämpfung von Korruption und Bestechung (§ 289c Abs. 2 Nr. 5 HGB).

Gemäß GRI berichtet Fielmann im Kapitel „Verantwortung für die Umwelt“ zu den Aspekten Energie (302) und Emissionen (305), im Kapitel „Verantwortung für unsere Mitarbeiter“ zu der Beschäftigung (401) sowie der Aus- und Weiterbildung (404), im Kapitel „Verantwortung für unsere Kunden“ zur Kundengesundheit und -sicherheit (416) sowie zum Schutz der Kundendaten (418), im Kapitel „Verantwortung für die Gesellschaft“ zur sozialen Bewertung der Lieferanten (414) und im Kapitel „Nachhaltigkeit bei Fielmann“ zur Korruptionsbekämpfung (205).

Fielmann berichtet außerdem auf freiwilliger Basis – über die Anforderungen des § 289c Abs. 2 HGB hinaus – zu den GRI-Aspekten wirtschaftliche Leistung (201) und zu den indirekten ökonomischen Auswirkungen (203).

Gemäß § 289c Abs. 3 HGB legt Fielmann zu jedem Aspekt ausführlich Ziele, Konzepte, Maßnahmen (§ 289c Abs. 3 Nr. 1 HGB) und Ergebnisse (§ 289c Abs. 3 Nr. 2 HGB) im Geschäftsjahr dar. Ergänzt wird die Darstellung durch wesentliche nichtfinanzielle Leistungsindikatoren (§ 289c Abs. 3 Nr. 5 HGB). Im Kapitel „Nachhaltigkeit bei Fielmann“ auf Seite 15 f. geht Fielmann auf die wesentlichen Risiken ein (§ 289c Abs. 3 Nr. 3 und 4 HGB).

Mit den GRI-Standards vertraute Leser weisen wir auf die relevanten GRI-Indikatoren durch Kennzeichen wie [GRI 102-45](#) hin. Eine Übersicht der GRI-Indikatoren findet sich im Anhang auf Seite 56 f.

Berichtsgliederung

Der Nachhaltigkeitsbericht von Fielmann ist in fünf wesentliche Kapitel aufgeteilt, denen diese Übersicht und das Inhaltsverzeichnis vorangehen:

- Nachhaltigkeit bei Fielmann
- Verantwortung für unsere Kunden
- Verantwortung für unsere Mitarbeiter
- Verantwortung für die Gesellschaft
- Verantwortung für die Umwelt

Sehr geehrte Aktionäre und Freunde des Unternehmens,

Fielmann ist ein Familienunternehmen. Wir denken langfristig, übernehmen Verantwortung für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und für die Gesellschaft. Investitionen in die Gemeinschaft sind für Fielmann Investitionen in die Zukunft. Unser Ziel sind zufriedene Kunden, nicht Maximalprofit.

Nachhaltiges Handeln ist seit Anbeginn fest verankert in unserer Unternehmensphilosophie. Fielmann hat Grundregeln formuliert, die ethisches, langfristiges Handeln fördern. Mit unserer Compliance-Richtlinie definieren wir die Maßstäbe, die wir an uns und unsere Partner anlegen, stellen so rechtskonformes Handeln der Fielmann-Gruppe sicher und werden unseren moralischen Verpflichtungen auch über die Grenzen unseres Unternehmens hinweg gerecht.

Ansprüche zu formulieren ist leicht, ihnen zu genügen, schwer. Grundlage unseres Erfolges sind engagierte Mitarbeiter, die unsere kundenfreundliche Philosophie leben.



Marc Fielmann

Günther Fielmann

Die Kundenzufriedenheit ist für Fielmann die wichtigste Mess- und Steuergröße. Ein wesentlicher Teil der Tantieme unserer Niederlassungsleiter sowie des Vorstandes ist abhängig von der Zufriedenheit unserer Kunden. Wir finden für jeden Kunden die ganz individuelle Lösung, unabhängig vom Preis. Der Kunde wünscht sich einen Anbieter, dem er vertrauen kann. In der Augenoptik ist das Fielmann. Mehr als 90 Prozent unserer Kunden möchten ihre nächste Brille wieder bei Fielmann kaufen.

Wir sind tief in der augenoptischen Branche verwurzelt, decken die gesamte Wertschöpfungskette der Brille ab. Fielmann ist Designer, Hersteller, Händler und Augenoptiker. Wir liefern direkt und ohne Umwege in unsere Geschäfte. Dabei haben wir uns höchsten Qualitätsstandards verschrieben. Fielmann beteiligt sich an der Entwicklung weltweit gültiger Prüfmethoden, unterstützt die Weiterentwicklung der ISO-Normen. Und als Marktführer setzen wir Maßstäbe: Unsere Qualitätskontrollen – dies gilt für Gläser und Fassungen gleichermaßen – sind deutlich anspruchsvoller, als die gesetzlichen Vorgaben es verlangen. Auch 2018 haben alle in der Fielmann-Collection angebotenen Brillenmodelle unsere umfassenden Qualitätstests im Labor in Rathenow erfolgreich durchlaufen.

Markenartikel werden nur dann von Fielmann vertrieben, wenn die Produkte unseren strengen Qualitätsstandards genügen. Wir arbeiten ausschließlich mit Markenherstellern zusammen, die uns im Rahmen von CE-Konformitätserklärungen über entsprechende Zertifizierungen und Qualitätsnachweise die Güte ihrer Produkte zusichern. Zudem hat Fielmann eine verbindliche Richtlinie für seine Lieferanten (Code of Conduct) erarbeitet. Der Code of Conduct beruht auf den anerkannten Prinzipien des UN Global Compact und enthält einen Katalog von Grundwerten, die nachhaltiges und ethisches Verhalten in der gesamten Lieferkette für alle wesentlichen Produkte von Fielmann sichern.

Fielmann ist nicht nur führend in Qualität, sondern auch in Service, Know-how und Ausbildung. Wir qualifizieren unsere Mitarbeiter fortwährend, sichern so die Fachkompetenz, die wir unseren Kunden in den Niederlassungen garantieren. Jahr für Jahr investiert Fielmann zweistellige Millionenbeträge in die Aus- und Weiterbildung. Im Berichtsjahr 2018 waren es mehr als 20 Millionen Euro.

Fielmann ist ein modernes Familienunternehmen, bietet flexible Arbeitszeitregelungen und ein familienfreundliches Umfeld. 30 Prozent unserer Mitarbeiter sind in Teilzeit beschäftigt. Unsere Frauenquote in Führungspositionen liegt ebenfalls bei 30 Prozent. Als Marktführer übernimmt Fielmann Verantwortung für die Gesellschaft, setzt sich für Land und Menschen ein. Wir pflanzen jedes Jahr für jeden Mitarbeiter einen Baum, bis heute sind das mehr als 1,5 Millionen Bäume und Sträucher. 2018 hat Fielmann in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Italien mehr als 40.000 Bäume und Sträucher gepflanzt. Und Fielmann fördert den Breitensport. Weit mehr als 100.000 Mädchen und Jungen in über 10.000 Kinder- und Jugendmannschaften spielen und siegen heute in Fielmann-Trikots.

Ein verantwortlicher Umgang mit der Umwelt ist für Fielmann selbstverständlich. Als international tätiges Unternehmen sind wir uns auch unserer Verantwortung für das Klima bewusst. Fielmann will in Zukunft noch energieeffizienter wirtschaften und den Ausstoß klimaschädlicher Treibhausgase weiter reduzieren. In 2018 konnten wir den Energieverbrauch in den Niederlassungen um drei Prozent reduzieren und damit die durch Stromnutzung induzierten CO₂-Emissionen pro m² Ladenfläche um acht Prozent verringern.

Die Verantwortung für Mensch, Tier und Natur wiegt für uns mehr als der höchste Ertrag. Als Unternehmen möchten wir etwas von dem zurückgeben, was wir durch die Gemeinschaft empfangen. Diese Überzeugung ist auch die Basis unseres nachhaltigen und gesellschaftlichen Engagements.

Unseren Mitarbeitern danken wir für ihren Einsatz, ihr Verantwortungsgefühl und ihre Kompetenz. Wir danken unseren Kunden, Partnern, Freunden und Aktionären für ihre Treue zum Unternehmen. Sie ist für uns Ansporn und Verpflichtung zugleich.

Günther Fielmann

Marc Fielmann



Chemnitz, Markt

Nachhaltigkeit bei Fielmann

Über Fielmann

Fielmann steht für Brillenmode zum fairen Preis. 90 Prozent aller Bundesbürger kennen Fielmann. 24 Millionen tragen eine Brille von Fielmann. Wir sind Marktführer, verkaufen in Deutschland jede zweite Brille. Fielmann ist tief in der Branche verwurzelt und auf allen Ebenen der Wertschöpfung in der Optik tätig. Wir sind Designer, Hersteller, Händler und Augenoptiker.

Fielmann führt immer wieder kundenorientierte Leistungen im Markt ein, die es vordem in der Branche nicht gegeben hat. Verbraucherfreundliche Leistungen, große Auswahl zu garantiert günstigen Preisen, beste technologische Ausstattung und hohe Fachkompetenz sind die Basis unseres Erfolges.

„Der Kunde bist Du“ ist Leitsatz unserer Unternehmensphilosophie. Strikte Kundenorientierung brachte uns an die Spitze. Wir sehen uns in unseren Kunden. Unsere Mitarbeiter sind dieser Maxime verpflichtet. Die Kundenorientierung, unsere Kernkompetenz, werden wir auch in den neuen Märkten beweisen.

Geschäftstätigkeit

Die Fielmann Aktiengesellschaft mit Sitz in Hamburg, Weidestraße 118a, ist die börsennotierte Muttergesellschaft des Konzerns. Die Geschäftstätigkeit der Fielmann Aktiengesellschaft besteht im Betrieb von und in der Beteiligung an Augenoptik-Unternehmen, Hörakustik-Unternehmen sowie der Herstellung und dem Handel mit Sehhilfen und anderen augenoptischen Produkten, insbesondere Brillen, Brillenfassungen, Brillengläsern, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen, Zubehör und Accessoires, Handelswaren aller Art sowie Hörgeräten und deren Zubehör.

Fielmann expandiert, kommt seinen Kunden mit weiteren Niederlassungen entgegen. Zum 31.12.2018 betrieb Fielmann 736 (Vorjahr: 723) Niederlassungen.

Niederlassungen der Fielmann Aktiengesellschaft

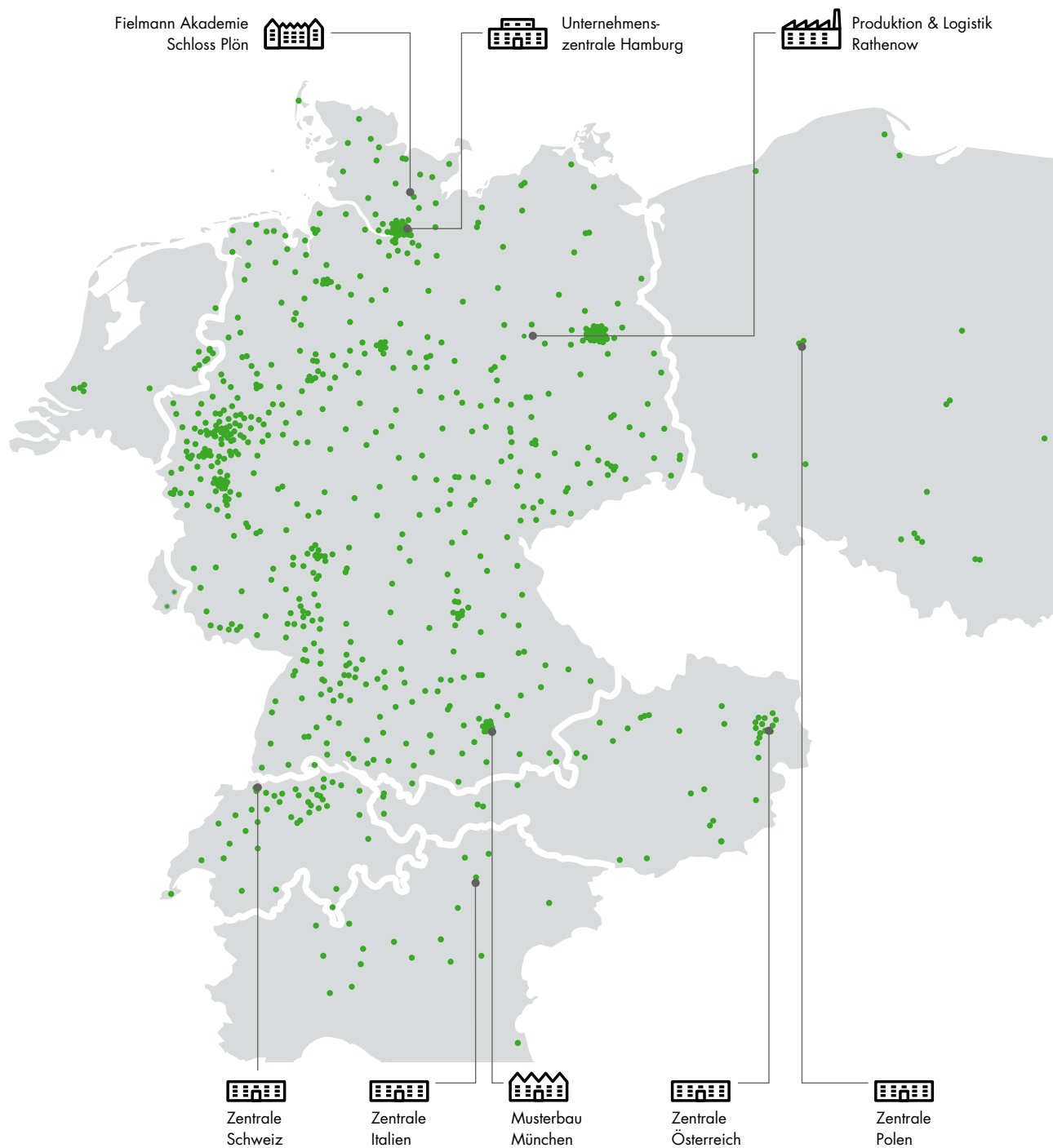
Land	2018		2017	
	Anzahl Niederlassungen	Anteil am Gesamtumsatz	Anzahl Niederlassungen	Anteil am Gesamtumsatz
Deutschland	600	79,3%	597	78,9%
Schweiz	43	11,8%	42	12,4%
Österreich	38	5,8%	37	5,9%
Übrige ¹	55	3,1%	47	2,8%
Gesamt	736	100,0%	723	100,0%

GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-7 GRI 102-10

¹⁾ In den EU-Ländern Polen, Niederlande, Luxemburg, Frankreich und Italien betreiben wir 55 Standorte, die wir unter Hinzurechnung unserer kleineren 46 Standorte in Weißrussland und der Ukraine im Segment Übrige darstellen. Weitere Informationen sind im Geschäftsbericht aufgeführt.

Fielmann: Standorte in Europa

GRI 102-6



Optiker sind ihrem Selbstverständnis nach Gesundheitshandwerker, die Fehlsichtige versorgen. In Deutschland dürfen Augenoptiker die Sehschärfe bestimmen und Kontaktlinsen anpassen. Sie beraten ihre Kunden bei der Auswahl von Gläsern und Fassungen, fügen diese in der Werkstatt zu individuellen Brillen zusammen. In der Bundesrepublik muss jedes augenoptische Fachgeschäft mit Kassenzulassung von einem Augenoptikermeister geführt werden.

Berufsbild Augenoptiker

Produkt	Beschreibung
Brillenfassungen	Fielmann zeigt in seinen Niederlassungen die ganze Welt der Brillenmode: mehr als 2.000 Fassungen, die topmodische Fielmann-Collection, große Marken und internationale Designer.
Brillengläser	Im brandenburgischen Rathenow steht unser Produktions- und Logistikzentrum (PULZ). Unter einem Dach fertigen wir auftragsbezogen Mineral- und Kunststoffgläser, fügen sie in der Randschleiferei mit der bestellten Fassung zur individuellen Brille zusammen, liefern sie im Nachsprung in unsere Niederlassungen. Auch Brillengläser großer Marken und bekannter Hersteller finden Kunden bei Fielmann zum garantiert günstigen Preis.
Sonnenbrillen	Ganz gleich ob als modisches Accessoire oder mit individueller Korrekturstärke, Fielmann bietet eine große Auswahl an Sonnenbrillen: die Fielmann-Collection, große Marken und internationale Designer.
Kontaktlinsen	Fielmann führt Kontaktlinsen großer Marken und bekannter Hersteller zum garantiert günstigen Preis, inklusive kostenloser Nachkontrolle.
Hörsysteme	Fielmann betrieb zum Ende des Geschäftsjahres 193 Hörakustikstudios, will langfristig 350 Hörakustikstudios betreiben. Fielmann präsentiert seinen Kunden alle großen Marken und gängigen Hörsysteme zum garantiert günstigen Preis.

Wesentliche Produkte der Fielmann Aktiengesellschaft

GRI 102-2

Wesentliche Kennzahlen der Fielmann Aktiengesellschaft		2018	2017
Außenumsatz	inkl. MwSt., Mio. €	1.650,70	1.606,20
Konzernumsatz	exkl. MwSt., Mio. €	1.428,00	1.386,00
EBITDA	Mio. €	295,9	291,3
Eigenkapital	Mio. €	709,2	695,0
Fremdkapital	Mio. €	235,6	230,7
Anzahl Niederlassungen	zum 31.12.	736	723
Mitarbeiter	zum 31.12.	19.379	18.522

In der folgenden Tabelle sind die Länder mit mehr als 5 Prozent des Gesamtumsatzes beziehungsweise der Gesamtkosten ausgewiesen:

	2018			2017		
	Deutschland	Schweiz	Österreich	Deutschland	Schweiz	Österreich
Umsatz (in Mio. €)	1.132,10	168,1	82,7	1.093,70	171,6	81,3
Ergebnis vor Steuern (in Mio. €)	217,1	24,7	14,3	207,3	29,5	15,2
Beschäftigte	16.200	1.424	817	15.427	1.379	811

GRI 102-7

Mitgliedschaften und Auszeichnungen

Die deutschen Augenoptiker sind als Handwerker über Innungen organisiert. Mehr als die Hälfte der inhabergeführten Betriebe haben sich Einkaufs- oder Werbegemeinschaften angeschlossen. Auch Fielmann ist Innungsmitglied. Darüber hinaus engagiert sich Fielmann für den Dachverband Augenoptik Nordrhein-Westfalen und den Branchenverband ZVA (Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen) sowie die Bundesinnung der Hörakustiker (biha).

In der Schweiz ist Fielmann Mitglied im AOVS (Augenoptikerverband Schweiz), in der GVO (Optikergruppierung im Kanton Waadt), im SWA (Verband der Schweizer Werbeauftraggeber) sowie im VHS (Verband für Hörakustik Schweiz). In Österreich pflegt Fielmann Mitgliedschaften im Handelsverband Österreich und der WKÖ (Wirtschaftskammer Österreich).

Die Fielmann Akademie Schloss Plön veranstaltet in regelmäßigen Abständen Kolloquien zu augenoptischen und ophthalmologischen Themen. Ziel der Veranstaltungen ist es, den Austausch und die Fortbildung von Augenoptikern, Fachärzten, Studenten und Wissenschaftlern zu fördern. Erstmals fanden die Kolloquien 2007 statt. Seitdem haben sie sich als feste Einrichtung für Wissenschaft und Praxis etabliert. Mehr als 5.400 Teilnehmer besuchten die insgesamt 42 Veranstaltungen, um sich über aktuelle Entwicklungen in der Augenoptik zu informieren.

Das gesellschaftliche Engagement von Günther Fielmann ist weithin anerkannt und belegt durch eine Vielzahl an Auszeichnungen:

2000: Verleihung des Bundesverdienstkreuzes Erster Klasse

2002: Ehrentitel Professor des Landes Schleswig-Holstein

2004: Ehrendoktorwürde Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

2005: Ehrenbürger der Gemeinden Stafstedt und Lütjensee

2007: Ehrenmitglied der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald

2012: Verleihung Deutscher Handelspreis, Handelsverband Deutschland, Kategorie Lebenswerk

2016: Verleihung des Großen Verdienstkreuzes des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland

2016: Ehrenbürger von Schleswig-Holstein

2017: Ehrenbürger der Stadt Plön

GRI 102-12 GRI 102-13

Organisation und Unternehmensführung

Fielmann ist ein Familienunternehmen, denkt in Generationen. Die Fielmann Aktiengesellschaft ist die börsennotierte Muttergesellschaft des Konzerns.

Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat überwacht die Arbeit des Vorstands und steht ihm beratend zur Seite. Das Gremium besteht aus 16 Mitgliedern. Acht Mitglieder des Aufsichtsrats werden nach den Bestimmungen des deutschen Aktiengesetzes (AktG) von den Aktionären,

weitere acht Mitglieder gemäß dem Mitbestimmungsgesetz (MitbestG) von den Arbeitnehmern gewählt.

Der Aufsichtsrat verfügt über einen Personalausschuss, einen Vermittlungsausschuss sowie einen Nominierungsausschuss. Weitere Ausschüsse bestehen nicht. Auf die Bildung eines Prüfungsausschusses wurde bewusst verzichtet. Vor den jährlich stattfindenden Bilanzsitzungen informieren sich alle Aufsichtsratsmitglieder intensiv über Prüfungsinhalte und -ergebnisse in einem Diskussionsforum in Gegenwart des Finanzvorstands und des Abschlussprüfers. In diesem Rahmen stellt der Aufsichtsrat Fragen und gibt Anregungen.

GRI 102-18

Vorstand

Günther Fielmann ist Gründer, Mehrheitsaktionär und Vorstandsvorsitzender der Fielmann Aktiengesellschaft. In dieser Funktion gestaltete er im Berichtsjahr 2018 die Unternehmensstrategie und wachte über die Einhaltung der Unternehmensphilosophie¹⁾. Mit der im April 2018 geschaffenen Doppelspitze gingen bereits wesentliche Verantwortungsbereiche an Marc Fielmann, dies umfasst das Tagesgeschäft einschließlich der Personalverantwortung.

Die operative Geschäftsführung der Fielmann Aktiengesellschaft obliegt dem Gesamtvorstand. Dieser bestand im Berichtsjahr aus sechs Personen. Die Gesellschaft wird vertreten durch einen Vorstandsvorsitzenden (Günther Fielmann oder Marc Fielmann), gemeinschaftlich durch zwei Mitglieder des Vorstands oder durch ein Vorstandsmitglied mit einem Prokuristen. Grundsätzliche oder ressortübergreifende Fragestellungen werden in regelmäßig stattfindenden Vorstandssitzungen erörtert und entschieden.

Die Arbeit des Vorstandes ist geprägt durch die Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen, der Satzung und der Geschäftsordnung. Die Ressortzuständigkeit der einzelnen Vorstände legt Fielmann dar unter: <https://corporate.fielmann.com/de/investor-relations/unternehmen/vorstand/>.

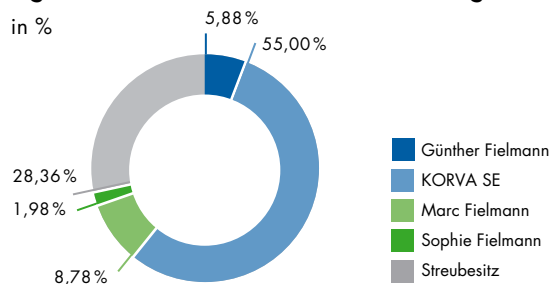
Eigentümerstruktur

Fielmann hat die Rechtsform einer Aktiengesellschaft. Wir verstehen uns als Familienunternehmen. Dies zeigt sich mitunter in der persönlichen Verantwortung der Gründerfamilie für das Wohlergehen der Kunden, der Mitarbeiter sowie des Unternehmens. Die Verbundenheit der Familie mit dem Unternehmen zeigt sich auch in der Eigentümerstruktur der Fielmann Aktiengesellschaft.

Die Familie Fielmann kontrolliert über die Familienholding KORVA SE, die Fielmann Familienstiftung und über direkte Anteile 71,64 Prozent der Aktien der Fielmann Aktiengesellschaft. Weitere 28,36 Prozent der Anteile befinden sich in Streubesitz. In der KORVA SE werden 55,00 Prozent des Aktienbesitzes der Familie Fielmann an der Fielmann Aktiengesellschaft zusammengefasst. Mit 92,50 Prozent der Stimmen hat die Fielmann Familienstiftung den bestimmenden Einfluss auf die KORVA SE und damit die Mehrheitsrechte an der Fielmann Aktiengesellschaft. Diese Mehrheitsrechte sind dauerhaft gesichert.

¹⁾ Seit Februar 2019 verantwortet Marc Fielmann die Unternehmensstrategie.

Eigentümerstruktur der Fielmann Aktiengesellschaft



Günther Fielmann hat damit seine Entscheidung, seine Kinder in die Führungsverantwortung der Fielmann Aktiengesellschaft einzubinden, bekräftigt und seine langfristig angelegten Vorstellungen einer generationsübergreifenden Unternehmensnachfolge vollzogen. Günther Fielmann ist neben seiner Funktion als Alleinvorstand der Fielmann Familienstiftung auf Lebenszeit Alleinvorstand der KORVA SE.

GRI 102-5 GRI 102-18

Compliance

Der vertrauensvolle und verantwortungsbewusste Umgang aller Mitarbeiter miteinander im Unternehmen, der Schutz der natürlichen Ressourcen und der Natur sowie unser Verhalten im Geschäftsleben prägen unser Unternehmen und unseren Erfolg. Fehlverhalten eines Einzelnen kann großen wirtschaftlichen Schaden anrichten. Noch schwerer wiegt jedoch der Imageschaden, der mit Gesetzesverstößen einhergehen kann.

Fielmann verfügt über ein umfassendes Compliance-System. Dieses wirkt auf rechtskonformes und ethisches Verhalten der Mitarbeiter sowie der Geschäftspartner hin, setzt sich aus einer Compliance-Richtlinie, Einzelvorgaben für Risikobereiche und einem Risikomanagementsystem zusammen. Dabei berücksichtigen wir überstaatliches ebenso wie lokales Recht.

GRI 103

Compliance-Richtlinie

Die gesetzlichen Regelungen sind vielfältig und komplex. Um den Mitarbeitern klare Rahmenbedingungen an die Hand zu geben, hat der Vorstand der Fielmann Aktiengesellschaft eine Compliance-Richtlinie verabschiedet. Diese ist allen Mitarbeitern zugänglich, kann jederzeit abgerufen werden.

Die Compliance-Richtlinie wird fortwährend aktualisiert. Der Vorstand identifiziert hierfür wesentliche Risikobereiche, erarbeitet konkrete Vorgaben und Leitlinien, die ergänzend zu den gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten sind. Die Richtlinie gibt eine konkrete Orientierung für die jeweils mit der Aufgabenstellung befassten Mitar-

beiter und sichert eine gesetzeskonforme und korrekte Bearbeitung im Einzelfall. Sollte der Vorstand neue Risikobereiche identifizieren, werden neue Leitlinien einschließlich konkreter Vorgaben verabschiedet. Über etwaige Ergänzungen oder Neuerungen werden die Mitarbeiter unverzüglich informiert.

Neben der Einhaltung von Recht und Gesetz sind bei Fielmann ethische Grundsätze zu beachten. Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich den kundenorientierten Grundregeln von Fielmann. Und Fielmann verpflichtet sich seinen Kunden, seinen Mitarbeitern und der Gesellschaft gegenüber, engagiert sich vielfältig. Dieses Engagement ist uns wichtig.

GRI 102-11

GRI 102-16

Compliance-System

Die fortwährende Weiterentwicklung des Compliance-Systems obliegt dem Gesamtvorstand. Neuerungen werden zeitnah an alle Mitarbeiter kommuniziert. Bei Compliance-Vorfällen sind die Mitarbeiter angehalten, sich an ihre Führungskraft, an die Hauptabteilung Revision oder direkt an den Vorstand zu wenden. Die Revision überprüft die Umsetzung und Anwendung der geltenden Richtlinien konzernweit durch regelmäßige Kontrollen.

Risikomanagement

Fielmann hat ein umfassendes Risikomanagementsystem etabliert, kann Chancen frühzeitig erkennen und nutzen, ohne mögliche Risiken außer Acht zu lassen. Alle wesentlichen Planungs- und Steuerungselemente münden in einem detaillierten Berichtswesen.

Anhand definierter Schwellenwerte bewertet Fielmann regelmäßig, ob und welche Risikopositionen in der Gruppe bestehen. Diese systematische Überwachung ist in unsere täglichen Arbeitsabläufe integriert. Im Rahmen einer monatlichen sowie jährlichen Berichterstattung werden mögliche Risiken identifiziert und hinsichtlich ihrer Bedeutung für die wirtschaftliche Lage von Fielmann bewertet.

Mit dem Berichtsjahr 2018 beziehen wir gemäß §§ 289c, 315c HGB auch wesentliche Risiken in unsere Bewertung mit ein, soweit diese schwerwiegende negative Auswirkungen auf Umwelt-, Arbeitnehmer- und Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte sowie Korruptionsbekämpfung haben oder haben könnten. Dies betrifft die wesentlichen Risiken, die mit der eigenen Geschäftstätigkeit von Fielmann verbunden sind (§ 289c Abs. 3 Nr. 3 HGB), sowie die wesentlichen Risiken, die mit unseren Geschäftsbeziehungen, Produkten und Dienstleistungen verbunden sind (§ 289c Abs. 3 Nr. 4 HGB). Das Risikomanagementsystem berücksichtigt die Eintrittswahrscheinlichkeit der Risiken und deren Auswirkungen sowie grundsätzliche Maßnahmen, um den aufgezeigten Risiken zu begegnen.

Die Risikoindikatoren werden über Erfassungsblätter bewertet. Anhand eines Ampelsystems wird für die jeweils benannten Themenfelder die Risikoausprägung dokumentiert. Dabei werden folgende Risikoklassifizierungen unterschieden:

- grün: guter Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von weniger als 1 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- grün-gelb: leichte negative Abweichung vom guten Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von 1–3 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- gelb: Gefahr des Eintritts des kritischen Zustands (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von 3–5 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- gelb-rot: kritischer Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von 5–10 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- rot: sehr kritischer Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von mehr als 10 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)

Die Risikoerfassung, -bewertung und -beurteilung erfolgen dezentral durch die einzelnen Bereiche der Fielmann Aktiengesellschaft. Der Bereich Controlling koordiniert und verantwortet den Prozess, leitet die Risikoberichte der einzelnen Bereiche an den Gesamtvorstand weiter. Die Wirksamkeit des Informationssystems wird regelmäßig durch die interne Revision überwacht und im Rahmen der Prüfung beurteilt.

GRI 102–11

Wesentliche Risiken gemäß §§ 289c, 315c HGB

Fielmann hat alle in diesem Bericht dargelegten wesentlichen Themen gemäß §§ 289c, 315c HGB auf wesentliche Risiken geprüft. Es wurden keine wesentlichen Risiken aus der Geschäftstätigkeit, den Geschäftsbeziehungen sowie den Produkten und Dienstleistungen festgestellt, die sehr wahrscheinlich schwerwiegende negative Auswirkungen auf die in §§ 289c, 315c HGB genannten Aspekte haben oder haben werden. Die Risiken werden somit auf niedrigem Niveau eingestuft (grün).

Für weitere Informationen zu unserem Risikomanagementsystem sowie zu finanziellen Risiken und Chancen verweisen wir auf die Ausführungen im Konzernlagebericht.

Korruptionsbekämpfung

Die gewöhnliche Geschäftstätigkeit von Fielmann umfasst den augenoptischen Einzelhandel sowie die Hörakustik, überwiegend innerhalb der Europäischen Union. Dies berücksichtigend bewertet Fielmann das Risiko (§ 289c Abs. 3 Nr. 3 HGB) innerhalb des Unternehmens und in seinem Umfeld als gering. Auch bei den Geschäftsbeziehungen sowie den Produkten und Dienstleistungen ist sich Fielmann derzeit keiner wesentlichen Risiken bewusst (§ 289c Abs. 3 Nr. 4 HGB). Nichtsdestotrotz behandelt Fielmann auch das Thema Korruption in seiner Compliance-Richtlinie und in einer gesonderten Leitlinie zur Annahme und Vergabe von Zuwendungen. Weiterhin verpflichtet Fielmann alle Lieferanten auf seinen Code of Conduct, der sich ausdrücklich gegen jede Form von Korruption ausspricht.

Fielmann kontrolliert alle Geschäftsstandorte im Hinblick auf Korruptionsrisiken. Die entsprechenden Revisionsprüfungen erfolgen in unregelmäßigen Abständen. Hinweisen auf Korruption wird gezielt nachgegangen.

Revisionsprüfungen	2018	2017
Anzahl Niederlassungen	736	723
Überprüfte Niederlassungen	88	78
Anteil der überprüften Niederlassungen (in Prozent)	12	11

GRI 103 GRI 102-16 GRI 205-1

Finanzielle Unterstützung von Seiten der Regierung

Fielmann ist eine Beteiligung einer Regierung als Aktionär nicht bekannt. Fielmann erhält einzelne, öffentlich geregelte Förderprogramme in der Aus- und Weiterbildung. Darüber hinaus bezieht das Unternehmen keine direkten staatlichen Zuwendungen für den Betrieb seiner Unternehmungen.

GRI 201-4

Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltiges, ehrliches Handeln ist Teil des Selbstverständnisses von Fielmann. Und es ist wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Strikte Kundenorientierung brachte uns an die Spitze.

Fielmann legt Wert auf den verantwortungsvollen Umgang aller Mitarbeiter untereinander, den Schutz der natürlichen Ressourcen und der Natur sowie auf das Verhalten im Geschäftsleben. Die hierzu formulierten Verhaltensgrundregeln sind allen Mitarbeitern zugänglich.

GRI 102-16

Nachhaltigkeitsorganisation

Für das nachhaltige Handeln der Fielmann Aktiengesellschaft zeichnen gesamthaft der Vorstand und die Geschäftsführungen der Konzerngesellschaften verantwortlich. Dabei obliegen die zahlreichen, in diesem Bericht ausführlich dargelegten Aktivitäten, den jeweiligen Vorständen entlang ihrer Ressortverantwortlichkeiten.

Die Aktivitäten der Fielmann Aktiengesellschaft im Umweltschutz, in der Ökologie, im Denkmalschutz, im Breitensport und in der Förderung von Wissenschaft und Forschung werden seit Jahrzehnten von dem Bereich Kommunikation und Public Relations koordiniert. Im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements kommt diesem Bereich eine Schlüsselrolle zu. Er dokumentiert die Arbeit aller Vorstandsbereiche und steht im stetigen Austausch mit dem Gesamtvorstand.

Über die Führungskräfte, das Risikomanagementsystem (RMS) und die Konzernrevision verschafft sich der Vorstand Transparenz und ergreift, soweit notwendig, Maßnahmen. Die Gesamtverantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement und dessen Weiterentwicklung verbleibt beim Vorstand.

In Form der vorliegenden nichtfinanziellen Erklärung (Nachhaltigkeitsbericht) berichtet Fielmann jährlich über die Nachhaltigkeit im Unternehmen.

Wesentlichkeitsanalyse und wesentliche Themen

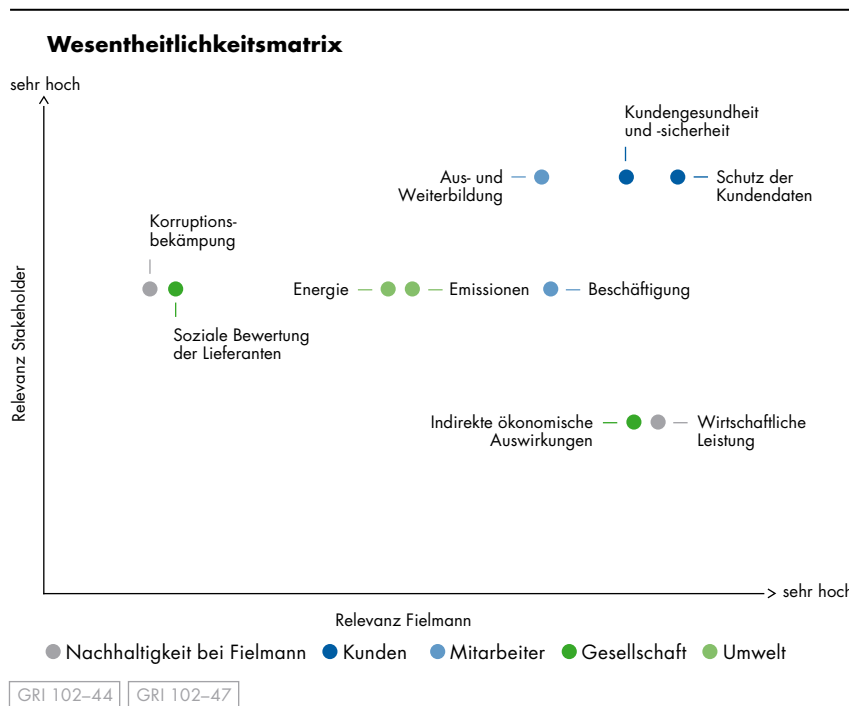
Fielmann hat seine Berichtserstattung zur Nachhaltigkeit gemäß den Anforderungen der §§ 289b ff., 315b ff. HGB im Geschäftsjahr 2017 erweitert und legt fortan seine vielfältigen Aktivitäten entlang der Grundsätze der Global Reporting Initiative (GRI) dar.

Im September 2017 hat der Vorstand der Fielmann Aktiengesellschaft eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, begleitet durch eine ausführliche Vorbereitung mit internen und externen Stakeholdern. Die wesentlichen Themen wurden auf Basis des GRI-Standards und unter Berücksichtigung der Wesentlichkeitsdefinition der §§ 289c Abs. 3, 315c HGB in einem systematischen Prozess ermittelt. Anschließend wurden die Themen aufgrund ihrer Wesentlichkeit für die Stakeholder sowie für das Unternehmen ausgewählt und in der zweidimensionalen Wesentlichkeitsmatrix hinsichtlich ihrer Bedeutung bewertet.

Die Bewertung der Themen erfolgte entlang folgender Aspekte:

- Unternehmensumfeld:
Chancen und Risiken des politischen, rechtlichen, wirtschaftlichen, ökologischen, technologischen und gesellschaftlichen Umfeldes
- Interne Unternehmensanalyse:
Stärken und Schwächen bezüglich der Kompetenzen und Ressourcen, des Geschäftsmodells, des Produktportfolios und der Wertschöpfungskette
- Stakeholder-Erwartungen:
Ableitungen und Annahmen hinsichtlich der Erwartungen von Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Verbraucher- und Umweltorganisationen, Branchenverbänden, Aktionären und Medien

Die als wesentlich ermittelten Themen wurden – über die Vorgaben der GRI-Standards hinaus – auch hinsichtlich ihrer doppelten Wesentlichkeit im Sinne der §§ 289c, 315c HGB überprüft. Im Berichtsjahr 2018 hat der Gesamtvorstand die Ergebnisse der Wesentlichkeitsanalyse überprüft, validiert und bestätigt.



Stakeholderdialog

Die wesentlichen Stakeholder hat Fielmann ebenfalls in einem systematischen Prozess ermittelt. Sie werden in regelmäßigen Abständen oder aber bei Bedarf konsultiert. Ihre Anregungen und Ideen werden abgefragt und aufgenommen. Zu den wesentlichen Stakeholdergruppen von Fielmann gehören Kunden, Mitarbeiter und Führungskräfte, Aufsichtsrat, Aktionäre und Investoren, Banken, Betriebsrat, Lieferanten, Verbände, Behörden und Medien.

Externe Stakeholder haben die Möglichkeit, Fielmann Fragen und Anregungen zu Nachhaltigkeitsthemen über das Postfach nachhaltigkeit@fielmann.com zukommen zu lassen. Eingehende E-Mails werden vom Bereich Kommunikation und Public Relations gesichtet und in Abstimmung mit den zuständigen Vorstandsbereichen bearbeitet.

Stakeholder	Interaktion	Zeitintervall
Kunden	Zufriedenheitsbefragung	Regelmäßig
Mitarbeiter und Führungskräfte	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Im Rahmen regelmäßig stattfindender Strategie- und Arbeitsmeetings
Aufsichtsrat	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Jährlich vier Gremiensitzungen, Einzelabstimmungen und Ausschusssitzungen
Aktionäre und Investoren	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Regelmäßige Investor-Relations-Termine
Banken	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Regelmäßig
Betriebsrat	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Regelmäßige Abstimmungen zwischen Betriebsrat und Arbeitsdirektor sowie den Vorständen
Lieferanten	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf
Verbände	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf
Behörden	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf
Medien	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf

GRI 102-40

GRI 102-42

GRI 102-43

GRI 102-53

Ziele, Maßnahmen, Ergebnisse und Leistungsindikatoren

Gemäß § 289c Abs. 3 HGB hat Fielmann zu jedem Aspekt (Thema) ausführlich Ziele, Konzepte, Maßnahmen (§ 289c Abs. 3 Nr. 1 HGB) und Ergebnisse (§ 289c Abs. 3 Nr. 2 HGB) erarbeitet. Ergänzt wird die Darstellung durch wesentliche nichtfinanzielle Leistungsindikatoren (§ 289c Abs. 3 Nr. 5 HGB). Die Themen werden dabei in den folgenden Kapiteln beschrieben:

- Nachhaltigkeit bei Fielmann:
 - Wirtschaftliche Leistung (GRI 201)
 - Korruptionsbekämpfung (GRI 205)
- Verantwortung für unsere Kunden:
 - Kundengesundheit und -sicherheit (GRI 416)
 - Schutz der Kundendaten (GRI 418)
- Verantwortung für unsere Mitarbeiter:
 - Beschäftigung (GRI 401)
 - Aus- und Weiterbildung (GRI 404)
- Verantwortung für die Gesellschaft:
 - Indirekte ökonomische Auswirkungen (GRI 203)
 - Soziale Bewertung der Lieferanten (GRI 414)
- Verantwortung für die Umwelt:
 - Energie (GRI 302)
 - Emissionen (GRI 305)

Die oben aufgeführten Aspekte der wesentlichen Themen decken die erforderlichen fünf Aspekte (Umwelt-, Arbeitnehmer- und Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung) der §§ 289c Abs. 2., 315c HGB vollständig ab (siehe „Über diesen Bericht“, S. 2). Sie werden in den nachfolgenden Kapiteln des vorliegenden Berichts im Einzelnen dargestellt. Fielmann erstattet ausführlich Bericht über die jeweiligen Maßnahmen und Ziele des Nachhaltigkeitsmanagements und stellt die Ergebnisse im Berichtsjahr dar.



Verantwortung für unsere Kunden

Der Kunde bist Du

„Der Kunde bist Du“ ist Leitsatz unserer Unternehmensphilosophie. Wir beraten unsere Kunden so, wie wir selbst beraten werden möchten: fair, freundlich, kompetent. Immer wieder hat Fielmann kundenorientierte Leistungen im Markt eingeführt, die es vormals in der Branche nicht gegeben hat.

Digitale Technologien entwickeln sich rasant weiter. Fielmann sieht es als seine Verantwortung, Informationssicherheit und Datenschutz im Gleichschritt zum innovationsgetriebenen Fortschritt voranzutreiben. Wir begreifen digitale Innovation und kundenorientierten Datenschutz als Symbiose, nicht als Widerspruch und gestalten die Digitalisierung der augenoptischen Branche zum Vorteil für die Kunden. Alle digitalen Services von Fielmann sind optional. Der Kunde kann frei wählen, ob und welche digitalen Services er nutzt.

Fielmann hat interne Datenschutzstandards formuliert und mit Inkrafttreten der europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) am 25. Mai 2018 die neuen gesetzlichen Vorgaben erfüllt. Über klare Verantwortlichkeiten, unser Datenschutzmanagementsystem sowie technische und organisatorische Maßnahmen sichern wir die kundenorientierte und gleichzeitig rechtskonforme Verarbeitung der uns anvertrauten Daten.

Als Marktführer setzt Fielmann Maßstäbe. Wir beteiligen uns an der Entwicklung weltweit gültiger Prüfmethode, unterstützen die Weiterentwicklung der ISO-Normen. Unsere Qualitätskontrollen sind deutlich anspruchsvoller, als die gesetzlichen Vorgaben es verlangen. Das gilt sowohl für die Gläser als auch für die Fassungen.

Kundenorientierter Datenschutz

Die Digitalisierung bringt Fortschritt, aber auch immer komplexere IT-Systeme hervor. Vielen Menschen ist nicht mehr transparent, zu welchen Zwecken ihre persönlichen Daten verwendet werden. Manche begegnen dieser Entwicklung mit Gleichgültigkeit. Andere wiederum wünschen sich detaillierte Informationen zur Verarbeitung ihrer Daten.

Fielmann nimmt die Wünsche aller Kunden ernst. Wir behandeln die uns anvertrauten Daten mit Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit. Wir verarbeiten personenbezogene Daten kundenorientiert, also im Einklang mit Recht und Gesetz, vor allem aber im Sinne des Kunden. Fielmann versteht Datenschutz und digitale Innovation als Symbiose, nicht als Widerspruch.

Für den Schutz der personenbezogenen Daten steht Fielmann gerade mit seinem guten Namen und garantiert: Alle Kundendaten werden gemäß der DSGVO verarbeitet. Ersuchen nach Auskunft, Löschung oder Aktualisierung kommen wir, unter Wahrung der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen, unverzüglich nach.

Umfeld und Anforderungen

Der Gesetzgeber trägt Kundenwünschen nach Datenschutz, Privatsphäre und transparenter Verarbeitung personenbezogener Daten mit der seit 25. Mai 2018 geltenden DSGVO und der damit einhergehenden Neufassung des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) Rechnung. Fielmann hat eigene Datenschutzstandards definiert, die die rechtlich formulierten Anforderungen der neuen DSGVO umfassend erfüllen.

GRI 103

Ziele

Fielmann will innovative Serviceangebote mit kundenorientiertem Datenschutz vereinigen. Wir begreifen unsere Kunden als mündige Bürger. Sie haben jederzeit ein Recht zu erfahren, wie und zu welchen Zwecken ihre Daten verarbeitet werden. Wir digitalisieren die augenoptische Branche zum Vorteil für die Kunden.

Personenbezogene Daten erhebt, verarbeitet und nutzt Fielmann im Rahmen der Geschäftstätigkeit in allen Konzerngesellschaften nur, wenn die erforderliche Rechtsgrundlage vorliegt. Sollten Anfragen oder Beschwerden bezüglich des Datenschutzes vorgetragen werden, reagieren wir umgehend. Vorrangiges Augenmerk gilt dem Schutz personenbezogener Daten unserer Kunden. Aber auch die Daten unserer Mitarbeiter, Geschäftspartner und Aktionäre verarbeiten wir vertraulich und im Einklang mit den Datenschutzbestimmungen.

Unser Ziel ist es, unsere Organisation, Prozesse und Systeme fortwährend so weiterzuentwickeln, dass Daten stets rechtskonform verarbeitet und aufbewahrt werden. Wir arbeiten vollumfänglich mit den Aufsichtsbehörden zusammen, dokumentieren unser Datenschutzsystem in angemessener Weise, um sicherzustellen, dass das System im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben steht. Notwendige Anpassungen und Verbesserungen setzen wir zeitnah um.

Anteil binnen fünf Werktagen beantworteter Anfragen Unser Anspruch ist es, Ersuchen nach Auskunft, Löschung oder Aktualisierung, unter Wahrung der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen, binnen fünf Werktagen nachzukommen. Diesem Anspruch möchten wir nach Möglichkeit immer gerecht werden, lassen aber Raum für betriebsbedingte Ausnahmen (Zielwert: 95 Prozent).

Schulungsstand projektverantwortlicher Mitarbeiter Datenschutz ist nicht nur ein technisches Thema. Durch regelmäßige Schulungen stellen wir sicher, dass alle projektverantwortlichen Mitarbeiter über rechtliche Anforderungen und die darüber hinausgehenden Datenschutzstandards von Fielmann informiert sind. Außerdem ist jeder projektverantwortliche Mitarbeiter im Umgang mit den technischen und organisatorischen Maßnahmen vertraut und angehalten, diese einzuhalten (Zielwert: 100 Prozent).

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Datenschutz ist seit jeher von großer Bedeutung für uns. Fielmann-Kunden können sich darauf verlassen, dass ihre Daten nicht nur rechtskonform, sondern auch sicher und kundenorientiert verarbeitet werden. Dieses Versprechen besichern wir mit strengen Datenschutzstandards, einem Datenschutzsystem und weitreichenden technischen und organisatorischen Maßnahmen.

Um den gesetzlichen Anforderungen der DSGVO vollumfänglich zu entsprechen, hat Fielmann in seiner Leitlinie zum Datenschutz Standards formuliert. Die Leitlinie stellt datenschutzrechtliche Grundsätze und deren Umsetzung in der Fielmann Aktiengesellschaft sowie ihren in- und ausländischen Tochterunternehmen dar. Sie dokumentiert und legt fest, welche Anforderungen des Datenschutzes bei der Verarbeitung personenbezogener Daten einzuhalten und umzusetzen sind.

Fielmann hat sich folgenden Datenschutzgrundsätzen verschrieben:

- Rechtmäßigkeit und Fairness der Datenverarbeitung
- Zweckbindung der Datenverarbeitung
- Transparenz bei der Datenverarbeitung
- Datenvermeidung und Datensparsamkeit
- Data Protection by Design and Default
- Datenlöschung und Speicherbegrenzung
- Sachliche Richtigkeit und Datenaktualität
- Vertraulichkeit und Datensicherheit
- Wahrung der Betroffenenrechte

Die Umsetzung der Datenschutzstandards wird durch ein zentrales Datenschutzsystem gesichert. Es verankert die Leitlinie zum Datenschutz in allen Bereichen des Unternehmens.

Die Leitlinie regelt die Verantwortlichkeiten innerhalb des Systems wie folgt: Der Vorstand der Fielmann Aktiengesellschaft und die Geschäftsführungen der Konzerngesellschaften sind für die rechtskonforme Verarbeitung der personenbezogenen Daten verantwortlich. Im Rahmen des Datenschutzsystems arbeiten die Datenschutzbeauftragten, die Rechtsabteilung, der Governance-Bereich und eine speziell für Datenschutz mandatierte Anwaltskanzlei zusammen. Ungeachtet dessen verbleibt die Gesamtverantwortung für das Datenschutzsystem und dessen Weiterentwicklung beim Vorstand. Die Unternehmen der Fielmann-Gruppe haben, soweit dies nach dem jeweiligen nationalen Recht vorgesehen ist, einen betrieblichen Datenschutzbeauftragten bestellt. Der jeweilige Datenschutzbeauftragte übernimmt die in Artikel 39 DSGVO festgelegten Informations-, Kooperations- und Überwachungspflichten. Er unterrichtet und berät die Vorstände und Geschäftsführer sowie die Mitarbeiter hinsichtlich der einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften und überwacht deren Einhaltung. Die Datenschutzbeauftragten von Fielmann sind mit ausreichenden personellen und finanziellen Mitteln ausgestattet.

Die Datenschutzstandards von Fielmann

Das Datenschutzsystem von Fielmann

Technische und operative Maßnahmen zur Daten- sicherung

Vor Verabschiedung von Richtlinien, Schulungsunterlagen und Grundsatzentscheidungen werden die betrieblichen Datenschutzbeauftragten hinzugezogen. Sie prüfen und begleiten alle relevanten Vorhaben und wirken fortlaufend auf den gesetzeskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten hin.

Die Rechtsabteilung wird vom Vorstand bei datenschutzrechtlichen Entscheidungen hinzugezogen und in datenschutzrelevante Projekte eng einbezogen. Sie ist berufen, die Datenschutzstandards von Fielmann regelmäßig im Hinblick auf gesetzliche Vorgaben und technologische Veränderungen zu prüfen und weiterzuentwickeln. Dabei arbeiten unsere hausinternen Rechtsexperten mit einer auf Datenschutz spezialisierten, internationalen Anwaltskanzlei zusammen.

Der Bereich „Governance“ wacht neben der IT-Architektur und den Geschäftsprozessen über die Informationssicherheit und den Datenschutz. Er entwickelt die technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz weiter, begleitet alle datenschutzrelevanten Projekte und leistet konkrete Unterstützung bei der Umsetzung interner Richtlinien und gesetzlich geregelter Vorgaben. So führte der Bereich auch im Berichtsjahr 2018 ein projektbezogenes Datenschutz-Team ein, das die Implementierung und Weiterentwicklung der Datenschutzstandards verantwortete. Im Kundenservice wurde darüber hinaus ein Prozess „Betroffenenrechte“ mit eigens geschulten Mitarbeitern etabliert. Gegenüber dem Vorstand ist die Governance verantwortlich für die Dokumentation, Bewertung und Besicherung von sensiblen Daten. In dieser Funktion spielt die Governance eine zentrale Rolle in der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Datenschutzsystems.

Der Governance-Bereich greift Vorgaben vom Vorstand, den Datenschutzbeauftragten und der Rechtsabteilung auf, übersetzt diese in technische und organisatorische Maßnahmen, die von den verantwortlichen Mitarbeitern bei der Verarbeitung personenbezogener Daten zu ergreifen sind. Im Rahmen der Neufassung des Standard-Vertrags zur Auftragsverarbeitung gemäß Artikel 28 DSGVO wurden die zu vereinbarenden technischen und organisatorischen Maßnahmen in 2018 überprüft und neu gefasst.

Die technischen und organisatorischen Maßnahmen werden unter Berücksichtigung des vorliegenden Risikos, des Stands der Technik, der Implementierungskosten und der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung gemäß Artikel 25 DSGVO festgelegt. Um ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau zu gewährleisten, schließen diese Maßnahmen unter anderem Folgendes ein:

- die Pseudonymisierung und Verschlüsselung personenbezogener Daten
- die Fähigkeit, die Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit und Belastbarkeit der Systeme im Zusammenhang mit der Verarbeitung auf Dauer sicherzustellen
- die Fähigkeit, die Verfügbarkeit der personenbezogenen Daten bei einem physischen oder technischen Zwischenfall rasch wiederherzustellen
- ein Verfahren zur regelmäßigen Überprüfung, Bewertung und Evaluierung der Wirksamkeit von technischen und organisatorischen Maßnahmen, die sicherstellen, dass die Daten sicher verarbeitet werden

Alle Anfragen mit datenschutzrechtlichem Bezug können jederzeit unter der kostenlosen Rufnummer +49 (0)800 34 35 626 oder per E-Mail an datenschutz@fielmann.com gerichtet werden. Jede von Betroffenen oder Aufsichtsbehörden an uns gerichtete Anfrage mit Datenschutzbezug wird dokumentiert, geprüft und bearbeitet. Fielmann weist seit Mai 2018 alle Kunden in eigens dafür konzipierten Informationsbroschüren auf diese Möglichkeit hin.

Sofern Kunden sich für neue digitale Services von Fielmann interessieren, werden sie umfassend darüber informiert, welche Daten zweckgebunden seitens des Unternehmens erhoben werden. Die Kunden erteilen hierfür explizit ihre Zustimmung in schriftlicher Form. Ein Widerspruch ist jederzeit möglich.

Datenschutz ist nicht nur ein technisches Thema. Fielmann ist es wichtig, dass alle Mitarbeiter die gesetzlichen und darüber hinausgehende, interne Vorgaben kennen. Auch die konsequente Umsetzung der technischen und operativen Maßnahmen soll den Mitarbeitern zugänglich sein. Nur wenn der Datenschutz in der täglichen Arbeit aller Mitarbeiter verankert ist, gelingt es, das Datenschutzniveau nachhaltig zu steigern. Fielmann schult zudem alle projektverantwortlichen Mitarbeiter regelmäßig und hat außerdem folgende Maßnahmen ergriffen:

- Verpflichtung jedes Mitarbeiters auf den Datenschutz (bei der Einstellung)
- Verteilung der Leitlinie zum Datenschutz
- Regelmäßige Datenschutzs Schulungen
- Verteilung eines Flyers an Mitarbeiter mit Basisinformationen zum Datenschutz
- Verteilung eines Flyers an Kunden zum Datenschutz

Der Datenschutz ist bei Fielmann organisatorisch, technisch und personell verankert. Die ordnungsgemäße Verarbeitung personenbezogener Daten wird durch strenge Datenschutzstandards geregelt, die fortwährend von der Rechtsabteilung geprüft und weiterentwickelt werden. Das Datenschutzsystem wirkt durch klare Verantwortlichkeiten, technische und operative Maßnahmen sowie regelmäßige Schulungen auf eine kontinuierliche Verbesserung des Datenschutzes hin.

GRI 103

Schulung und Weiterbildung

Ergebnisse im Berichtsjahr

Im Berichtszeitraum wurde kein Verstoß in Bezug auf die Verletzung des Schutzes oder auf den Verlust von Kundendaten festgestellt. Auch unberechtigte Zugriffe auf Daten sowie Verstöße gegen rechtliche Vorschriften oder die interne Leitlinie zum Datenschutz sind uns nicht bekannt. Fielmann stand im Berichtsjahr mit der zuständigen Datenschutzbehörde Hamburg im konstruktiven Austausch.

Im Hinblick auf das Inkrafttreten der neuen DSGVO hat Fielmann im Berichtsjahr notwendige Anpassungen bis zum 25. Mai 2018 umgesetzt. Im zweiten Halbjahr 2018 wurde das Datenschutzsystem mit dem Informationssicherheitssystem (ISMS) weiter verzahnt.

Die Datenschutzbeauftragten werden weiterhin ihrer gesetzlich geregelten Aufsichtspflicht nachkommen. Die Rechtsabteilung entwickelt die Leitlinie zum Datenschutz, der Bereich Governance das Datenschutzsystem kontinuierlich weiter.

Anteil binnen fünf Werktagen beantworteter Anfragen Im Geschäftsjahr 2018 wurden insgesamt 205 Anfragen mit datenschutzrechtlichem Bezug an Fielmann gerichtet. Diese beinhalteten unter anderem Ersuchen nach Auskunft, Löschung oder Aktualisierung der Daten. In 88 Prozent der Fälle konnten wir den Anliegen binnen fünf Werktagen gerecht werden (Erreichungsgrad: 88 Prozent). Für weitere sieben Prozent der Anfragen benötigten wir bis zu zehn Werktagen zur abschließenden Beantwortung. Fielmann wird die Prozesse weiter optimieren, um den selbst gesteckten Zielwert von 95 Prozent binnen fünf Werktagen künftig zu erreichen.

Schulungsstand projektverantwortlicher Mitarbeiter Über verschiedene Informationsmaßnahmen und Schulungen konnten 2018 alle projektverantwortlichen Mitarbeiter sowohl über die rechtlichen Anforderungen als auch die Datenschutzstandards von Fielmann informiert werden (Erreichungsgrad: 100 Prozent). Die Schulung der projektverantwortlichen Mitarbeiter im Umgang mit den technischen und organisatorischen Maßnahmen bleibt ein fortwährender Prozess.

GRI 418-1

Qualitätssicherung

Fielmann ist Preisführer und Qualitätsführer. Unsere Qualitätssicherung überwacht nicht nur die gesetzliche Konformität, sondern sichert auch die von Fielmann gewährten Garantien für die Qualität seiner Produkte: Fielmann bietet drei Jahre Garantie auf alle Brillen. Unsere Kunden kaufen zudem ohne Risiko: Wir erkennen jede Reklamation an. Falls ein Kunde mit seiner Brille nicht zufrieden ist, tauschen wir sie um oder nehmen sie zurück und erstatten den Kaufpreis. Jederzeit.

Umfeld und Anforderungen

Fast alle von Fielmann vertriebenen Produkte – Brillengläser, Brillenfassungen, Fertiglesebrillen, Kontaktlinsen, Kontaktlinsenpflegemittel und Hörgeräte – sind Medizinprodukte. Sie unterliegen der europäischen Richtlinie 93/42 EWG. Die Umsetzung der Richtlinie erfolgt in Deutschland durch das Medizinproduktegesetz (MPG). Das CE-Kennzeichen attestiert die Verkehrsfähigkeit eines Medizinproduktes innerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes. Am 25. Mai 2017 ist die Verordnung (EU) 2017/745 über Medizinprodukte in Kraft getreten. Sie ersetzt unter anderem in weiten Teilen die europäische Richtlinie 93/42 EWG.

Fielmann vertreibt außerdem Sonnenbrillen ohne Korrektionswirkung. Diese gehören zu den persönlichen Schutzausrüstungen gemäß der auch in Deutschland umgesetzten europäischen Richtlinie 89/686 EWG. Mit Wirkung zum 21. April 2018 ist diese Richtlinie durch die unmittelbar in den EU-Mitgliedstaaten geltende Verordnung (EU) 2016/425 über persönliche Schutzausrüstungen ersetzt worden. Danach soll Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit nun durch klares und einheitliches EU-Recht gewährleistet sein, ohne dass es dessen Umsetzung in das Recht der einzelnen EU-Mitgliedstaaten bedarf.

Gesetzliche Vorschriften regeln, dass ausschließlich ausgebildete Augenoptiker befugt sind, die Anpassung und Abgabe von Korrektionsbrillen einschließlich der Augen-glasbestimmung vorzunehmen. Abrechnungen mit gesetzlichen Krankenkassen geht eine so genannte Präqualifizierung voraus. Es wird geprüft, ob die Voraussetzungen für eine ausreichende, zweckmäßige und funktionsgerechte Herstellung, Abgabe und Anpassung der Hilfsmittel erfüllt werden. Hierzu zählen die fachliche Qualifikation, allgemeine und organisatorische Anforderungen sowie räumliche und sachliche Anforderungen. Sind alle Voraussetzungen erfüllt, erhält die Betriebsstätte ein entsprechendes Zertifikat, ist zur Abrechnung mit der Krankenkasse berechtigt.

Diese Vorschriften und Maßnahmen sind im Sinne der Kundengesundheit unerlässlich. Fehlerhaft angepasste Brillengläser rufen prismatische Nebenwirkungen hervor, die wiederum zu Unwohlsein, Kopfschmerzen und Übelkeit führen können.

Fielmann erhält und verbessert, die Qualität der angebotenen Produkte kontinuierlich entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Beim aktuellen Stand der Technologie sehen wir keine Möglichkeit, Korrektionsbrillen in Fielmann-Qualität zu versenden. Daher arbeiten wir am Online-Brillenkauf in Fielmann-Qualität. Dafür notwendig sind innovative Technologien wie die verlässliche 3D-Anprobe, die millimetergenaue 3D-Anpassung sowie der Online-Sehtest. Die Fielmann-Ventures entwickelt diese Schlüsseltechnologien selbstständig und in Zusammenarbeit mit Technologieunternehmen sowie innovativen Start-Ups. Dabei dulden wir keinen Qualitätsverlust im Vergleich zur stationären Beratung.

GRI 103

Ziele

Fielmann versteht seine Qualitätssicherung als wesentlichen Wettbewerbsvorteil. Es reicht uns nicht, den gesetzlichen Anforderungen an Produktqualität zu genügen. Wir verschreiben uns strengerem Qualitätsstandards, die fortwährend weiterentwickelt und in unserem eigenen Qualitätslabor in Rathenow geprüft werden.

Anteil geprüfter Lieferanten Fielmann setzt sich als Ziel, ausschließlich Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme von Lieferanten zu vertreiben, die uns im Rahmen von CE-Konformitätserklärungen einschließlich vollständiger Prüfdokumentation die Güte ihrer Produkte zusichern. Durch zusätzliche Testverfahren im eigenen Testlabor sichert Fielmann diese Zusagen (Zielwert: 100 Prozent).

Anteil geprüfter Brillenmodelle der Fielmann-Collection Zudem verschreibt Fielmann sich dem Ziel, dass ausnahmslos alle Brillenmodelle der Fielmann-eigenen Collection die Qualitätstests in Rathenow erfolgreich durchlaufen (Zielwert: 100 Prozent).

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Fielmann hat bereits vor Einführung der Drei-Jahres-Garantie im Jahr 1977 vielfältige Maßnahmen ergriffen, um die Qualität der angebotenen Produkte zu sichern. So wurde beispielsweise ein Fielmann-eigenes Labor aufgebaut. Hier wird die Qualität der Produkte eingehend geprüft, bevor sie in die Collection aufgenommen werden.

Ein eigens etabliertes Qualitätsmanagement verantwortet zudem alle qualitätssichernden Maßnahmen im Unternehmen. Die Stabstelle ist tief in der gesamten Wertschöpfungskette von Fielmann verankert, berichtet seit 2006 direkt an den Vorstandsvorsitzenden.

Neben der organisatorischen und prozessualen Integration der Qualitätssicherung ergreift Fielmann folgende Maßnahmen, um die Qualität seiner Produkte sicherzustellen:

- Prozesskontrolle durch eigene Fertigung
- Zentrale Qualitätskontrolle in Rathenow
- Automatisierte Kontrollsysteme
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Prüfkriterien

Prozesskontrolle und Know-how durch eigene Fertigung

Die eigene Produktion im brandenburgischen Rathenow an der Havel sichert uns die Warenflusskontrolle, von der Prüfung der Rohmaterialien bis hin zum Zusammenfügen der fertigen Brille. Ein nach DIN ISO 9001 eingerichtetes Qualitätsmanagement sorgt für eine standardisierte Organisation mit hochautomatisierten Herstellungs- und Prüfverfahren bei gleichbleibend hoher Qualität.

Bevor ein Brillenglas die Fertigung verlässt, wird es knapp zehnmal geprüft. Jedes einzelne Glas wird auf Material- und Oberflächenfehler sowie optische und geometrische Parameter geprüft. Für den unwahrscheinlichen Fall von Betriebsstörungen oder längeren Produktionsausfällen haben wir ein umfassendes Risikomanagement mit entsprechenden Vorsorgemaßnahmen aufgesetzt und sind gegen nicht auszuschließende Schadensfälle versichert.

Zentrale Qualitäts- kontrolle in Rathenow

Fielmann liefert jährlich mehr als 8 Millionen Brillenfassungen aus. Alle Brillenmodelle der Fielmann-Collection haben in unserem Qualitätslabor in Rathenow die Gebrauchsprüfung nach EN ISO 12870 erfolgreich durchlaufen, sind lichtecht, korrosionssicher und geben deutlich weniger Nickel ab, als vom Gesetzgeber vorgeschrieben wird. Dies gilt ausnahmslos für alle Preislagen.

In aufwändigen Tests simulieren wir eine dreijährige Tragezeit. Die Fassungen müssen höchsten Belastungsanforderungen genügen – ebenso alle Scharniere. Eingesprüht mit einer speziellen Lösung prüfen wir die Reaktionen auf Schweiß, Make-up und Witterung, kontrollieren die Farbechtheit und Stabilität des Lackes. Erst nach bestandenem Test erhält ein Fassungsmodell drei Jahre Garantie und wird in die Fielmann-Collection aufgenommen.

Sonnenbrillen durchlaufen das gleiche Verfahren, müssen jedoch zusätzlich strengen Anforderungen an den UV-Schutz der Gläser entsprechen. So bietet Fielmann viele Sonnenbrillen mit so genanntem „UV-400“-Schutz, der über die von der EU geforderten Normen hinausgeht und auf der Sonnenbrille in Form eines Aufklebers oder Aufdruckes ausgewiesen wird.

Fielmann beteiligt sich an der Weiterentwicklung international anerkannter ISO-Normen für Brillenfassungen und Brillengläser, entwickelt zusätzlich weitreichendere

interne Richtlinien und Vorgaben. Bei vielen Prüfmethode, zum Beispiel bei der Nickellässigkeit von Metallfassungen, legt Fielmann noch strengere Kriterien an als von der Norm gefordert. Wir prüfen unsere Testverfahren regelmäßig und entwickeln sie weiter.

Auch Markenartikel werden nur dann von Fielmann vertrieben, wenn die Produkte den strengen Qualitätsstandards von Fielmann genügen. Wir arbeiten ausschließlich mit Markenherstellern, die uns im Rahmen von CE-Konformitätserklärungen über entsprechende Zertifizierungen und Qualitätsnachweise die Güte ihrer Produkte zusichern. Fielmann prüft außerdem regelmäßig ausgewählte Chargen aller Lieferungen, um eine konstant hohe Produktqualität zu gewährleisten.

Bei Reklamationen kontrollieren erfahrene Augenoptiker die retournierte Ware und dokumentieren Erkenntnisse zu Haltbarkeit, Materialfehlern oder ähnlichen Mängeln. Werden einzelne Produkte häufig reklamiert, ergreift das Qualitätsmanagement kurzfristig korrigierende Maßnahmen. Kundenanfragen und Testergebnisse, die unter eine Meldepflicht gegenüber dem Gesetzgeber fallen können, werden vom Qualitätsmanagement dokumentiert, bewertet und – soweit erforderlich – gemeldet.

Unsere IT-gestützte Wareneingangskontrolle reduziert mögliche Risiken und stellt unsere Qualitätsansprüche dauerhaft sicher. Stichprobenumfänge, Prüfergebnisse und nachzubessernde Produktmerkmale werden in einem System dokumentiert und zeitnah an die Produktion kommuniziert. Lieferanten informieren wir im gesamten Bezugszeitraum über die Ergebnisse der laufenden Wareneingangskontrollen und über mögliche Veränderungen der Produktqualität. Bei auftretenden Qualitätsschwankungen sind wir in der Lage, innerhalb kurzer Zeit zu reagieren.

GRI 103

Automatisierte Kontrollsysteme

Ergebnisse im Berichtsjahr

Fielmann hat mit der eigenen Fertigung, der zentralen Qualitätskontrolle in Rathenow und den automatisierten Kontrollsystemen umfassende Maßnahmen ergriffen, um den gesetzlichen Vorgaben zu entsprechen. Mehr noch: Unsere eigenen Qualitätsanforderungen sind deutlich strenger als vom Gesetzgeber gefordert.

Im Geschäftsjahr 2018 lag kein kritisches oder meldepflichtiges Vorkommnis vor, über welches die zuständigen Behörden gemäß Medizinproduktegesetz hätten informiert werden sollen.

Anteil geprüfter Lieferanten Fielmann hat im Berichtsjahr 2018 ausschließlich von gelisteten Lieferanten Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme vertrieben (Erreichungsgrad: 100 Prozent).

Anteil geprüfter Brillenmodelle der Fielmann-Collection Im Jahr 2018 haben alle in der Fielmann-Collection angebotenen Brillenmodelle die strengen Qualitätstests in Rathenow erfolgreich durchlaufen (Erreichungsgrad: 100 Prozent).

GRI 414-1

GRI 416-1



Verantwortung für unsere Mitarbeiter

Grundlage unseres Erfolgs

Grundlage unseres Erfolgs sind kompetente und engagierte Mitarbeiter, die unsere Philosophie leben. Sie sehen sich im Kunden. Sie beraten ihn so, wie sie selbst beraten werden möchten. Sie finden für jeden die optimale Lösung, unabhängig vom Preis. Unsere Mitarbeiter durchlaufen kontinuierlich Schulungen, absolvieren Tests und Zertifizierungen. Wir bekennen uns zu Eliten und bieten jungen Menschen überzeugende Werte. Wir begleiten unsere Mitarbeiter in allen beruflichen Phasen durch gezielte Maßnahmen, unterstützen ihre individuellen Karriereplanungen.

Fielmann ist Marktführer in Deutschland, der Schweiz und Österreich, expandiert im angrenzenden europäischen Ausland. In unseren Wachstumsmärkten Italien und Polen treiben wir die Expansion zügig voran. Dabei ist die Expansion für uns kein Selbstzweck. Wir expandieren, um den Kunden entgegenzukommen.

Wir sind im Ausland so erfolgreich, weil wir die Grundsätze, die uns in Deutschland groß gemacht haben, auf die Nachbarländer übertragen. Wir bieten den Kunden die Sicherheit, hohe Qualität und Fachkompetenz preiswert zu erstehen, heben uns im Vergleich zu Deutschland noch deutlicher vom Wettbewerb ab. Das gilt für Lage, Auswahl, Preis und Beratung.

Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte Fielmann 19.379 Mitarbeiter (Vorjahr: 18.522).

Länder und Regionen

Mitarbeiter zum Stichtag	2018	2017
Mitarbeiter (ohne Auszubildende)	15.526	15.105
Mitarbeiter Deutschland	12.736	12.379
Mitarbeiter Schweiz	1.222	1.183
Mitarbeiter Österreich	641	646
Mitarbeiter Übrige	927	897
Auszubildende	3.853	3.417
Mitarbeiter gesamt	19.379	18.522

In unseren Kernmärkten Deutschland, Schweiz und Österreich arbeiteten zum Stichtag 18.441 Personen (95,2 Prozent). Weitere 938 Mitarbeiter sind im angrenzenden europäischen Ausland für Fielmann tätig.

Übersicht Beschäftigungsverhältnisse ¹	2018	2017
Mitarbeiter gesamt	18.441	17.617
Männlich	27,8%	27,0%
Weiblich	72,2%	73,0%
Mitarbeiter mit Vollzeitverträgen	12.824	12.300
Männlich	35,8%	34,4%
Weiblich	64,2%	65,6%
Mitarbeiter mit Teilzeitverträgen	5.617	5.317
Männlich	9,4%	9,6%
Weiblich	90,6%	90,4%

GRI 102-8

Vergütung

Die Kundenzufriedenheit ist für Fielmann die wichtigste Mess- und Steuergröße. Ein wesentlicher Teil der Tantieme unserer Niederlassungsleiter sowie des Vorstandes ist abhängig von der Zufriedenheit unserer Kunden. Zudem bietet Fielmann seinen Mitarbeitern die Möglichkeit, sich am Unternehmen zu beteiligen. Mehr als 85 Prozent halten Fielmann-Aktien, beziehen neben ihren Gehältern zusätzlich Dividenden. Das motiviert, den Vorteil haben unsere Kunden. Fielmann orientiert sich bei dem Mindestentgelt an der Empfehlung des Zentralverbands der Augenoptiker (ZVA), liegt stets oberhalb dieser Empfehlungen.

GRI 102-41

Vielfalt in der Belegschaft

Vielfalt in der Belegschaft erachtet Fielmann als Erfolgsfaktor. Wir legen großen Wert auf Diversität, verstehen die Anforderungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) als Selbstverständlichkeit. Bei Fielmann wird kein Mitarbeiter oder Kunde diskriminiert aufgrund der Rasse oder der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Fielmann fördert Vielfalt und Gleichberechtigung, setzt beispielsweise auf Frauen in Führungspositionen. Unsere Frauenquote in den ersten drei Ebenen unterhalb des Vorstands liegt bei über 30 Prozent. Der Anteil gut ausgebildeter Frauen mit Berufserfahrung wird weiter zunehmen. Mit flexibler Arbeitszeitregelung schaffen wir ein familienfreundliches Umfeld. Um die 30 Prozent unserer Mitarbeiter sind in Teilzeit beschäftigt. Fielmann berücksichtigt damit den vielfachen Wunsch nach individueller Arbeitszeitgestaltung.

¹⁾ Für 2018 sind keine Meldungen anderer geschlechtlicher Identitäten im Unternehmen bekannt.

Pro Jahr bewerben sich mehr als 10.000 junge Menschen um eine Lehre bei Fielmann. Mehr als 1.500 erhalten einen Ausbildungsplatz. Unsere Auszubildenden sind die Besten der Branche – das belegen bundesweite Auszeichnungen. Im Schnitt der letzten zehn Jahre stellte Fielmann beim Leistungswettbewerb des deutschen Handwerks 80 Prozent der Landessieger und 97 Prozent der Bundessieger.

Die Karrieremöglichkeiten bei Fielmann sind vielfältig. Ob in einer der mehr als 700 Niederlassungen europaweit, in der Fielmann Akademie Schloss Plön, in den Designstudios, der Produktion oder der Zentrale – eine Ausbildung bei Fielmann öffnet viele Türen.

Ausbildung bei Fielmann

Umfeld und Anforderungen

Fielmann treibt die Expansion voran, sucht verstärkt qualifizierten Nachwuchs. Die Rahmenbedingungen sind herausfordernd: Durch den demografischen Wandel sinkt die Zahl der Schulabgänger, immer weniger junge Menschen entscheiden sich für eine handwerkliche Ausbildung. In den Branchen der Augenoptik sowie der Hörakustik herrscht zudem nahezu Vollbeschäftigung.

Das Berufsbild des Augenoptikers ist vielfältig. Wenn er die Sehkraft bestimmt, übernimmt er eine Aufgabe, die man in Deutschland überwiegend noch dem Augenarzt zuschreibt. Bei der Fassungs- und Glasauswahl ist der Augenoptiker Berater für Brillenmode und gutes Sehen. In seiner Werkstatt arbeitet er als Handwerker.

Sehtest, Fassungsauswahl, Glasberatung, optometrische Anpassung: Augenoptiker genießen dank ihres Fachwissens großes Vertrauen, dies wird immer wieder in unabhängigen Studien bestätigt. Gemäß den gesetzlichen Vorschriften sind nur ausgebildete Augenoptiker befugt, die Anpassung und Abgabe von Korrektionsbrillen einschließlich der Refraktionsbestimmung vorzunehmen. Auch für den Handel mit Kontaktlinsen sind entsprechende Befähigungsnachweise erforderlich.

Der Markt der Hörakustik ist ein Wachstumsmarkt. Im Jahr 2018 wurden in Deutschland von HNO-Ärzten und 6.600 Geschäften 1,4 Millionen Geräte angepasst. In unserer Industriegesellschaft werden die Menschen immer älter, und sie werden auch immer anspruchsvoller. Dies gilt nicht nur für das gute Sehen, das gilt auch für das gute Hören. Allein unsere Stammkunden in den Kerneinzugsgebieten benötigen mehr als 100.000 Geräte pro Jahr. Deshalb kommt Fielmann in diesem Geschäftszweig seinen Kunden entgegen, baut ihn sukzessive aus. Fielmann betrieb zum Ende des Berichtsjahres 193 Hörakustikstudios – langfristig sollen es 350 sein.

Hörakustiker sind Experten für gutes Hören, Digitalhandwerker und einfühlsame Berater. Mit Ihrer Arbeit steigern sie die Lebensqualität ihrer Kunden. Sie analysieren den Hörbedarf und finden eine individuelle Lösung für jeden Kunden. Moderne Hörsysteme sind technologische Wunderwerke. Hörakustiker programmieren sie, passen sie so dem individuellen Hörbedarf ihrer Kunden an, und sie stellen in Handarbeit passgenaue Ohrstücke her.

GRI 103

Ziele

Fielmann ist nicht nur Preisführer, sondern auch führend in Qualität, Service, Know-how und Ausbildung. Die Ausbildung wird fortwährend verbessert, weiterentwickelt und zertifiziert. Wir qualifizieren unsere Mitarbeiter stetig, sichern so die Fachkompetenz, die wir unseren Kunden in der Niederlassung garantieren.

Alle Fielmann-Niederlassungen im In- und Ausland werden von Augenoptikermeistern bzw. Optometristen geführt. Ihnen zur Seite stehen freundliche, kompetente Mitarbeiter, überwiegend Augenoptikergesellen. Sofern die Niederlassungen über angebundene Hörakustikstudios verfügen, werden diese selbstverständlich von ausgebildeten Hörakustikmeistern geleitet.

Führungspositionen in unseren Niederlassungen – aber auch in unserer Zentrale in Hamburg sowie unserem Produktions- und Logistikzentrum in Rathenow – besetzen wir nach Möglichkeit aus den eigenen Reihen. An unsere Führungskräfte haben wir hohe Ansprüche. Sie erhalten weiterführende Schulungen in Kundenorientierung, Mitarbeiter- und Betriebsführung, Personal- und Organisationsentwicklung.

Fielmann-Niederlassungen erwirtschaften den fünf- bis zehnfachen Umsatz eines Durchschnittsoptikers, in der Spitze den zwanzig- bis fünfzigfachen Umsatz. Unsere Supercenter in den Metropolen stehen für einen Jahresumsatz von 4 bis 20 Millionen Euro. Für Niederlassungen dieser Größenordnungen müssen wir unsere Führungskräfte selbst qualifizieren.

In der Fielmann Akademie Schloss Plön bilden wir den Führungsnachwuchs für Europa aus, jährlich mehr als 7.000 Schulungsteilnehmer. Die Fielmann Akademie Schloss Plön steht im Rahmen der Meisterausbildung und der Kolloquien auch externen Augenoptikern zur Verfügung.

Fielmann pflegt die deutsche Handwerksausbildung. Sie wird bei Fielmann mit deutscher Präzision und Gründlichkeit betrieben, auch in unseren ausländischen Niederlassungen. Unsere sicheren, fairen und familienfreundlichen Arbeitsbedingungen übertragen wir konsequent in unsere Expansionsmärkte.

Jährlich neu geschaffene Arbeitsplätze Fielmann expandiert, setzt sich als Ziel, jedes Jahr zusätzliche Arbeitsplätze zu schaffen¹.

¹Für das wesentliche Thema „Beschäftigung“ berichtet Fielmann eine eigene, steuerungsrelevante Kennzahl und orientiert sich daher an dieser Stelle nicht am GRI-Standard.

Aus- und Weiterbildung Fielmann bildet bedarfsgerecht aus und weiter, bietet seinen Mitarbeitern durchschnittlich mindestens eine Arbeitswoche pro Jahr für Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Dieses Angebot wollen wir auch in den kommenden Jahren in einer ähnlichen Größenordnung weiterführen. Die Fielmann Akademie Kolloquien werden weiterhin Themen und Raum für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis bieten.

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Wir können unsere Position des Marktführers nur ausbauen, wenn jeder Mitarbeiter in seinem Bereich der Beste ist. Zufriedene Kunden sind die Voraussetzung für unseren Erfolg und die Basis für die Arbeitsplatzsicherheit, die Fielmann seinen Mitarbeitern bietet. Deshalb investieren wir Jahr für Jahr zweistellige Millionenbeträge in die Aus- und Weiterbildung. Im Berichtsjahr 2018 waren es mehr als 20 Millionen Euro.

Unsere Auszubildenden erlernen das augenoptische Handwerk in drei Jahren von der Pike auf. Die Berufsschule vermittelt die theoretischen Kenntnisse, der Augenoptikermeister in der Niederlassung die handwerklichen Fähigkeiten. Hinzu kommen Schulungen in der Fielmann Akademie Schloss Plön und unseren zentralen Lehrwerkstätten. Wer bei Fielmann lernt, ist auf allen Ebenen der Augenoptik zu Hause: im Handwerk und in der Industrie. Fielmann ist einziger Ausbilder der Branche, der seine Auszubildenden nicht nur in das Augenoptikerhandwerk einführt, sondern auch die eigenen Designstudios, die Fassungsproduktion und die eigene Oberflächenschleiferei in den internen Lehrplan einbeziehen kann. Das Fachwissen über Brillendesign, die ästhetische Idee einer Brille, die Herstellung von Fassungen und Gläsern sowie die individuelle Fertigung der gewünschten Brille kommen unseren Kunden zugute.

Mit der Hörakustik erfüllt Fielmann Kundenwünsche über das Sehen hinaus. Und wir expandieren, werden weitere Hörakustikstudios eröffnen. In Deutschland und der Schweiz bilden wir daher auch Hörakustiker aus und weiter. Jedes Jahr beginnen mehr als 150 Hörakustiklehrlinge ihre Karriere bei Fielmann. Wir begleiten die Auszubildenden aktiv in der Karriereplanung, bieten auch in diesem Berufszweig die Möglichkeit, die Meisterschule zu besuchen. Unseren Führungsnachwuchs qualifizieren wir zudem mit Trainee-Programmen.

Und auch im Produktions- und Logistikzentrum Rathenow bietet Fielmann Ausbildungsberufe: Speditionskaufleute, Fachkräfte in der Lagerlogistik, Informatikkaufleute, Industrie- und Verfahrensmechaniker für Brillenoptik. In der Hamburger Zentrale ermöglicht Fielmann in verschiedenen Ausbildungsgängen und dualen Studiengängen attraktive Perspektiven.

Investition in die Zukunft

Die Anforderungen der Kunden sowie technische Möglichkeiten und modische Trends verändern sich laufend, daher werden unsere Mitarbeiter stetig geschult und können sich vielseitig fort- und weiterbilden. Unsere Entwicklungsmaßnahmen stehen allen gleichermaßen offen. Durch regelmäßige Potential-Seminare schaffen wir konkrete Angebote für die weitere berufliche und persönliche Entwicklung.

Fielmann sieht große Potentiale in der Regionalisierung und Digitalisierung der Lehrangebote. So können wir Interessierte zunehmend zeit- und ortsunabhängig weiterbilden. Wir erreichen einerseits mehr Mitarbeiter in kürzerer Zeit. Andererseits fördern wir Vereinbarkeit von Beruf und Freizeit, ermöglichen es unseren Mitarbeitern, die Weiterbildung in ihren Alltagsablauf besser zu integrieren.

2018 konnten wir einen wichtigen Schritt im Bereich der Regionalisierung umsetzen: Am 1. August 2018 haben wir das Fielmann Aus- und Weiterbildungszentrum in Offenbach eröffnet. Auf insgesamt 2.000 Quadratmetern und drei Etagen haben wir unsere 7. Lehrwerkstatt Augenoptik und unsere 2. Lehrwerkstatt Hörakustik eröffnet. In maximal 12 Veranstaltungen täglich können zusätzlich bis zu 120 Teilnehmer geschult werden. Fielmann hat rund zwei Millionen Euro in den Bau des Schulungszentrums investiert.

Wir bieten in unserem Lehrprogramm eine Vielzahl an maßgeschneiderten Trainings. Fachliche Fähigkeiten, Kommunikations- und Führungskompetenzen werden gezielt weiterentwickelt. Sofern Mitarbeiter nach längerer Abwesenheit ins Berufsleben zurückkehren, erhalten sie Unterstützung. So fördert Fielmann den schrittweisen Wiedereinstieg in den Arbeitsalltag.

Karriere bei Fielmann

An unsere Führungskräfte haben wir hohe Ansprüche, entwickeln sie in der Regel aus den eigenen Reihen. Auf Schloss Plön bieten wir unter anderem Meisterkurse in Vollzeit oder berufsbegleitend an. Modernste Technik und innovative Lehrmethoden unterstützen den hohen Standard der Aus- und Weiterbildung.

Die Fielmann Akademie Schloss Plön wurde als Bildungsstätte der Augenoptik gegründet. Auf Schloss Plön vermitteln mehr als 100 Lehrkräfte, Ausbilder und Trainer sowie Dutzende weiterer Kollegen in der Aus- und Weiterbildung Firmenphilosophie und Fachwissen in den Bereichen Handwerk, Beratung, Sehstärkenbestimmung und Biomedizin.

Mit dem Traineeprogramm bereitet Fielmann künftige Führungskräfte auf die anspruchsvolle Aufgabe der Niederlassungsleitung vor. Gezielte Ausbildungseinheiten unterstützen die weitere Entwicklung.

GRI 103

Ergebnisse im Berichtsjahr

Fielmann treibt die Expansion voran und sucht verstärkt qualifizierten Nachwuchs. Mit 5 Prozent aller augenoptischen Fachgeschäfte bildet Fielmann mehr als 40 Prozent des augenoptischen Nachwuchses in Deutschland aus. Nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung übernehmen wir rund 80 Prozent der Junggesellen, in den letzten fünf Jahren mehr als 4.000. Zum 31.12.2018 lernten insgesamt 3.853 Auszubildende (Vorjahr 3.417) beim Marktführer.

Im Berichtszeitraum konnte Fielmann seine Personalmaßnahmen erfolgreich umsetzen und damit die selbst gesteckten Ziele erfüllen.

Jährlich neu geschaffene Arbeitsplätze Fielmann hat im letzten Jahr 857 zusätzliche Arbeitsplätze (Vorjahr: 649) geschaffen.

Aus- und Weiterbildungstage Im Berichtsjahr 2018 hat Fielmann erneut mehr als 20 Millionen Euro in die Aus- und Weiterbildung investiert. Durchschnittlich besuchten unsere Mitarbeiter in Deutschland 2018 für 6,0 Tage eine Fort- oder Weiterbildung (Vorjahr: 6,1 Tage).

	2018			2017		
	Anzahl Angestellte	Arbeitstage für Aus- und Weiterbildung	Durchschnittliche Studientage	Anzahl Angestellte	Arbeitstage für Aus- und Weiterbildung	Durchschnittliche Studientage
Gesamtbelegschaft	16.200	97.517	6,0	15.427	94.816	6,1
Männlich	4.490	30.096	6,7	4.117	27.493	6,7
Weiblich	11.710	67.421	5,8	11.310	67.323	6,0

GRI 404-1



Verantwortung für die Gesellschaft

Verantwortung für das Gemeinwohl

Als Familienunternehmen denkt Fielmann langfristig. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und für die Gesellschaft. Investitionen in die Gemeinschaft sind für uns Investitionen in die Zukunft. Der vertrauensvolle und verantwortungsbewusste Umgang miteinander, der Schutz der natürlichen Ressourcen sowie unser Verhalten im Geschäftsleben prägen unser Unternehmen.

Als Marktführer setzt sich Fielmann für Land und Menschen ein: für Umwelt- und Naturschutz, für Denkmalpflege und Kultur, für Bildung und Forschung. Fielmann engagiert sich gesellschaftlich – aus Überzeugung: Ein Unternehmen kann nur in einem intakten und sozial ausgewogenen Umfeld dauerhaft erfolgreich sein. Und wir möchten etwas von dem zurückgeben, was wir durch die Gemeinschaft empfangen. Diese Haltung ist die Basis unseres nachhaltigen und gesellschaftlichen Engagements.

Fielmann respektiert Recht und Gesetz. Dies unabhängig davon, ob es sich um überstaatliches oder lokales Recht handelt. Gleiches verlangen wir von unseren Mitarbeitern sowie von unseren Geschäftspartnern. Fehlverhalten eines Einzelnen kann großen wirtschaftlichen Schaden anrichten. Noch schwerer wiegt jedoch der Vertrauensverlust, der mit Gesetzesverstößen einhergehen kann. Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie die ökologischen und sozialen Standards anerkennen, an denen wir uns selbst messen. Im Rahmen unseres Code of Conducts verpflichten wir unsere Lieferanten auf die Einhaltung dieser Standards.

GRI 102-16

Umfeld und Anforderungen

Fielmann übernimmt Verantwortung dort, wo das Unternehmen wirtschaftlich tätig ist und wo Hilfe benötigt wird. Fielmann engagiert sich besonders für Natur- und Umweltschutz, für Bildung und Forschung sowie für Denkmalpflege und Kultur. Wir fördern Investitionen in Infrastruktur und Dienstleistungen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf langfristigen Partnerschaften mit gemeinnützigen, regionalen Organisationen.

GRI 103

Ziele

Fielmann pflanzt jedes Jahr für jeden Mitarbeiter einen Baum, begleitet über langfristig angelegte Monitoring-Programme Projekte im Natur- und im Umweltschutz, in Medizin und Forschung, engagiert sich im Ökolandbau und in der Denkmalpflege, unterstützt Kindergärten und Schulen. Und Fielmann fördert den Breitensport.

Baumpflanzungen Der Baum ist Symbol des Lebens. Fielmann setzt sich als Ziel, weiterhin jedes Jahr für jeden Mitarbeiter einen Baum zu pflanzen.

Investitionen in die Nachwuchsarbeit von Vereinen Fielmann stiftet Trikots und Spielgeräte, stellt Preise und Pokale, unterstützt Turniere und Wettkämpfe. Weit mehr als 10.000 Kinder- und Jugendmannschaften spielen und siegen heute in Fielmann-Trikots. Dieses Engagement wollen wir auch in den kommenden Jahren konstant halten.

Förderung der Museen und Archive Fielmann unterstützt Stadt- und Heimatmuseen, Kreis- und Stadtarchive, Geschichts- und Fördervereine. Pro Jahr wendet Fielmann einen deutlichen sechsstelligen Betrag dafür auf. Auch weiterhin wollen wir uns in ähnlicher Größenordnung engagieren.

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Die gesellschaftlichen Aktivitäten der Fielmann Aktiengesellschaft koordiniert seit Jahrzehnten der Bereich Kommunikation und PR. Dieser Bereich berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden Marc Fielmann, dokumentiert und publiziert das Engagement. Der Vorstandsvorsitzende entscheidet unter Beachtung der Bestimmungen des Aktiengesetzes, der Satzung und der Geschäftsordnung für den Vorstand über die Höhe, Art und Weise der Engagements.

Umwelt- und Naturschutz

Fielmann ist seit vielen Jahrzehnten im Natur- und Umweltschutz aktiv. Wir schaffen grüne Klassenzimmer, Schulhöfe und Spielplätze, legen Biotope und Streuobstwiesen an, unterstützen Aufforstungsprojekte und Renaturierungsvorhaben. Immer wieder unterstützt Fielmann auch größere Aktivitäten, die der Gemeinschaft zugutekommen. So ist das Unternehmen Partner des Landes Schleswig-Holstein bei den Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit 2019. Als symbolischen Auftakt pflanzten Ministerpräsident Daniel Günther und der Vorstandsvorsitzende Marc Fielmann im November 2018 an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel 16 Bäume, die für die 16 Bundesländer in Deutschland stehen.

Auf mehr als 2.000 Hektar – davon 900 Hektar Acker – wirtschaftet Günther Fielmann mit drei Biobetrieben in Schleswig-Holstein: Hof Lütjensee in Stormarn, Hof Ritzerau im Herzogtum Lauenburg, Gut Schierensee bei Kiel im Landkreis Rendsburg-Eckernförde. Als Bioland-Mitglied sind die Betriebe Mitglieder des größten deutschen Ökoverbandes.

Auf Hof Ritzerau realisiert das Ökologiezentrum der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel ein langfristig angelegtes Monitoringprogramm, bei dem die Umstellung

konventionell bearbeiteter Flächen auf ökologische Bewirtschaftung wissenschaftlich begleitet wird, um dann über einen Zeitraum von zunächst 15 Jahren den biologischen Landbau zu beobachten. Im Konfliktfeld von Ökologie und Ökonomie werden die Auswirkungen der konventionellen Landwirtschaft und in Folge des biologischen Landbaus auf Boden, Wasser, Pflanzen und Tiere untersucht.

Auf Hof Lütjensee züchtet Fielmann im Bestand gefährdete, alte Haustierrassen, so beispielsweise als Genreserve das Rotbunte Holsteiner Rind alten Typs, das Angler Sattelschwein, das Rotbunte Husumer Sattelschwein, das Kärntner Brillenschaf.

Fielmann greift den Mannschaftsgedanken und die Idee der Nachwuchsförderung in seinem Engagement für den Breitensport auf, fördert die Nachwuchsarbeit von Vereinen, stiftet Trikots und Spielgeräte, stellt Preise und Pokale, unterstützt Turniere und Wettkämpfe. Insbesondere die Jugendarbeit der regionalen Sportvereine erachten wir als einen wichtigen sozialen Beitrag für unsere Gesellschaft.

Im Januar 2002 erwarb die Fielmann Akademie vom Land Schleswig-Holstein Schloss Plön. Dieses Baudenkmal erhält Fielmann für die Gesellschaft. Die Fielmann Akademie Schloss Plön bietet regelmäßig den Rahmen für Begegnungen aus Politik und Wirtschaft, Kunst und Kultur.

Fielmann unterstützt zudem seit Jahren Stadt- und Heimatmuseen, Kreis- und Stadtarchive, Geschichts- und Fördervereine regionaler Sammlungen sowie Kulturinstitutionen unterschiedlichster Art und vielfältigster Ausrichtungen. Wir stiften dabei ausgewählte Exponate, unterstützen und ermöglichen Restaurierungen, beraten kleine, ehrenamtlich geführte Heimatmuseen in Zusammenarbeit mit dem Museumsverband.

GRI 103

Ergebnisse im Berichtsjahr

Im Bereich der Infrastrukturinvestitionen und geförderten Dienstleistungen hat Fielmann seine selbst gesteckten Ziele auch 2018 erfüllt.

Baumpflanzungen In Deutschland, der Schweiz, Österreich und Italien hat Fielmann im Jahr 2018 insgesamt 30.095 Bäume (Vorjahr: 29.352) und 12.418 Sträucher (Vorjahr: 11.831) gepflanzt.

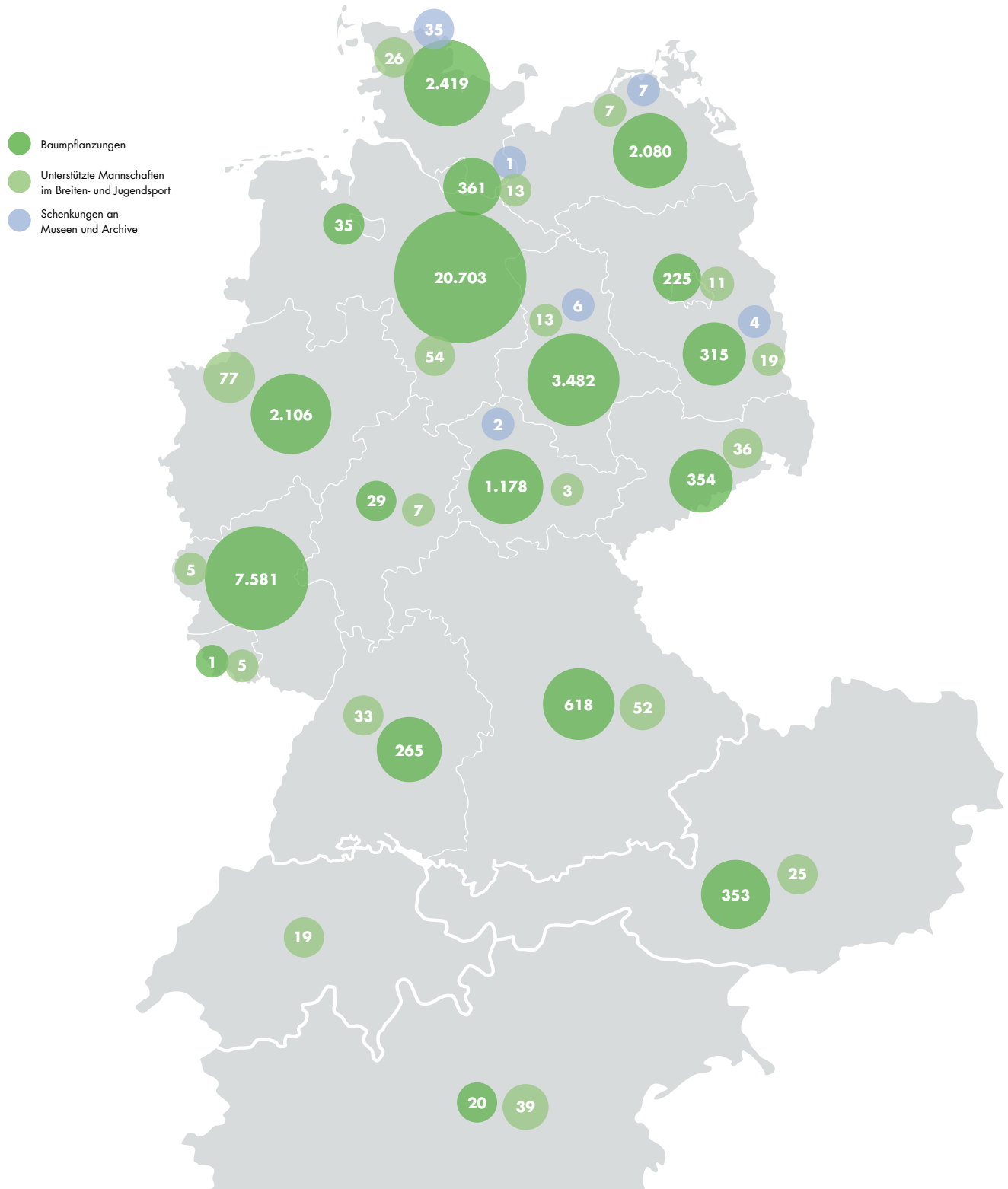
Investitionen in die Nachwuchsarbeit von Vereinen 2018 hat Fielmann 439 Mannschaften (Vorjahr: 400) im Bereich des Breiten- und Jugendsports gefördert.

Förderung der Museen und Archive Auch 2018 engagierte sich Fielmann mit mehr als 50 Schenkungen (Vorjahr: mehr als 50) in der Kulturförderung.

GRI 203-1

Gesellschaftliches Engagement in 2018

GRI 203-1



Soziale Standards in der Wertschöpfungskette

Fielmann ist bestrebt, seine Ansprüche an Qualität, Einhaltung von Recht und Gesetz sowie ökologische und soziale Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Lieferanten und Partnern dauerhaft sicherzustellen. Wir erachten nachhaltige Grundsätze im Umgang mit Mitarbeitern sowie der Gemeinschaft und Umwelt als unternehmerische Pflicht. Für uns ist organisches Wachstum das Ziel, nicht Maximalprofit. Gleiches verlangen wir auch von unseren Geschäftspartnern.

Fielmann hat für seine Lieferanten einen Code of Conduct als verbindliche Richtlinie erarbeitet. Der Code of Conduct beruht dabei auf den anerkannten Prinzipien des UN Global Compact und enthält einen Katalog von Grundwerten, der von der gesamten Lieferkette der Fielmann Aktiengesellschaft anzuerkennen und umzusetzen ist. Diese Grundwerte gelten für jede Konzerngesellschaft der Fielmann Aktiengesellschaft gleichermaßen.

Berücksichtigt sind konkret das Verbot von Korruption und Bestechung, der Umgang mit Einladungen und Geschenken, die Einhaltung von Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit, Umweltschutz und Energieeffizienz sowie die gesetzliche Verpflichtung zur Geldwäscheprävention.

Ein besonderer Fokus liegt für Fielmann auf der Achtung der Menschenrechte. So sind die Chancengleichheit und Gleichbehandlung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern, ohne Ansehen der Rasse oder der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen sind zu respektieren. Zwangsarbeit ist ebenso wenig zu dulden wie die inakzeptable Behandlung von Arbeitskräften, psychische Härte, sexuelle und persönliche Belästigung oder Diskriminierung.

GRI 103 GRI 102–16

Umfeld und Anforderungen

Fielmann hat die augenoptische Branche geprägt. Wir sind Augenoptiker und decken die ganze Wertschöpfungskette der Branche ab. Im brandenburgischen Rathenow, der Wiege der deutschen Brillenproduktion, steht unser Produktions- und Logistikzentrum. Hier haben wir unsere Kompetenz in Eigenfertigung und Logistik gebündelt.

Unter einem Dach fertigen wir auftragsbezogen Mineral- und Kunststoffgläser, fügen sie in der Randschleiferei mit der bestellten Fassung zur Brille zusammen, liefern sie im Nachtsprung in unsere Niederlassungen. 2018 lieferten wir mehr als 4,8 Millionen Gläser (Vorjahr: mehr als 4,8 Millionen) aller Veredelungsstufen und 8,2 Millionen Brillenfassungen (Vorjahr: 8,1 Millionen) aus.

Wir fertigen in Rathenow mit modernster Technologie, achten auf umwelt- und gesundheitsverträgliche Produktionsschritte sowie einwandfreie Arbeitsbedingungen. Ein nach DIN ISO 9001 eingerichtetes Qualitätsmanagementsystem sorgt für eine standardisierte Organisation mit hochautomatisierten Herstellungs- und Prüfverfahren. Sie gewährleisten eine gleichbleibend hohe Qualität.

Auch Markenartikel werden nur dann von Fielmann vertrieben, wenn die Hersteller die Einhaltung der strengen Qualitätsstandards von Fielmann zusichern. Die hohen Maßstäbe, die wir in unserer eigenen Produktion umsetzen, gelten auch für die Zulieferer, Partner und Hersteller, mit denen wir zusammenarbeiten.

GRI 102-9 GRI 103

Ziele

Der Code of Conduct enthält einen Katalog von Grundwerten, die nachhaltiges und ethisches Verhalten in der gesamten Lieferkette von Fielmann sichern. Jeglicher Verstoß gegen die Grundsätze und Anforderungen des Code of Conduct wird von uns als wesentliche Beeinträchtigung des Vertragsverhältnisses betrachtet.

Bei Verdacht der Nichteinhaltung der beschriebenen Grundsätze und Anforderungen des Code of Conduct behält die Fielmann Aktiengesellschaft sich vor, Auskunft über den entsprechenden Sachverhalt zu verlangen. Bei einem Verstoß steht der Fielmann Aktiengesellschaft das Recht zu, einzelne oder sämtliche Vertragsbeziehungen mit Lieferanten, die den Code of Conduct nachweislich nicht erfüllen oder dagegen verstoßen, außerordentlich fristlos zu kündigen.

Überprüfung der Lieferanten Fielmann setzt sich als Ziel, seine Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme ausschließlich von Lieferanten zu vertreiben, die uns im Rahmen des Code of Conducts die Fielmann-Maßstäbe hinsichtlich Sozialverträglichkeit, Arbeitsbedingungen sowie Umweltschutz zusichern. Durch zusätzliche Besuche der Lieferanten und Produktionsstätten verschafft Fielmann sich zudem einen eigenen Eindruck von den Rahmenbedingungen (Zielwert: 100 Prozent).

GRI 103 GRI 102-16

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Überall dort, wo Fielmann Materialien oder Waren von Dritten bezieht, übertragen wir die Maßstäbe unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft, Umwelt sowie Mitarbeitern auch auf unsere Lieferanten. Es ist uns wichtig, dass unsere Partner dieselben ökologischen und sozialen Standards erfüllen, an denen wir uns messen lassen. Fielmann will seinen Kunden nur solche Produkte anbieten, die qualitativ einwandfrei sind sowie unter Einhaltung sozialer und ökologischer Standards hergestellt werden. Wir arbeiten deshalb grundsätzlich nur mit renommierten, verlässlichen Partnern zusammen, setzen auf langjährige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen. Die ethischen Grundsätze potenzieller Geschäftspartner sowie die Einhaltung dieser sind für uns ein zentrales Entscheidungskriterium bei der Auswahl neuer Lieferanten. Lieferanten von Fielmann verpflichten sich mit Aufnahme der Geschäftsbeziehung, unseren Code of Conduct nicht nur in ihren Betrieben einzuhalten, sondern auch bei ihren Unterauftragnehmern sicherzustellen. Der jeweilig unterzeichnete Code of Conduct ermöglicht es Fielmann, jederzeit die Einhaltung der Standards bei allen Handels- und Geschäftspartnern zu prüfen.

GRI 103 | GRI 102-16

Ergebnisse im Berichtsjahr

Die Zusammenarbeit mit langjährigen und verlässlichen Partnern in vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen hat sich auch im Berichtszeitraum erneut bewährt.

Überprüfung der Lieferanten Alle bestehenden Lieferanten für Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme haben sich im Berichtszeitraum auf den Code of Conduct verpflichtet (Erreichungsgrad: 100 Prozent). Es wurden keine wesentlichen Änderungen bei den Lieferantenbeziehungen vorgenommen. Entsprechend wurden keine neuen Lieferanten hinsichtlich sozialer Standards überprüft. Sofern es im laufenden Geschäftsjahr neue Lieferanten für Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme geben wird, wird Fielmann sich bemühen, diese ebenfalls auf den Code of Conduct zu verpflichten.

GRI 414-1



Schloss Gottorf, Fürstengarten

Verantwortung für die Umwelt

Energie sparen und Emissionen senken

Als international tätiges Unternehmen ist sich Fielmann seiner Verantwortung für das Klima bewusst. Unser Anspruch ist es, ressourcenschonend zu agieren. Ganz gleich, ob es um die Bewirtschaftung der Niederlassungen, unseres Produktions- und Logistikzentrums Rathenow, der Fielmann Akademie Schloss Plön oder der Verwaltungsstandorte geht: Wir achten auf den Energieverbrauch und auf die Reduzierung klimaschädlicher Emissionen.

Das Thema Energieeffizienz und Umweltschutz ist strategisch fest verankert und organisatorisch klar zugeordnet. Der Vorstand hat qualitative Ziele zu Energieeffizienz und Emissionsreduzierung festgelegt, die quantitativen Ziele werden im jährlichen Planungsprozess aktualisiert.

Umfeld und Anforderungen

Für unsere Kunden und Mitarbeiter sind eine qualitativ hochwertige Beleuchtung sowie eine hinreichende Klimatisierung in den Niederlassungen selbstverständlich. Jedoch sind diese zwei Faktoren mit erheblicher Auswirkung auf den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen von Fielmann. Darüber hinaus wendet Fielmann signifikant Energie auf, um die Fielmann Akademie Schloss Plön, das Produktions- und Logistikzentrum in Rathenow und die Verwaltungsstandorte zu bewirtschaften. Der Unternehmensfuhrpark trägt zu den CO₂-Emissionen bei.

Für die Standorte angemieteter Verkaufsflächen, beispielsweise in Einkaufszentren, erfolgt die Versorgung über den Vermieter. In diesen Fällen ist der Energiemix durch Fielmann kaum zu beeinflussen. In der Regel liegen vor allem für die Beheizung der Flächen nur unvollständige Informationen vor. Daher beziehen sich die nachfolgenden Angaben im Wesentlichen auf die Standorte von Fielmann mit eigenen Strom- und Gasverträgen. Für diese sind Kenngrößen ermittelbar, Maßnahmen realisierbar.

GRI 103

Ziele

Fielmann will den Energieverbrauch und die Emissionen pro Quadratmeter Niederlassungs-, Verwaltungs- und Produktionsfläche nachhaltig verringern. Dabei setzen wir vor allem auf technische Neuerungen und Angebote, die erprobt und verlässlich sind. Die Ziele sind unter Berücksichtigung vorhandener Ressourcen realistisch zu gestalten. Nachdem der Vorstand 2017 qualitative Ziele zur Senkung des Energieverbrauchs und der klimaschädlichen Emissionen festgelegt hatte, wurden im Berichtsjahr konkrete quantitative Ziele evaluiert und verabschiedet. In den Folgejahren werden diese Ziele im jährlichen Planungsprozess aktualisiert.

Energieverbrauch pro Quadratmeter Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch pro Quadratmeter stetig zu verringern. Für 2018 hat Fielmann sich für den Energieverbrauch in den Niederlassungen eine Reduktion von 3 Prozent als Ziel gesetzt. Für 2019 planen wir eine Reduktion in gleicher Höhe, wollen in 2020 eine Reduktion bis zu 5 Prozent realisieren.

Reduktion der CO₂-Emissionen pro Quadratmeter Fielmann setzt sich das Ziel, den – durch die Geschäftstätigkeit bedingten – Ausstoß klimaschädlicher CO₂-Emissionen zu reduzieren. Konkretes Ziel für 2018 war es, die durch Stromnutzung induzierten CO₂-Emissionen pro m² Ladenfläche um mindestens 5 Prozent zu verringern. Dieses Ziel verfolgen wir auch in den kommenden Jahren.

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

2015 hat Fielmann gemäß dem Energiedienstleistungsgesetz (EDL-G) Energieaudits durch einen unabhängigen, externen und zertifizierten Dienstleister durchführen lassen. Die erarbeiteten Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Verbesserung der Datenerfassung wurden priorisiert, kategorisiert und in einem Maßnahmenkatalog zusammengefasst. Im laufenden Geschäftsjahr wird ein erneutes Energieaudit durchgeführt.

Das bereichsübergreifende Energieteam wird auch im laufenden Geschäftsjahr den Maßnahmenkatalog kritisch hinterfragen und soweit erforderlich Prozessänderungen definieren. Das Team berichtet einmal pro Quartal an den Vorstand. Sofern Maßnahmen geeignet erscheinen, werden diese dem Vorstand vorgelegt und nach Freigabe umgesetzt. Dem Vorstand obliegt die Verantwortung für die Strategie zur Energieeffizienz und Emissionsbegrenzung.

Fielmann hat ein umfassendes Erhebungs- und Berichtswesen für Energieeffizienz und Emissionen aufgesetzt. Im Rahmen eines systematisierten Vorgehens werden alle im Zugriff befindlichen Verbrauchsdaten vollständig erfasst. Neben technischen Anlagenstammdaten und Anschlussleistungen werden auch Messbelege sowie zeitbezogene Auswertungen vom Verbrauch einzelner Standorte herangezogen.

Der Verbrauch von Energie mit eigenen Strom- und Gasverträgen wird durch den zentralen Energieeinkauf für die Länder Deutschland und Österreich bereits auf Zählerebene in einem umfangreichen Berichtswesen erfasst und dokumentiert. Künftig soll der Energieeinkauf schrittweise weiter zentralisiert werden. Ziel ist es, die Daten auch in unseren anderen Landesgesellschaften zu dokumentieren und auf der so ermittelten Basis Zielgrößen für eine fortlaufende Optimierung festzulegen.

Um die Energieeffizienz der Niederlassungen zu verbessern, hat Fielmann zahlreiche Maßnahmen initiiert. Dabei kommt dem Zentralbereich Bauwesen eine Schlüsselrolle zu. Das Bauwesen verantwortet die Instandhaltung, bautechnische Reparaturen und die Beseitigung von Baumängeln in den Niederlassungen. Die administrative Abwicklung und die Ausführung der Arbeiten folgen einheitlichen Standards.

Maßnahmen für einen effizienteren Energieverbrauch

Um den Energieverbrauch nachhaltig zu senken, setzt Fielmann bereits seit Jahren verstärkt auf energiesparende LED-Leuchtmittel. Durch die Umrüstung von konventionellen Leuchtmitteln auf LED lässt sich der Stromverbrauch pro Quadratmeter deutlich reduzieren. Allein diese Maßnahme senkt den Gesamtstromverbrauch pro Quadratmeter in den Niederlassungen oftmals um mehr als 40 Prozent.

In Zukunft wird jede Fielmann-Niederlassung, die turnusmäßig umgebaut oder modernisiert wird, mit energieeffizienter Beleuchtung ausgestattet. Dies betrifft mehr als 30 Standorte im Jahr. Bei technischen Problemen, die sich auch auf den Energieverbrauch der Niederlassung auswirken, werden die Meldungen systematisch erfasst und bis zur Lösung zentral bearbeitet.

Neben der Beleuchtung sind Klimaanlage wesentlicher Treiber des Energieverbrauchs. Fielmann verfolgt das Ziel, in den nächsten Jahren das Portfolio der eingesetzten Kältemittel zu einem neuen und damit emissionsärmeren Kältemittelmix hin zu entwickeln. Auch hier gilt zunächst, die Datenbasis für eine detaillierte und nach Prioritäten gestaffelte Umsetzung zu schaffen.

Die angeführten Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz tragen mittelbar deutlich zur Emissionsreduzierung von Fielmann bei. Weiterhin ergreift Fielmann eine Vielzahl von Maßnahmen, um gezielt den Ausstoß klimaschädlicher Treibhausgase zu verringern. So setzt Fielmann auf Schloss Plön ein Blockheizwerk mit Kraft-Wärme-Kopplung ein. Dieses ressourceneffiziente Kraftwerk produziert circa 29 Prozent des täglichen Strombedarfs im Schloss.

Der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) ermöglicht gemäß einer Studie des Heidelberger IFEU-Instituts eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 73 Prozent gegenüber der Nutzung eines privaten PKWs. Fielmann fördert die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs durch Mitarbeiter mit so genannten Jobtickets, leistet damit einen Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen, des Feinstaubs und des Straßenverkehrs in belasteten Regionen. Im Geschäftsjahr 2018 nutzten 1.738 Mitarbeiter (Vorjahr: 1.201) dieses Angebot. Im Rahmen des Geschäftskundenprogramms bahn.business legten Fielmann-Mitarbeiter im vergangenen Jahr insgesamt 9.255.233 Personenkilometer im DB Fernverkehr CO₂-neutral zurück. Parallel wird der Unternehmensfuhrpark von mehr als 300 Fahrzeugen hin zu energieeffizienteren Modellen weiterentwickelt. Die insgesamt über 1,5 Millionen von Fielmann gepflanzten Bäume und Sträucher verbessern schon heute die CO₂-Bilanz der Fielmann Aktiengesellschaft langfristig und nachhaltig. Fielmann wird auch in Zukunft für jeden Mitarbeiter jedes Jahr einen Baum pflanzen.

GRI 103

Verbesserung der CO₂-Bilanz

Ergebnisse im Berichtsjahr

Durch die Strategie zu Energieeffizienz und Emissionsreduzierung, die organisatorische Verankerung in Form des Energieteams und den Maßnahmenkatalog hat der Vorstand geeignete Vorkehrungen getroffen, um die Energie- und CO₂-Bilanz von Fielmann nachhaltig zu verbessern. So setzen wir in Österreich im Stromeinkauf bereits vollständig auf erneuerbare Energien, verursachen dort also keine strominduzierten CO₂-Emissionen.

Energieverbrauch pro Quadratmeter 2018 konnte Fielmann allein in Deutschland über 30 Niederlassungen energieeffizient umrüsten und so eine Reduktion des Energieverbrauches von 3 Prozent pro Quadratmeter Ladenfläche realisieren. Bei Neueröffnungen im angrenzenden europäischen Ausland werden selbstverständlich ebenfalls energiesparende LED-Leuchtmittel verbaut, so auch bei den acht Neueröffnungen in Italien.

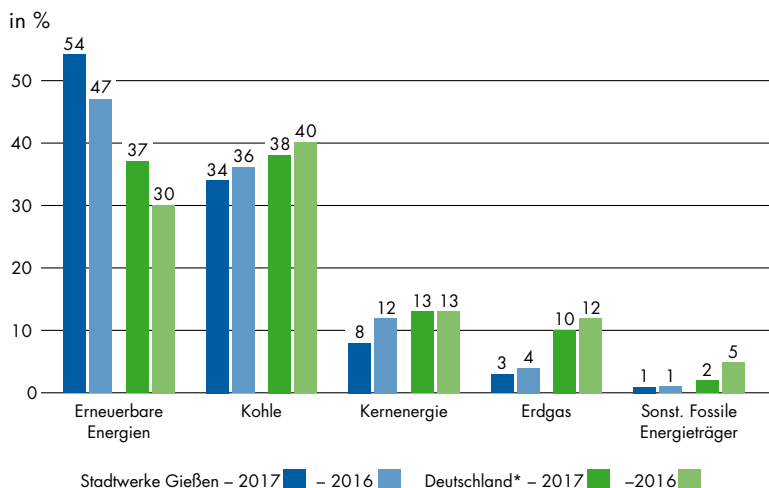
Reduktion der CO₂-Emissionen pro Quadratmeter Aufgrund eines verbesserten Strommixes und der Reduzierung unseres Stromverbrauchs in den Niederlassungen konnten wir unsere durch Stromnutzung verursachten CO₂-Emissionen pro m² Ladenfläche um mehr als 8 Prozent in 2018 senken.

Fielmann bezieht seinen Strom überwiegend von den Stadtwerken Gießen. Die Stadtwerke nutzen in ihrem Portfolio einen überdurchschnittlich hohen Anteil an erneuerbaren Energien. Der von dem zentralen Energielieferanten angegebene Strommix ist daher kennzeichnend für den gesamten Stromeinkauf des Unternehmens. Zum Vergleich wird der bundesdurchschnittliche Strom-Mix in den Jahren 2017 und 2016 herangezogen.

Der Energieverbrauch der Fielmann Aktiengesellschaft in Deutschland, aufgeschlüsselt nach erneuerbaren und nicht-erneuerbaren Energiequellen¹:

Bezogener Strom-Mix in 2018

Anteil Strombezug im Vergleich zu Deutschland



¹Die Tabelle umfasst die Werte der Gesellschaften in Deutschland, für die Strom und Gas direkt durch Fielmann bezogen werden. Der Energieverbrauch der anderen Standorte und Länder wird im Rahmen des Energiemanagements schrittweise in die Datenbasis aufgenommen.

* Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen e.V.

Der Energieverbrauch der Fielmann Aktiengesellschaft in Deutschland, aufgeschlüsselt nach erneuerbaren und nicht-erneuerbaren Energiequellen¹⁾:

Verbrauch von Strom und Gas (kwh/qm)

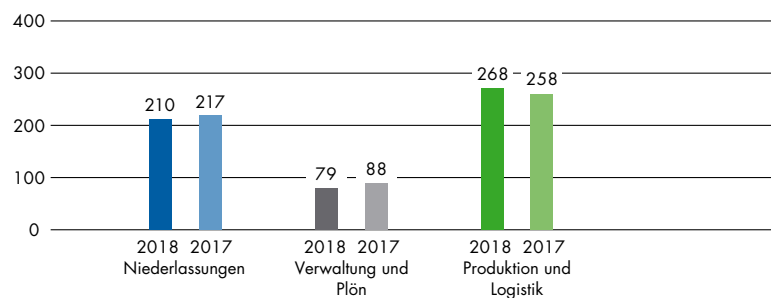
Art	Ort		2018				2017			
			kwh /qm	GJ /qm	Verbrauch [kwh]	Verbrauch [GJ]	kwh /qm	GJ /qm	Verbrauch [kwh]	Verbrauch [GJ]
Strom	NDL_e	gesamt	210	0,76	32.393.545	116.617	217	0,78	32.407.767	116.668
		davon erneuerbar								
Strom	NDL_e	davon erneuerbar	113	0,41	17.495.754	62.985	102	0,37	15.231.650	54.834
		davon nicht erneuerbar								
Strom	NDL_ne	davon nicht erneuerbar	97	0,35	14.897.791	53.632	115	0,41	17.176.117	61.834
Strom	VWL +Plön	gesamt	79	0,28	3.057.348	11.006	88	0,32	3.285.971	11.830
		davon erneuerbar								
Strom	VWL +Plön_e	davon erneuerbar	43	0,15	1.651.274	5.945	41	0,15	1.544.407	5.560
		davon nicht erneuerbar								
Strom	VWL +Plön_ne	davon nicht erneuerbar	36	0,13	1.406.074	5.062	47	0,17	1.741.565	6.270
Strom	Produktion und Logistik	gesamt	268	0,96	7.611.456	27.401	258	0,93	7.327.809	26.380
		davon erneuerbar								
Strom	PULZ_e	davon erneuerbar	145	0,45	4.110.947	12.879	121	0,44	3.444.070	12.399
		davon nicht erneuerbar								
Strom	PULZ_ne	davon nicht erneuerbar	123	0,51	3.500.509	14.523	137	0,49	3.883.739	13.981
Strom	Gesamt DE	gesamt	194	0,70	43.062.349	155.024	200	0,72	43.021.547	154.878
		davon erneuerbar								
Strom	Gesamt DE_e	davon erneuerbar	105	0,38	23.257.975	83.729	94	0,34	20.220.127	72.792
		davon nicht erneuerbar								
Strom	Gesamt DE_ne	davon nicht erneuerbar	89	0,32	19.804.374	71.296	106	0,38	22.801.420	82.085

Art	Ort		2018				2017			
			kwh /qm	GJ /qm	Verbrauch [kwh]	Verbrauch [GJ]	kwh /qm	GJ /qm	Verbrauch [kwh]	Verbrauch [GJ]
Gas	NDL	gesamt	121	0,43	4.573.228	16.464	127	0,46	4.644.246	16.719
Gas	VWL+Plön	gesamt	250	0,90	2.172.724	7.822	200	0,72	1.740.188	6.265
Gas	Produktion und Logistik	gesamt	104	0,37	2.952.155	10.628	102	0,37	2.902.988	10.451
Gas	Gesamt DE	gesamt	129	0,47	9.698.107	34.914	126	0,45	9.287.422	33.435

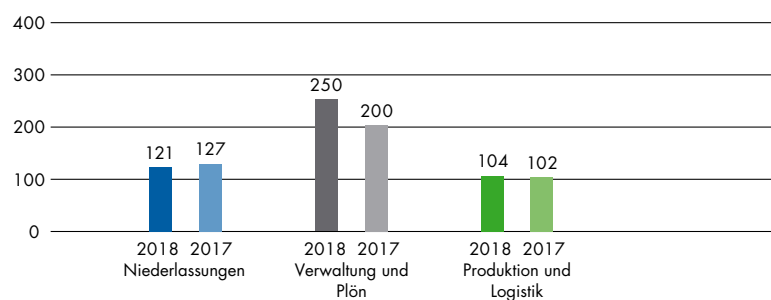
¹⁾ Die Tabelle umfasst die Werte der Gesellschaften in Deutschland, für die Strom und Gas direkt durch Fielmann bezogen werden. Der Energieverbrauch der anderen Standorte und Länder wird im Rahmen des Energiemanagements schrittweise in die Datenbasis aufgenommen.

Verbrauch von Strom

(kwh/qm)

**Verbrauch von Gas**

(kwh/qm)



GRI 302-1

Der Anstieg des Gasverbrauchs für die Objekte Verwaltung und Plön begründet sich durch den Einsatz eines Blockheizkraftwerkes auf Schloss Plön. Seit Dezember 2017 setzt Fielmann auf die Schlüsseltechnologie Kraft-Wärme-Kopplung (KWK) in Form von Blockheizkraftwerken (BHKW). Diese arbeiten besonders ressourcenschonend und CO₂-arm, da sie gleichzeitig Wärme und Strom produzieren. Durch die Kopplung von Wärme- und Stromproduktion wird das als Brennstoff eingesetzte Erdgas deutlich sparsamer und effizienter eingesetzt als bei getrennter Erzeugung. Zudem werden die erzeugte Wärme und der Strom unmittelbar vor Ort genutzt, lange und verlustreiche Transporte entfallen. Durch den Einsatz von BHKWs werden insofern Primärenergieeinsparungen realisiert, die mittelbar eine Verringerung von CO₂- und Schadstoffemissionen gegenüber anderen modernen Kraftwerkstypen nach sich ziehen.

Die Definition von Treibhausgas-Emissionen folgt in der Praxis unterschiedlichen Verfahren. Fielmann folgt bei seiner Definition dem sogenannten „GHG Protocol“ (Greenhouse Gas Protocol Standard). Das GHG-Protokoll wurde vom WRI (World Resources Institut) und vom WBCSD (World Business Council für Sustainable Development) entwickelt. Das GHG-Protokoll enthält eine Klassifizierung von Emissionen. Es werden Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen unterschieden. Scope-1 umfasst die durch das Unternehmen selbst erzeugten Emissionen. Fielmann hat sich deshalb entschieden, die CO₂-Emissionen nach diesem etablierten Scope-1-Verfahren zu erfassen.

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Scope-1-CO₂-Emissionen dargestellt. Um neben Kohlendioxid (CO₂) auch andere klimaschädigende Treibhausgase zu berücksichtigen, erfolgt die Darstellung in der Einheit Kohlendioxid-Äquivalent (CO₂e)¹.

Emissionsquelle	2018		2017		Scope-1-CO ₂ -Emissionen
	Tonnen CO ₂ e	in %	Tonnen CO ₂ e	in %	
Stationäre Verbrennung	1.783,57	49,4	1.710,41	49,3	
Unternehmensfuhrpark	1.829,80	50,6	1.760,00	50,7	
Gesamt	3.613,37	100,0	3.470,41	100,0	

GRI 305-1

Der Kältemittelmix ergibt sich aus den Werten von mittlerweile insgesamt 478 Anlagen, die 2017 und 2018 aufgenommen wurden. Aufgrund der Stammdatenaufnahme bei älteren Anlagen und des bei den Herstellern nach wie vor primär eingesetzten Kältemittels R410A bleiben die Werte in 2018 zum Vorjahr nahezu unverändert. Die Gesamtmenge des eingesetzten Kältemittels ist für die Emissionsbetrachtung ein theoretischer Wert, da das enthaltene CO₂ nur im Schadensfall entweicht. Zur Verminderung zukünftiger Risiken wird der gewichtete durchschnittliche CO₂e (Tonnen)-Wert / kg herangezogen.

Eingesetzter Kältemittelmix

¹Neben CO₂ wirken beispielsweise auch Methan oder Lachgas als Treibhausgase. Um die unterschiedlichen Treibhausgase vergleichen zu können, wird jedes Treibhausgas hinsichtlich seiner Wirkung auf Kohlendioxid umgerechnet. Ein Kilogramm Methan entspricht zum Beispiel 21 Kilogramm CO₂e.

Kältemittel	2018			2017		
	CO ₂ e (t) je kg	Anteil	Gewichteter CO ₂ e (t) je kg	CO ₂ e (t) je kg	Anteil	Gewichteter CO ₂ e (t) je kg
R22	1,81	3,2%	0,06	1,81	3,4	0,06
R32	0,68	0,4%	0,00			
R404A	3,92	0,1%	0,00	3,92	0,1	0
R407A	2,11	1,1%	0,02	2,11	1,2	0,02
R407C	1,77	31,4%	0,56	1,77	37,1	0,66
R410A	2,09	62,9%	1,31	2,09	57,1	1,19
R417A	2,35	0,4%	0,01	2,35	0,4	0,01
R422D	1,81	0,5%	0,01	1,14	0,6	0,01
Durchschnittlicher Wert			1,98			1,95

GRI 305–1

Als Konsolidierungsansatz für die Treibhausgas-Emissionen aus Scope-1 nutzen wir den Ansatz der operativen Kontrolle. Die stationäre Verbrennung umfasst alle Standorte mit eigenem Gasbezug, Vermieterabrechnungen sind nicht berücksichtigt. Die Fuhrparkdaten wurden auf der Grundlage der vorliegenden Tankkartenabrechnungen ermittelt.

Eingesetzter Unternehmensfuhrparkmix	2018	2017
Kfz (Anzahl)	321	332
CO ₂ (g/km)	129	132
NO _x (mg/km)	60	81
Leistung (PS)	156	157
Verbrauch (l/km)	5,2	5,1

Unser Fokus liegt auf einer möglichst nachhaltigen Reduzierung des Energieverbrauchs und der Emissionen. Dieses auch unter Berücksichtigung der bei Umbauten und Umrüstungen entstehenden technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten. Ab sofort stattet Fielmann alle zukünftigen Niederlassungen mit intelligenten Stromzählern aus. So können wir weiteres Potential in Richtung Energieeinsparungen und Emissionsreduktion heben. In 2019 sollen zusätzlich 150 Bestandsniederlassungen entsprechend umgerüstet werden.

GRI-Inhaltsindex

Allgemeine Angaben

Organisationsprofil

102-1	Name der Organisation	Fielmann Aktiengesellschaft
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	S. 9 ff.
102-3	Ort des Hauptsitzes	Hamburg
102-4	Betriebsstätten	S. 7
102-5	Eigentum und Rechtsform	S. 11 f.
102-6	Bediente Märkte	S. 7 ff.
102-7	Größenordnung der Organisation	S. 7 ff.
102-8	Informationen über Angestellte und andere Mitarbeiter	S. 32
102-9	Lieferkette	S. 43 f.
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	S. 7
102-11	Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmaßnahmen	S. 13 f.
102-12	Externe Initiativen	S. 10
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden	S. 10

Strategie

102-14	Aussagen der Führungskräfte	S. 4 f.
--------	-----------------------------	---------

Ethik und Integrität

102-16	Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen	S. 13 ff., 39, 43 ff.
--------	--	-----------------------

Führung

102-18	Führungsstruktur	S. 11 f.
--------	------------------	----------

Einbeziehung von Stakeholdern

102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	S. 18
102-41	Tarifverhandlungen	S. 32
102-42	Bestimmen und Auswählen von Stakeholdern	S. 17
102-43	Ansatz für die Stakeholdereinbeziehung	S. 17 f.
102-44	Schlüsselthemen und Anliegen	S. 17

Einbeziehung von Stakeholdern

102-45	Entitäten, die in den Konzernabschlüssen erwähnt werden	S. 2
102-46	Bestimmung von Berichtsinhalt und Themenabgrenzung	S. 16 f.
102-47	Liste der wesentlichen Themen	S. 3, 17
102-48	Neuformulierung der Informationen	Keine
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	Keine
102-50	Berichtszeitraum	S. 2
102-51	Datum des aktuellsten Berichts	April 2019
102-52	Berichtszyklus	Der Bericht wird in einem jährlichen Zyklus veröffentlicht.
102-53	Kontaktangaben bei Fragen zum Bericht	S. 18 f.
102-54	Aussagen zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Dieser Bericht wurde entlang der GRI-Standards: Option Kern erstellt.
102-55	GRI-Inhaltsindex	S. 56 f.
102-56	Externe Prüfung	S. 2

GRI-Inhaltsindex

Wesentliche Themen

GRI 200: Wirtschaft

Wirtschaftliche Leistung

103-1/2/3	Managementansatz	S. 12 ff.
201-4	Finanzielle Unterstützung von Seiten der Regierung	S. 15

Indirekte ökonomische Auswirkungen

103-1/2/3	Managementansatz	S. 39 ff.
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	S. 41f.

Korruptionsbekämpfung

103-1/2/3	Managementansatz	S. 12 ff.
205-1	Geschäftsstandorte, die in Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	S. 15

GRI 300: Umwelt

Energie

103-1/2/3	Managementansatz	S. 47 ff.
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S. 51

Emissionen

103-1/2/3	Managementansatz	S. 47 ff.
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope-1)	S. 53 f.

GRI 400: Soziales

Beschäftigung

103-1/2/3	Managementansatz	S. 32 ff.
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Für das wesentliche Thema „Beschäftigung“ berichtet Fielmann eine eigene, steuerungsrelevante Kennzahl und orientiert sich daher an dieser Stelle nicht am GRI-Standard.

Aus- und Weiterbildung

103-1/2/3	Managementansatz	S. 32 ff.
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	S. 37

Soziale Bewertung der Lieferanten

103-1/2/3	Managementansatz	S. 21 f., 43 ff.
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	S. 29, 45

Kundengesundheit und -sicherheit

103-1/2/3	Managementansatz	S. 21 f.
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	S. 29

Schutz der Kundendaten

103-1/2/3	Managementansatz	S. 21 ff.
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes oder den Verlust von Kundendaten	S. 25 f.



Fielmann pflanzt für jeden Mitarbeiter jedes Jahr einen Baum, engagiert sich im Umweltschutz und Naturschutz. Fielmann pflanzte bis heute mehr als 1,5 Millionen Bäume und Sträucher.
