



Nachhaltigkeitsbericht 2017

fielmann

Über diesen Bericht

Nachhaltigkeit

Fielmann übernimmt Verantwortung für seine Kunden, für seine Mitarbeiter und für die Gesellschaft. Engagement für die Gemeinschaft ist für Günther Fielmann, den Gründer, Mehrheitsaktionär und Vorstandsvorsitzenden der Fielmann Aktiengesellschaft, selbstverständlich, denn Investitionen in die Gemeinschaft sind Investitionen in die Zukunft.

Mit dem vorliegenden Bericht stellt Fielmann erstmals seine Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit gesammelt dar. Wir berichten transparent über die sozialen und ökologischen Auswirkungen unseres Handelns, insbesondere zu Kundenbelangen, Umweltbelangen, Arbeitnehmerbelangen, Sozialbelangen, zur Achtung der Menschenrechte sowie zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung.

Soweit nicht anders ausgewiesen, beziehen sich alle im Bericht enthaltenen Informationen auf das Geschäftsjahr 2017 (Kalenderjahr 2017). Der Bericht ergänzt die Berichterstattung im Lagebericht der Fielmann Aktiengesellschaft und den im Geschäftsbericht abgedruckten Konzernlagebericht des Fielmann-Konzerns¹ um wesentliche Entwicklungen in nichtfinanziellen Sachverhalten. Sofern nicht anders ausgewiesen, bezieht der Bericht immer alle Unternehmen der Fielmann-Gruppe ein.

Die inhaltliche Prüfung dieser Berichterstattung erfolgte gemäß § 171 Abs. 1 AktG durch den Aufsichtsrat der Fielmann Aktiengesellschaft. Der vorliegende nichtfinanzielle Bericht wurde keiner externen inhaltlichen Prüfung unterzogen.

[GRI 102-45](#) [GRI 102-50](#) [GRI 102-56](#)

Anforderungen gemäß § 289c HGB und Global Reporting Initiative (GRI)

Der vorliegende Bericht stellt die nichtfinanzielle Erklärung der Fielmann Aktiengesellschaft nach § 289b Abs. 3 HGB und des Fielmann-Konzerns nach § 315b Abs. 3 HGB dar. Fielmann entspricht damit den durch das CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz formulierten Bestimmungen der §§ 289b ff., 315b ff. HGB. Der Bericht wurde entlang des GRI-Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt.

Die für Fielmann relevanten nichtfinanziellen Themen wurden im Geschäftsjahr 2017 im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse ermittelt, die sich an den Kriterien der Global Reporting Initiative orientiert.

Um dem Erfordernis der doppelten Wesentlichkeit gemäß §§ 289c Abs. 3 Satz 1, 315c HGB nachzukommen, hat der Vorstand im Prozess auch die Bedeutung des jeweiligen Themas für die Lage und den Geschäftsverlauf der Fielmann Aktiengesellschaft und des Fielmann-Konzerns definiert. Die wesentlichen Themen sowie der Prozess der Wesentlichkeitsanalyse sind detailliert auf den Seiten 17–19 dieses Berichts dargestellt.

Der Bericht wird auf Deutsch und Englisch veröffentlicht. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir überwiegend die männliche Form. Männer, Frauen und Personen anderer geschlechtlicher Identitäten sind dabei grundsätzlich in gleicher Weise gemeint und angesprochen.

¹) Im Folgenden werden die Begriffe Fielmann-Konzern und Fielmann-Gruppe synonym verwendet.

§ 289c HGB	GRI	Fielmann Nachhaltigkeitsbericht
Umweltbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 1 HGB)	– Energie (302) – Emission (305)	Verantwortung für die Umwelt
Arbeitnehmerbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 2 HGB)	– Beschäftigung (401) – Aus- und Weiterbildung (404)	Verantwortung für unsere Mitarbeiter
Sozialbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 3 HGB)	– Kundengesundheit und -sicherheit (416) – Schutz der Kundendaten (418)	Verantwortung für unsere Kunden
Achtung der Menschenrechte (§ 289c Abs. 2 Nr. 4 HGB)	– Soziale Bewertung der Lieferanten (414)	Verantwortung für die Gesellschaft
Bekämpfung Korruption und Bestechung (§ 289c Abs. 2 Nr. 5 HGB)	– Korruptionsbekämpfung (205)	Nachhaltigkeit bei Fielmann

GRI 102-47

Fielmann berichtet gemäß § 289c Abs. 2 HGB zu folgenden Aspekten: Umweltbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 1 HGB), Arbeitnehmerbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 2 HGB), Sozialbelange (§ 289c Abs. 2 Nr. 3 HGB), Achtung der Menschenrechte (§ 289c Abs. 2 Nr. 4 HGB) und Bekämpfung von Korruption und Bestechung (§ 289c Abs. 2 Nr. 5 HGB). Gemäß GRI berichtet Fielmann im Kapitel „Verantwortung für die Umwelt“ zu den Aspekten Energie (302) und Emissionen (305), im Kapitel „Verantwortung für unsere Mitarbeiter“ zu der Beschäftigung (401) sowie der Aus- und Weiterbildung (404), im Kapitel „Verantwortung für unsere Kunden“ zur Kundengesundheit und -sicherheit (416) sowie zum Schutz der Kundendaten (418), im Kapitel „Verantwortung für die Gesellschaft“ zur sozialen Bewertung der Lieferanten (414) und im Kapitel „Nachhaltigkeit bei Fielmann“ zur Korruptionsbekämpfung (205).

Fielmann berichtet auf freiwilliger Basis – über die Anforderungen des § 289c Abs. 2 HGB hinaus – zu den GRI-Aspekten wirtschaftliche Leistung (201) und zu den indirekten ökonomischen Auswirkungen (203).

Gemäß § 289c Abs. 3 HGB legt Fielmann zu jedem Aspekt ausführlich Ziele, Konzepte, Maßnahmen (§ 289c Abs. 3 Nr. 1 HGB) und Ergebnisse (§ 289c Abs. 3 Nr. 2 HGB) im Geschäftsjahr dar. Ergänzt wird die Darstellung durch wesentliche nichtfinanzielle Leistungsindikatoren (§ 289c Abs. 3 Nr. 5 HGB). Im Kapitel „Nachhaltigkeit bei Fielmann“ auf Seite 15 geht Fielmann auf die wesentlichen Risiken ein (§ 289c Abs. 3 Nr. 3 und 4 HGB).

Mit den GRI-Standards vertraute Leser weisen wir auf die relevanten GRI-Indikatoren durch Kennzeichen wie GRI 102-45 hin. Eine Übersicht der GRI-Indikatoren findet sich im Anhang auf Seite 52.

Berichtsgliederung

Der Nachhaltigkeitsbericht von Fielmann ist in fünf wesentliche Kapitel aufgeteilt, denen diese Übersicht und das Inhaltsverzeichnis vorangehen:

- Nachhaltigkeit bei Fielmann
- Verantwortung für unsere Kunden
- Verantwortung für unsere Mitarbeiter
- Verantwortung für die Gesellschaft
- Verantwortung für die Umwelt

Inhalt

2 Über diesen Bericht

- 2 Nachhaltigkeit
- 2 Anforderungen gemäß § 289c HGB und Global Reporting Initiative (GRI)
- 3 Berichtsgliederung

6 Vorwort

9 Nachhaltigkeit bei Fielmann

- 9 Über Fielmann
- 12 Organisation und Unternehmensführung
- 14 Compliance
- 16 Nachhaltigkeitsmanagement
- 17 Wesentlichkeitsanalyse

21 Verantwortung für unsere Kunden

- 21 Der Kunde bist Du
- 21 Qualitätssicherung
- 25 Kundenorientierter Datenschutz

31 Verantwortung für unsere Mitarbeiter

31 Grundlage unseres Erfolgs

37 Verantwortung für die Gesellschaft

37 Verantwortung für das Gemeinwohl

41 Soziale Standards in der Wertschöpfungskette

45 Verantwortung für die Umwelt

45 Energie sparen und Emissionen senken

52 Anhang

52 GRI-Inhaltsindex

Sehr geehrte Aktionäre und Freunde des Unternehmens,

Nachhaltigkeit ist für Fielmann schon seit Jahrzehnten ein Thema, lange bevor es in den Fokus der Medien und Kapitalmärkte rückte. Wir sind ein Familienunternehmen, denken in Generationen, übernehmen Verantwortung für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und für die Gesellschaft. Dies schlägt sich auch in unserem Vergütungssystem nieder: Sonderzahlungen für Führungskräfte einschließlich der Vorstände hängen zu großen Teilen von der Zufriedenheit unserer Kunden ab.

Strikte Kundenorientierung machte Fielmann zum Marktführer. Der Kunde wünscht sich einen Anbieter, dem er vertrauen kann. Er kauft dort, wo er garantierte Qualität zum günstigen Preis erhält: In der Augenoptik ist das Fielmann.

Wir haben uns höchsten Qualitätsstandards verschrieben. Als Marktführer setzen wir Maßstäbe für die Branche, beteiligen uns an der Entwicklung weltweit gültiger Prüfmethoden, unterstützen die Weiterentwicklung der ISO-Normen. Unsere Qualitätskontrollen sind deutlich anspruchsvoller, als die gesetzlichen Vorgaben es verlangen. Das gilt sowohl für die Gläser als auch für die Fassungen. Auch 2017 haben alle in der Fielmann-Collection angebotenen Brillenmodelle unsere umfassenden Qualitätstests im Labor in Rathenow erfolgreich durchlaufen.

Fielmann ist nicht nur führend in Qualität, sondern auch in Service, Know-how und Ausbildung. Grund für unseren Erfolg sind kompetente und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unsere Philosophie leben. Sie sehen sich im Kunden. Sie beraten ihn so, wie sie selbst beraten werden möchten. Sie finden für einen jeden die optimale Lösung, unabhängig vom Preis. Wir qualifizieren unsere Mitarbeiter stetig weiter, sichern so die Fachkompetenz, die wir unseren Kunden in den Niederlassungen garantieren. Jahr für Jahr investiert Fielmann zweistellige Millionenbeträge in die Aus- und Weiterbildung. Im Berichtsjahr 2017 waren es mehr als 20 Millionen Euro.

Fielmann ist ein modernes Familienunternehmen, bietet flexible Arbeitszeitregelungen und individuelle Karriereoptionen. Mehr als 85 Prozent unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich mit Aktien an Fielmann beteiligt. Damit dokumentieren sie ihr Vertrauen in das Unternehmen. Sie bekommen nicht nur gute Gehälter, auch Dividenden. Das motiviert, den Vorteil haben unsere Kunden.

Als Marktführer übernimmt Fielmann Verantwortung für die Gesellschaft, setzt sich für Land und Menschen ein. Dies aus Überzeugung: Ein Unternehmen kann nur in einem intakten und sozial ausgewogenen Umfeld langfristig erfolgreich sein.

Fielmann pflanzt jedes Jahr für jeden Mitarbeiter einen Baum, bis heute sind das mehr als 1,5 Millionen Bäume und Sträucher. Allein 2017 wurden in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Italien 29.352 Bäume und 11.831 Sträucher gepflanzt. Und Fielmann fördert den Breitensport. Weit mehr als 100.000 Mädchen und Jungen in über 10.000 Kinder- und Jugendmannschaften spielen und siegen heute in Fielmann-Trikots.

Fielmann trachtet nicht nach Maximalprofit. Gleiches verlangen wir auch von unseren Geschäftspartnern. Fielmann hat eine verbindliche Richtlinie für seine Lieferanten (Code of Conduct) erarbeitet. Der Code of Conduct beruht dabei auf den anerkannten Prinzipien des UN Global Compact und enthält einen Katalog von Grundwerten, die nachhaltiges und ethisches Verhalten in der gesamten Lieferkette für alle wesentlichen Produkte von Fielmann sichern.



Günther Fielmann

Ein verantwortlicher Umgang mit der Umwelt ist für Fielmann selbstverständlich. Als international tätiges Unternehmen sind wir uns auch unserer Verantwortung für das Klima bewusst. Fielmann will in Zukunft noch energieeffizienter wirtschaften und den Ausstoß klimaschädlicher Treibhausgase weiter reduzieren.

Die Verantwortung für Mensch, Tier und Natur wiegt für uns mehr als der höchste Ertrag. Als Unternehmen möchten wir etwas von dem zurückgeben, was wir durch die Gemeinschaft empfangen. Diese Überzeugung ist auch die Basis unseres nachhaltigen und gesellschaftlichen Engagements. Engagement für die Gemeinschaft ist für uns selbstverständlich. Sie ist eine Investition in die Zukunft, in die Lebensgrundlagen und die Lebensqualität unserer Kinder und Kindeskinde.

Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern danken wir für ihr Engagement, ihr Verantwortungsgefühl und ihre Kompetenz. Wir danken unseren Kunden, Partnern, Freunden und Aktionären für ihre Treue zum Unternehmen. Sie ist für uns Ansporn und Verpflichtung zugleich.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'G' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Günther Fielmann

GRI 102-14



Niederlassung Wien, Mariahilfer Straße

Nachhaltigkeit bei Fielmann

Über Fielmann

Fielmann steht für Brillenmode zum fairen Preis. 90 Prozent aller Bundesbürger kennen Fielmann. 24 Millionen Menschen tragen eine Brille von Fielmann. In Deutschland verkauft der Marktführer mehr als jede zweite Brille. Fielmann ist tief in der Branche verwurzelt und auf allen Ebenen der Wertschöpfung in der Optik tätig. Wir sind Designer, Hersteller, Agent und Augenoptiker.

Fielmann hat die augenoptische Branche geprägt. Fielmann hat die Kassenbrille schön gemacht, ihr gesellschaftliche Akzeptanz verschafft, die Diskriminierung per Sozialprothese abgeschafft, Brillenmode demokratisiert. Immer wieder hat Fielmann kundenorientierte Leistungen im Markt eingeführt, die es vorher in der Branche nicht gegeben hat. Verbraucherfreundliche Leistungen, große Auswahl zu garantiert günstigen Preisen, beste technologische Ausstattung und hohe Fachkompetenz sind die Basis unseres Erfolges.

„Der Kunde bist Du“ ist Leitsatz unserer Unternehmensphilosophie. Strikte Kundenorientierung brachte uns an die Spitze. Wir sehen uns in unseren Kunden. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind dieser Maxime verpflichtet.

Geschäftstätigkeit

Die Fielmann Aktiengesellschaft mit Sitz in Hamburg, Weidestraße 118a, ist die börsennotierte Muttergesellschaft des Konzerns. Die Geschäftstätigkeit der Fielmann Aktiengesellschaft besteht im Betrieb von und in der Beteiligung an Augenoptik-Unternehmen, Hörakustik-Unternehmen sowie der Herstellung und dem Handel mit Sehhilfen und anderen augenoptischen Produkten, insbesondere Brillen, Brillenfassungen, Brillengläsern, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen, Zubehör und Accessoires, Handelswaren aller Art sowie Hörgeräten und deren Zubehör. Fielmann expandiert, kommt seinen Kunden mit weiteren Niederlassungen entgegen. Zum Ende des Berichtsjahres betrieb Fielmann 723 Niederlassungen.

Land	Anzahl Niederlassungen 2017	Anteil am Gesamtumsatz
Deutschland	597	78,9 %
Schweiz	42	12,4 %
Österreich	37	5,9 %
Übrige ¹	47	2,8 %
Gesamt	723	100 %

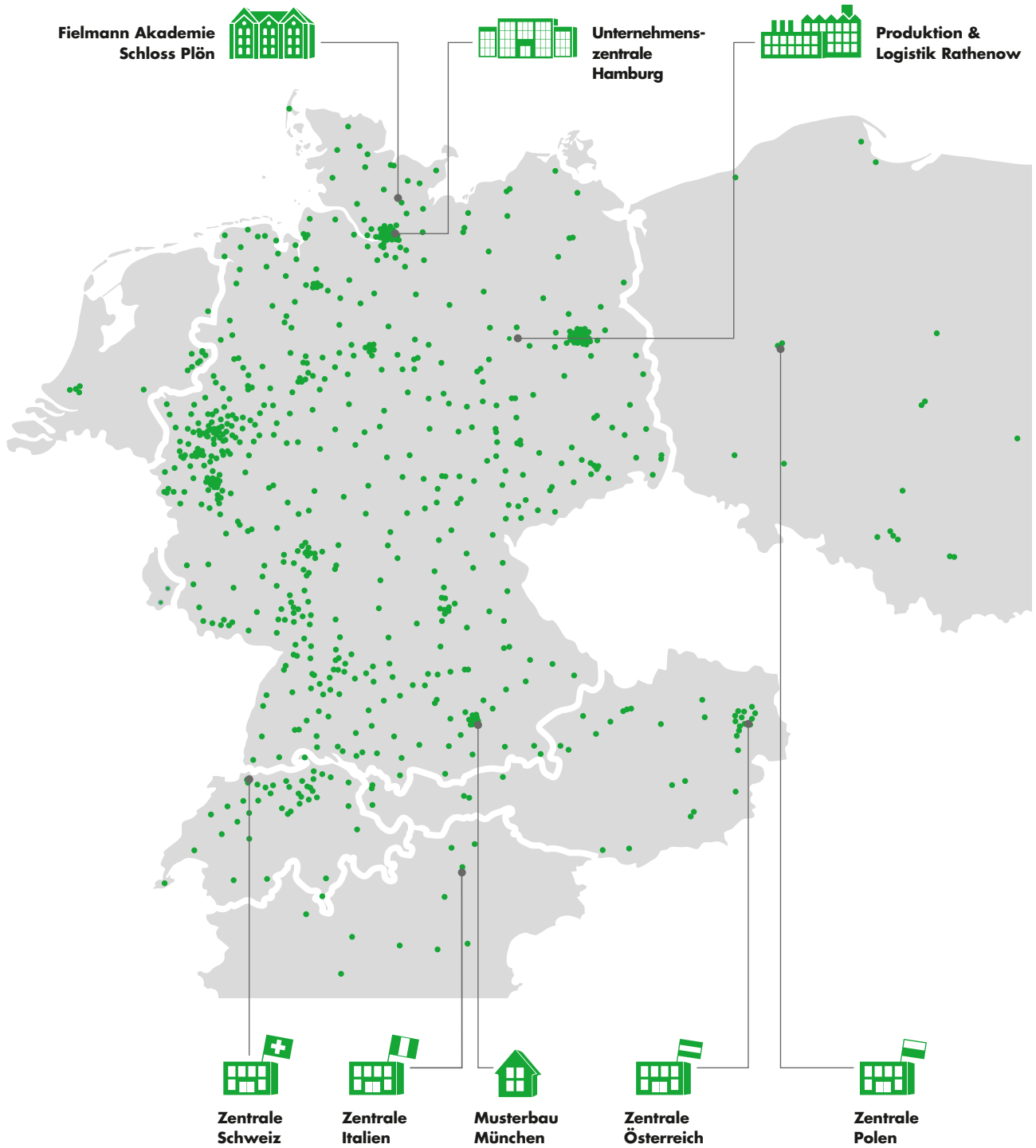
GRI 102-4 | GRI 102-6 | GRI 102-7 | GRI 102-10

Niederlassungen
der Fielmann Aktien-
gesellschaft

1) In den EU-Ländern Polen, Niederlande, Luxemburg, Frankreich und Italien betreiben wir 47 Standorte, die wir unter Hinzurechnung unserer kleineren 46 Standorte in Weißrussland und der Ukraine im Segment Übrige darstellen. Weitere Informationen sind im Geschäftsbericht aufgeführt.

Fielmann: Standorte in Europa

GRI 102-6



Optiker sind nach ihrem Selbstverständnis Gesundheitshandwerker, die Fehlsichtige versorgen. In Deutschland sind Augenoptiker befugt, die Sehschärfe zu bestimmen und Kontaktlinsen anzupassen. Augenoptiker beraten ihre Kunden bei der Auswahl von Gläsern und Fassungen, fügen in der Werkstatt röhrende Gläser und Fassungen zu individuellen Brillen zusammen. In der Bundesrepublik muss jedes augenoptische Fachgeschäft mit Kassenzulassung von einer Augenoptikermeisterin oder einem Augenoptikermeister geführt werden.

Berufsbild Augenoptiker

Produkt	Beschreibung
Brillenfassungen	Fielmann zeigt in seinen Niederlassungen die ganze Welt der Brillenmode: mehr als 2.000 Fassungen, die topmodische Fielmann-Collection, große Marken und internationale Designer.
Brillengläser	Im brandenburgischen Rathenow steht unser Produktions- und Logistikzentrum. Unter einem Dach fertigen wir auftragsbezogen Mineral- und Kunststoffgläser, fügen sie in der Randschleiferei mit der bestellten Fassung zur Brille zusammen, liefern sie im Nachsprung in unsere Niederlassungen. Auch Brillengläser großer Marken und bekannter Hersteller finden Kunden bei Fielmann zum garantiert günstigen Preis.
Sonnenbrillen	Ganz gleich ob als modisches Accessoire oder mit individueller Korrekturstärke, Fielmann bietet eine große Auswahl an Sonnenbrillen: die Fielmann-Collection, große Marken und internationale Designer.
Kontaktlinsen	Fielmann führt Kontaktlinsen großer Marken und bekannter Hersteller zum garantiert günstigen Preis, inklusive kostenloser Nachkontrolle.
Hörsysteme	Fielmann betrieb zum Ende des Geschäftsjahres 180 Hörakustikstudios, will mittelfristig 250 Hörakustikstudios betreiben. Fielmann präsentiert seinen Kunden alle großen Marken und gängigen Hörsysteme zum garantiert günstigen Preis.

Wesentliche Produkte der Fielmann Aktiengesellschaft

GRI 102-2

		2017
Außenumsatz	inkl. MwSt., Mio. €	1.606,2
Konzernumsatz	exkl. MwSt., Mio. €	1.386,0
EBITDA	Mio. €	291,3
Eigenkapital	Mio. €	695,0
Fremdkapital	Mio. €	230,7
Anzahl Niederlassungen	zum 31.12.	723
Mitarbeiter	zum 31.12.	18.522

Wesentliche Kennzahlen der Fielmann Aktiengesellschaft

In der folgenden Tabelle sind die Länder mit mehr als 5 Prozent des Gesamtumsatzes beziehungsweise der Gesamtkosten ausgewiesen:

	Deutschland	Schweiz	Österreich
Umsatz (in Mio. €)	1.093,7	171,6	81,3
Ergebnis vor Steuern (in Mio. €)	207,3	29,5	15,2
Beschäftigte	15.427	1.379	811

GRI 102-7

Mitgliedschaften

Mitgliedschaften und Auszeichnungen

Fielmann pflegt die deutsche Handwerksausbildung. Augenoptiker sind als Handwerker über Innungen organisiert. Auch Fielmann ist Innungsmitglied, engagiert sich für den Dachverband Augenoptik Nordrhein-Westfalen und den Branchenverband ZVA (Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen) sowie die Bundesinnung der Hörakustiker (biha).

In der Schweiz ist Fielmann Mitglied im AOVS (Augenoptikerverband Schweiz), in der GVO (Optikergruppierung im Kanton Waadt), im SWA (Verband der Schweizer Werbeauftraggeber) sowie im VHS (Verband für Hörakustik Schweiz). In Österreich pflegt Fielmann Mitgliedschaften im Handelsverband Österreich und der WKO (Wirtschaftskammer Österreich).

Kolloquien Fielmann Akademie Schloss Plön

In regelmäßigen Abständen veranstaltet die Fielmann Akademie Schloss Plön Kolloquien zu augenoptischen und ophthalmologischen Themen. Diese Veranstaltungen dienen dem Austausch und der Fortbildung von Augenoptikern, Fachärzten, Studenten und Wissenschaftlern.

Die Kolloquien haben sich als feste Einrichtung für Wissenschaft und Praxis etabliert. Mehr als 5.000 Besucher in 39 Veranstaltungen nutzten den von Fielmann seit 2007 angebotenen Rahmen zum Austausch über aktuelle Entwicklungen in der Augenoptik.

Auszeichnungen

Das gesellschaftliche Engagement von Günther Fielmann ist weithin anerkannt und belegt durch eine Vielzahl an Auszeichnungen:

- 2000: Verleihung des Bundesverdienstkreuzes Erster Klasse
- 2002: Ehrentitel Professor des Landes Schleswig-Holstein
- 2004: Ehrendoktorwürde Christian-Albrechts-Universität zu Kiel
- 2005: Ehrenbürger der Gemeinden Stafstedt und Lütjensee
- 2007: Ehrenmitglied der Schutzgemeinschaft Deutscher Wald
- 2012: Verleihung Deutscher Handelspreis, Handelsverband Deutschland, Kategorie Lebenswerk
- 2016: Verleihung des Großen Verdienstkreuzes des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland
- 2016: Ehrenbürger von Schleswig-Holstein
- 2017: Ehrenbürger der Stadt Plön

[GRI 102-12](#) [GRI 102-13](#)

Organisation und Unternehmensführung

Fielmann ist ein Familienunternehmen, denkt in Generationen, setzt auf organisches Wachstum. Die Fielmann Aktiengesellschaft ist die börsennotierte Muttergesellschaft des Konzerns.

Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat überwacht die Geschäftsführung des Vorstands. Das Gremium besteht aus 16 Mitgliedern. Acht Mitglieder des Aufsichtsrats werden nach den Bestimmungen des deutschen Aktiengesetzes (AktG) von den Aktionären, weitere acht Mitglieder gemäß dem Mitbestimmungsgesetz (MitbestG) von den Arbeitnehmern gewählt.

Der Aufsichtsrat verfügt über einen Personalausschuss, einen Vermittlungsausschuss sowie einen Nominierungsausschuss. Weitere Ausschüsse bestehen nicht. Auf die Bildung eines Prüfungsausschusses wurde bewusst verzichtet. Vor den jährlich stattfindenden Bilanzsitzungen informieren sich alle Aufsichtsratsmitglieder intensiv über Prüfungsinhalte und -ergebnisse in einem Diskussionsforum in Gegenwart des Finanzvorstands und des Abschlussprüfers, stellen Fragen und geben Anregungen. Der Aufsichtsrat überwacht die Arbeit des Vorstands und steht ihm beratend zur Seite.

GRI 102-18

Vorstand

Günther Fielmann ist Gründer, Mehrheitsaktionär und Vorstandsvorsitzender der Fielmann Aktiengesellschaft. Er gestaltet die Unternehmensstrategie und wacht über die Einhaltung der Unternehmensphilosophie.

Die operative Geschäftsführung der Fielmann Aktiengesellschaft obliegt dem Gesamtvorstand. Dieser besteht gegenwärtig aus sechs Personen. Die Gesellschaft wird vertreten durch den Vorstandsvorsitzenden Günther Fielmann, gemeinschaftlich durch zwei Mitglieder des Vorstands oder durch ein Vorstandsmitglied mit einem Prokuristen. Für die Entscheidungsfindung zu grundsätzlichen oder ressortübergreifenden Fragestellungen finden regelmäßige Vorstandssitzungen statt.

Die Arbeit des Vorstandes ist geprägt durch die Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen, der Satzung und der Geschäftsordnung. Die Ressortzuständigkeit der einzelnen Vorstände legt Fielmann dar unter: <https://corporate.fielmann.com/de/investor-relations/unternehmen/vorstand/>.

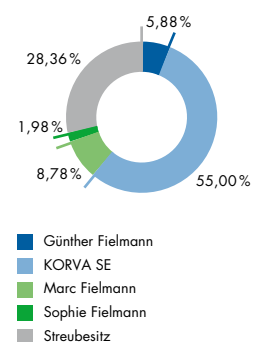
Eigentümerstruktur

Fielmann hat die Rechtsform einer Aktiengesellschaft. Wir verstehen uns als Familienunternehmen mit der persönlichen Verantwortung der Gründerfamilie für das Wohlergehen der Kunden, der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie des Unternehmens. Die Verbundenheit mit dem Unternehmen zeigt sich auch in der Eigentümerstruktur der Fielmann Aktiengesellschaft.

Die Familie Fielmann kontrolliert über die Familienholding KORVA SE, die Fielmann Familienstiftung und über direkte Anteile 71,64 Prozent der Aktien der Fielmann Aktiengesellschaft. Weitere 28,36 Prozent der Anteile befinden sich in Streubesitz. In der KORVA SE werden 55,00 Prozent des Aktienbesitzes der Familie Fielmann an der Fielmann Aktiengesellschaft zusammengefasst. Mit 92,50 Prozent der Stimmen hat die Fielmann Familienstiftung den bestimmenden Einfluss auf die KORVA SE und damit die Mehrheitsrechte an der Fielmann Aktiengesellschaft. Diese Mehrheitsrechte sind dauerhaft gesichert. Günther Fielmann hat damit seine Entscheidung, seine Kinder in die Führungsverantwortung der Fielmann Aktiengesellschaft einzubinden, bekräftigt und seine langfristig angelegten Vorstellungen einer generationsübergreifenden Unternehmensnachfolge vollzogen. Günther Fielmann ist neben seiner Funktion als Alleinvorstand der Fielmann Familienstiftung auf Lebenszeit Alleinvorstand der KORVA SE.

GRI 102-5 | GRI 102-18

Eigentümerstruktur der Fielmann Aktiengesellschaft in %



Compliance

Fielmann respektiert Recht und Gesetz. Dies unabhängig davon, ob es sich um überstaatliches oder lokales Recht handelt. Das Gleiche verlangt Fielmann von seinen Mitarbeitern sowie von seinen Geschäftspartnern.

Fehlverhalten eines Einzelnen kann großen wirtschaftlichen Schaden anrichten. Noch schwerer wiegt jedoch der Imageschaden, der mit Gesetzesverstößen einhergehen kann. Der vertrauensvolle und verantwortungsbewusste Umgang aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter miteinander im Unternehmen, der Schutz der natürlichen Ressourcen und der Natur sowie unser Verhalten im Geschäftsleben prägen unser Unternehmen und unseren Erfolg.

Fielmann hat ein Compliance-System etabliert, das auf rechtskonformes und ethisches Verhalten hinwirkt. Das System setzt sich aus einer Compliance-Richtlinie, Einzelvorgaben für Risikobereiche und einem Risikomanagementsystem zusammen.

GRI 103

Compliance-Richtlinie

Aufgrund der Vielfalt an gesetzlichen Regelungen hat der Vorstand der Fielmann Aktiengesellschaft eine Compliance-Richtlinie verabschiedet und allen Mitarbeitern zugänglich gemacht. Der Vorstand hat wesentliche Risikobereiche identifiziert. Für diese Risikobereiche wurden konkrete Vorgaben und Leitlinien erarbeitet, die ergänzend zu den gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten sind. Die Richtlinien sowie die ergänzenden Leitlinien zu den Risikobereichen geben eine konkrete Orientierung für die jeweils mit der Aufgabenstellung befassten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und sichern eine gesetzeskonforme und korrekte Bearbeitung im Einzelfall.

Neben der Einhaltung von Recht und Gesetz sind bei Fielmann ethische Grundsätze zu beachten. Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich den kundenorientierten Grundregeln von Fielmann. Und Fielmann verpflichtet sich seinen Kunden, seinen Mitarbeitern und der Gesellschaft gegenüber, engagiert sich vielfältig. Dieses Engagement ist uns wichtig.

Der Vorstand der Fielmann Aktiengesellschaft wird die Compliance-Richtlinie fortwährend aktualisieren und ergänzen. Sollte der Vorstand neue Risikobereiche identifizieren, werden zusätzlich neue Leitlinien einschließlich konkreter Vorgaben verabschiedet und den Mitarbeitern zugänglich gemacht.

GRI 102-11 | GRI 102-16

Compliance-System

Die fortwährende Weiterentwicklung des Compliance-Systems obliegt dem Gesamtvorstand. Neuerungen werden zeitnah an alle Mitarbeiter kommuniziert. Bei Compliance-Vorfällen sind die Mitarbeiter angehalten, sich an ihre Führungskraft, an die Hauptabteilung Revision oder direkt an den Vorstand zu wenden. Die Revision überprüft die Umsetzung und Anwendung der geltenden Richtlinien konzernweit durch regelmäßige Kontrollen.

Risikomanagement

Durch ein umfassendes Risikomanagementsystem kann Fielmann Chancen frühzeitig erkennen und nutzen, ohne mögliche Risiken außer Acht zu lassen. Dieses mündet in ein detailliertes Berichtswesen, das alle wesentlichen Planungs- und Steuerungselemente beinhaltet.

Anhand definierter Schwellenwerte wird regelmäßig bewertet, ob und welche Risikopositionen in der Fielmann-Gruppe bestehen. Diese systematische Überwachung ist in unsere täglichen Arbeitsabläufe integriert. Sowohl durch die monatliche als auch die jährliche Berichterstattung werden mögliche Risiken identifiziert und hinsichtlich ihrer Bedeutung für die wirtschaftliche Lage von Fielmann bewertet.

Im Geschäftsjahr 2017 hat der Vorstand beschlossen, das Risikomanagementsystem zu erweitern: Für das Berichtsjahr 2018 beziehen wir gemäß §§ 289c, 315c HGB auch wesentliche Risiken, soweit diese schwerwiegende negative Auswirkungen auf Umwelt-, Arbeitnehmer- und Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte sowie Korruptionsbekämpfung haben oder haben könnten, in unsere Bewertung mit ein. Dies betrifft die wesentlichen Risiken, die mit der eigenen Geschäftstätigkeit von Fielmann verknüpft sind (§ 289c Abs. 3 Nr. 3 HGB), sowie die wesentlichen Risiken, die mit unseren Geschäftsbeziehungen, Produkten und Dienstleistungen verbunden sind (§ 289c Abs. 3 Nr. 4 HGB). Das Risikomanagementsystem berücksichtigt die Eintrittswahrscheinlichkeit der Risiken und deren Auswirkungen.

Die Bewertungsgrundlage bilden Erfassungsblätter für die benannten Risikoindikatoren. Anhand eines Ampelsystems wird für die jeweils benannten Themenfelder die Risikoausprägung dokumentiert. Dabei werden folgende Risikoklassifizierungen unterschieden:

- grün: guter Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von weniger als 1 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- grün-gelb: leichte negative Abweichung vom guten Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von 1–3 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- gelb: Gefahr des Eintritts des kritischen Zustands (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von 3–5 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- gelb-rot: kritischer Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von 5–10 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)
- rot: sehr kritischer Zustand (erwarteter Schaden hat ein Ausmaß von mehr als 10 Prozent des erwarteten Gewinns vor Steuern)

Der Prozess der Risikoerfassung, -bewertung und -beurteilung erfolgt dezentral durch die einzelnen Bereiche der Fielmann Aktiengesellschaft. Der Bereich Controlling koordiniert und verantwortet jeweils die Risikoerfassung, -bewertung sowie -beurteilung und leitet die Risikoberichte der einzelnen Bereiche an den Gesamtvorstand weiter. Die Wirksamkeit des Informationssystems wird regelmäßig durch die interne Revision überwacht und im Rahmen der Prüfung beurteilt.

GRI 102-11

Wesentliche Risiken gemäß §§ 289c, 315c HGB

Im Rahmen seiner Risikoanalyse hat Fielmann alle in diesem Bericht dargelegten wesentlichen Themen gemäß §§ 289c, 315c HGB auf wesentliche Risiken geprüft. Fielmann konnte keine wesentlichen Risiken aus der Geschäftstätigkeit, den Geschäftsbeziehungen sowie den Produkten und Dienstleistungen feststellen, die sehr wahrscheinlich schwerwiegende negative Auswirkungen auf die in §§ 289c, 315c HGB genannten Aspekte haben oder haben werden. Die Risiken werden somit auf niedrigem Niveau eingestuft (grün).

Für weitere Informationen zu unserem Risikomanagementsystem sowie zu finanziellen Risiken und Chancen verweisen wir auf die Ausführungen im Konzernlagebericht.

Wesentliche nicht-finanzielle Risiken

Prüfung aller Geschäftsstandorte im Hinblick auf Korruptionsrisiken

Korruptionsbekämpfung

Aufgrund unserer gewöhnlichen Geschäftstätigkeit im augenoptischen Einzelhandel und in der Hörakustik, die überwiegend innerhalb der Europäischen Union stattfindet, bewertet Fielmann das Risiko (§ 289c Abs. 3 Nr. 3 HGB) innerhalb des Unternehmens und in seinem Umfeld als gering. Auch bei den Geschäftsbeziehungen sowie den Produkten und Dienstleistungen ist sich Fielmann derzeit keiner wesentlichen Risiken bewusst (§ 289c Abs. 3 Nr. 4 HGB). Nichtsdestotrotz behandelt Fielmann auch das Thema Korruption in seiner Compliance-Richtlinie und in einer gesonderten Leitlinie zur Annahme und Vergabe von Zuwendungen. Weiterhin verpflichtet Fielmann alle Lieferanten auf seinen Code of Conduct, der sich ausdrücklich gegen jede Form von Korruption ausspricht.

Bei Fielmann werden alle Geschäftsstandorte in unregelmäßigen Abständen im Hinblick auf Korruptionsrisiken im Rahmen von Revisionsprüfungen überprüft. Dabei wird gezielt Hinweisen auf Korruption nachgegangen.

Revisionsprüfungen	2017
Anzahl Niederlassungen	723
Überprüfte Niederlassungen	78
Anteil der überprüften Niederlassungen (in Prozent)	11

GRI 103 | GRI 102-16 | GRI 205-1

Finanzielle Unterstützung von Seiten der Regierung

Fielmann ist eine Beteiligung einer Regierung als Aktionär nicht bekannt. Fielmann erhält einzelne, öffentlich geregelte Förderprogramme in der Aus- und Weiterbildung. Darüber hinaus bezieht das Unternehmen keine direkten staatlichen Zuwendungen für den Betrieb seiner Unternehmungen.

GRI 201-4

Nachhaltigkeitsmanagement

Engagement für die Gemeinschaft ist für Fielmann selbstverständlich. Fielmann pflanzt seit Jahrzehnten jedes Jahr für jeden Mitarbeiter einen Baum. Fielmann begleitet über langfristig angelegte Monitoring-Programme Projekte im Naturschutz und im Umweltschutz, in Medizin und Forschung, engagiert sich im Ökolandbau und in der Denkmalpflege, unterstützt Kindergärten und Schulen. Und Fielmann fördert den Breitensport.

Nachhaltiges, ehrliches Handeln ist Teil unseres Selbstverständnisses und wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Strikte Kundenorientierung brachte uns an die Spitze.

Fielmann legt Wert auf den verantwortungsvollen Umgang aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter miteinander, den Schutz der natürlichen Ressourcen und der Natur sowie auf das Verhalten im Geschäftsleben. Die hierzu formulierten Verhaltensgrundregeln sind allen Mitarbeitern zugänglich.

GRI 102-16

Nachhaltigkeitsorganisation

Der Vorstand und die Geschäftsführungen der Konzerngesellschaften sind für das nachhaltige Handeln der Fielmann Aktiengesellschaft verantwortlich. Die zahlreichen, in diesem Bericht ausführlich dargelegten Aktivitäten obliegen den jeweiligen Vorständen entlang ihrer Ressortverantwortlichkeiten.

Die Aktivitäten der Fielmann Aktiengesellschaft im Umweltschutz, in der Ökologie, im Denkmalschutz, im Breitensport und in der Förderung von Wissenschaft und Forschung werden seit Jahrzehnten von dem Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit koordiniert. Im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements kommt diesem Bereich eine Schlüsselrolle zu. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit dokumentiert die Arbeit aller Vorstandsbereiche und steht im stetigen Austausch mit dem Gesamtvorstand.

Über die Führungskräfte, das Risikomanagementsystem (RMS) und die Konzernrevision verschafft sich der Vorstand Transparenz und ergreift, soweit notwendig, Maßnahmen. Die Gesamtverantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement und dessen Weiterentwicklung verbleibt beim Vorstand.

In Form der vorliegenden nichtfinanziellen Erklärung (Nachhaltigkeitsbericht) berichtet Fielmann künftig jedes Jahr über die Nachhaltigkeit im Unternehmen.

Wesentlichkeitsanalyse

Beginnend mit dem Geschäftsjahr 2017 erweitert Fielmann seine bestehende Berichterstattung zur Nachhaltigkeit gemäß den Anforderungen der §§ 289b ff., 315b ff. HGB und legt seine vielfältigen Aktivitäten entlang der Grundsätze der Global Reporting Initiative (GRI) dar. Nach ausführlicher Vorbereitung mit internen und externen Stakeholdern und in zahlreichen Vorstandssitzungen hat der Vorstand im September 2017 eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt.

Die Bewertung der Themen erfolgte entlang folgender Aspekte:

- Unternehmensumfeld:
Chancen und Risiken des politischen, rechtlichen, wirtschaftlichen, ökologischen, technologischen und gesellschaftlichen Umfeldes
- Interne Unternehmensanalyse:
Stärken und Schwächen bezüglich der Kompetenzen und Ressourcen, des Geschäftsmodells, des Produktportfolios und der Wertschöpfungskette
- Stakeholder-Erwartungen:
Ableitungen und Annahmen hinsichtlich der Erwartungen von Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Verbraucher- und Umweltorganisationen, Branchenverbänden, Aktionären und Medien

Die als wesentlich ermittelten Themen wurden – über die Vorgaben der GRI-Standards hinaus – auch hinsichtlich ihrer doppelten Wesentlichkeit im Sinne der §§ 289c, 315c HGB überprüft.

GRI 102-46

**Wesentlichkeitsanalyse
in 2017**

Stakeholder der Fielmann Aktiengesellschaft

Stakeholderdialog

Fielmann hat zahlreiche Stakeholder in einem systematischen Prozess ermittelt. Zu den wesentlichen Stakeholdergruppen von Fielmann gehören Kunden, Mitarbeiter und Führungskräfte, Aufsichtsrat, Aktionäre und Investoren, Banken, Betriebsrat, Lieferanten, Verbände, Behörden und Medien. Viele Anregungen verschiedener Stakeholder wurden bereits zuvor aufgegriffen und konnten somit in die Wesentlichkeitsanalyse einfließen.

Externe Stakeholder haben die Möglichkeit, Fielmann Fragen und Anregungen zu Nachhaltigkeitsthemen über das Postfach nachhaltigkeit@fielmann.com zukommen zu lassen. Eingehende E-Mails werden vom Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesichtet und in Abstimmung mit den zuständigen Vorstandsbereichen bearbeitet.

Stakeholder	Interaktion	Zeitintervall
Kunden	Zufriedenheitsbefragung	Regelmäßig
Mitarbeiter und Führungskräfte	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Im Rahmen regelmäßig stattfindender Strategie- und Arbeitsmeetings
Aufsichtsrat	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Jährlich vier Gremiensitzungen, Einzelabstimmungen und Ausschusssitzungen
Aktionäre und Investoren	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Regelmäßige Investor-Relations-Termine
Banken	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Regelmäßig
Betriebsrat	In einem transparenten und kontinuierlichen Dialogprozess	Regelmäßige Abstimmungen zwischen Betriebsrat und Arbeitsdirektor sowie den Vorständen
Lieferanten	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf
Verbände	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf
Behörden	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf
Medien	In verschiedenen Formaten	Bei Bedarf

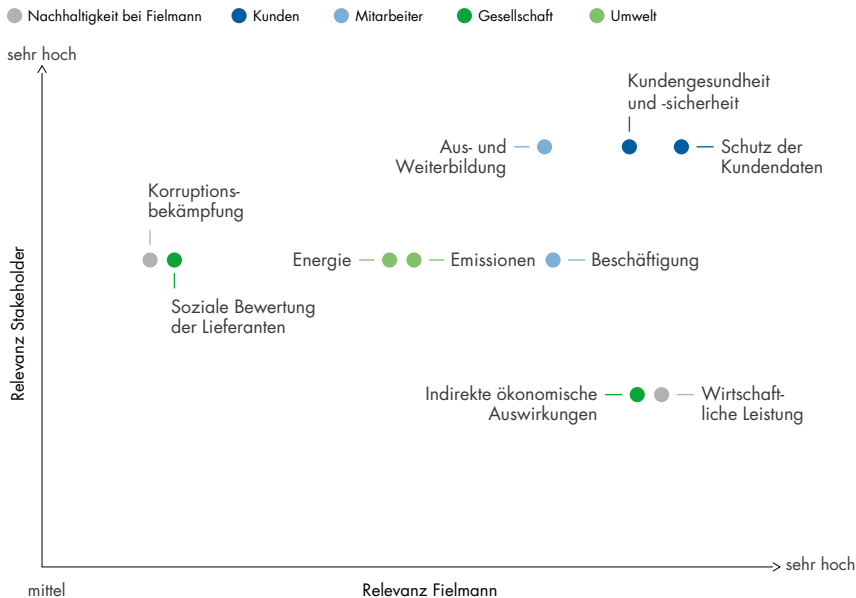
GRI 102-40 | GRI 102-42 | GRI 102-43 | GRI 102-53

Wesentliche Themen von Fielmann

Der Vorstand der Fielmann Aktiengesellschaft hat auf Basis des GRI-Standards und unter Berücksichtigung der Wesentlichkeitsdefinition der §§ 289c Abs. 3, 315c HGB im Jahr 2017 wesentliche Themen in einem systematischen Prozess ermittelt. Die Themen wurden aufgrund ihrer Wesentlichkeit für die Stakeholder sowie für das Unternehmen ausgewählt und in der zweidimensionalen Wesentlichkeitsmatrix hinsichtlich ihrer Bedeutung bewertet.

GRI 102-46

Wesentlichkeitsmatrix



Ziele, Maßnahmen, Ergebnisse und Leistungsindikatoren

Gemäß § 289c Abs. 3 HGB hat Fielmann zu jedem Aspekt (Thema) ausführlich Ziele, Konzepte, Maßnahmen (§ 289c Abs. 3 Nr. 1 HGB) und Ergebnisse (§ 289c Abs. 3 Nr. 2 HGB) erarbeitet. Ergänzt wird die Darstellung durch wesentliche nichtfinanzielle Leistungsindikatoren (§ 289c Abs. 3 Nr. 5 HGB). Die Themen werden dabei in den folgenden Kapiteln beschrieben:

- Nachhaltigkeit bei Fielmann:
 - Wirtschaftliche Leistung (GRI 201)
 - Korruptionsbekämpfung (GRI 205)
- Verantwortung für unsere Kunden:
 - Kundengesundheit und -sicherheit (GRI 416)
 - Schutz der Kundendaten (GRI 418)
- Verantwortung für unsere Mitarbeiter:
 - Beschäftigung (GRI 401)
 - Aus- und Weiterbildung (GRI 404)
- Verantwortung für die Gesellschaft:
 - Indirekte ökonomische Auswirkungen (GRI 203)
 - Soziale Bewertung der Lieferanten (GRI 414)
- Verantwortung für die Umwelt:
 - Energie (GRI 302)
 - Emissionen (GRI 305)

Die oben aufgeführten Aspekte der wesentlichen Themen decken die erforderlichen fünf Aspekte (Umwelt-, Arbeitnehmer- und Sozialbelange, Achtung der Menschenrechte sowie Bekämpfung von Korruption und Bestechung) der §§ 289c Abs. 2., 315c HGB vollständig ab (siehe „Über diesen Bericht“, S. 2). Sie werden in den nachfolgenden Kapiteln des vorliegenden Berichts im Einzelnen dargestellt. Fielmann erstattet ausführlich Bericht über die jeweiligen Maßnahmen und Ziele des Nachhaltigkeitsmanagements und stellt die Ergebnisse im Berichtsjahr dar.



Niederlassung Münster, Rothenburg

Verantwortung für unsere Kunden

Der Kunde bist Du

„Der Kunde bist Du“ ist unser Leitsatz. Strikte Kundenorientierung brachte uns an die Spitze. Wir beraten unsere Kunden so, wie wir selbst beraten werden möchten: fair, freundlich, kompetent. Der Kunde wünscht sich einen Anbieter, dem er vertrauen kann. Er kauft dort, wo er garantierte Qualität zum günstigen Preis erhält: In der Augentoptik ist das Fielmann. Fielmann ist Preisführer und Qualitätsführer.

Als Marktführer setzen wir Maßstäbe für die Branche. So beteiligt Fielmann sich an der Entwicklung weltweit gültiger Prüfmethode, unterstützt die Weiterentwicklung der ISO-Normen. Unsere Qualitätskontrollen sind deutlich anspruchsvoller, als die gesetzlichen Vorgaben es verlangen. Das gilt sowohl für die Gläser als auch für die Fassungen. Fielmann bietet drei Jahre Garantie auf alle Brillen. Fielmann-Kunden kaufen zudem ohne Risiko: Wir erkennen jede Reklamation an. Falls ein Kunde mit seiner Brille nicht zufrieden ist, tauschen wir sie um oder nehmen sie zurück und erstatten den Kaufpreis. Jederzeit.

Ob der rasanten Entwicklung digitaler Technologien ordnen einige Unternehmen Informationssicherheit und Datenschutz dem innovationsgetriebenen Fortschritt unter. Fielmann begreift digitale Innovation und kundenorientierten Datenschutz als Symbiose, nicht als Widerspruch. Wir gestalten die Digitalisierung der augenoptischen Branche zum Vorteil für die Kunden. Fielmann hat interne Datenschutzstandards formuliert, wird mit Inkrafttreten der europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) am 25. Mai 2018 die neuen gesetzlichen Vorgaben vollumfänglich erfüllen. Über klare Verantwortlichkeiten, unser Datenschutzsystem sowie technische und operative Maßnahmen sichern wir die kundenorientierte und gleichzeitig rechtskonforme Verarbeitung der uns anvertrauten Daten.

Qualitätssicherung

Fielmann ist Preisführer und Qualitätsführer. Unsere Qualitätssicherung überwacht nicht nur die gesetzliche Konformität, sondern sichert auch die von Fielmann gewährten Garantien für die Qualität seiner Produkte: Auf jede Brille gibt Fielmann drei Jahre Garantie. Bei uns wird jede Reklamation anerkannt. Dafür stehen wir mit unserer Zufriedenheitsgarantie.

Umfeld und Anforderungen

Fast alle von Fielmann vertriebenen Produkte – Brillengläser, Brillenfassungen, Fertiglesebrillen, Kontaktlinsen, Kontaktlinsenpflegemittel und Hörgeräte – sind Medizinprodukte. Sie unterliegen der europäischen Richtlinie 93 / 42 EWG. Die Umsetzung der Richtlinie erfolgt in Deutschland durch das Medizinproduktegesetz (MPG). Das CE-Kennzeichen attestiert die Verkehrsfähigkeit eines Medizinproduktes innerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes. Am 25. Mai 2017 ist die Verordnung (EU) 2017 / 745 über Medizinprodukte in Kraft getreten. Sie ersetzt unter anderem in weiten Teilen die europäische Richtlinie 93 / 42 EWG.

Fielmann vertreibt außerdem Sonnenbrillen ohne Korrektionswirkung. Diese gehören gemäß der europäischen Richtlinie 89 / 686 EWG zu den persönlichen Schutzausrüstungen. In Deutschland findet diese Richtlinie in Form des Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetzes sowie des Geräte- und Produktionssicherheitsgesetzes Anwendung. Im Verdachtsfall beschlagnahmen kommunale Überwachungsbehörden Produktproben und analysieren diese. Mit Wirkung zum 21. April 2018 wird die Richtlinie 89 / 686 / EWG durch die Verordnung (EU) 2016 / 425 über persönliche Schutzausrüstungen ersetzt.

Gemäß den gesetzlichen Vorschriften sind ausschließlich ausgebildete Augenoptiker befugt, die Anpassung und Abgabe von Korrektionsbrillen einschließlich der Augenglasbestimmung vorzunehmen. Abrechnungen mit gesetzlichen Krankenkassen geht eine so genannte Präqualifizierung voraus. Es wird geprüft, ob die Voraussetzungen für eine ausreichende, zweckmäßige und funktionsgerechte Herstellung, Abgabe und Anpassung der Hilfsmittel erfüllt werden. Hierzu zählen die fachliche Qualifikation, allgemeine und organisatorische Anforderungen sowie räumliche und sachliche Anforderungen. Sind alle Voraussetzungen erfüllt, erhält die Betriebsstätte ein entsprechendes Zertifikat, ist zur Abrechnung mit der Krankenkasse berechtigt.

Diese Vorschriften und Maßnahmen sind im Sinne der Kundengesundheit unerlässlich. Fehlerhaft angepasste Brillengläser rufen prismatische Nebenwirkungen hervor, die wiederum zu Unwohlsein, Kopfschmerzen und Übelkeit führen können.

Als Marktführer bietet Fielmann Qualität zu günstigen Preisen. Wir sind bestrebt, die Qualität der angebotenen Produkte kontinuierlich entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erhalten und zu verbessern. Beim aktuellen Stand der Technologie sehen wir keine Möglichkeit, Korrektionsbrillen in Fielmann-Qualität zu versenden. Die Fielmann Ventures, unser Innovationslabor, forscht an Technologien in den Bereichen Refraktion, Anpassung und Zentrierung.

GRI 103

Ziele

Fielmann versteht seine Qualitätssicherung als wesentlichen Wettbewerbsvorteil. Es reicht uns nicht, den gesetzlichen Anforderungen an Produktqualität zu genügen. Wir verschreiben uns strengeren Qualitätsstandards, die fortwährend weiterentwickelt und in unserem eigenen Qualitätslabor in Rathenow geprüft werden.

Anteil geprüfter Lieferanten Fielmann setzt sich als Ziel, ausschließlich Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme von Lieferanten zu vertreiben, die uns im Rahmen von CE-Konformitätserklärungen einschließlich vollständiger Prüfdokumentation die Güte ihrer Produkte zusichern. Durch zusätzliche Testverfahren im eigenen Testlabor sichert Fielmann diese Zusagen. (Zielwert: 100 Prozent)

Anteil geprüfter Brillenmodelle der Fielmann-Collection Alle Brillenmodelle der Fielmann-eigenen Collection haben die Qualitätstests in Rathenow erfolgreich durchlaufen. (Zielwert: 100 Prozent)

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Ansprüche zu formulieren ist leicht, ihnen zu genügen ist schwer. Bereits vor Einführung der Drei-Jahres-Garantie im Jahr 1977 hat Fielmann eine Vielzahl an Maßnahmen ergriffen, um die Qualität der angebotenen Produkte zu sichern. Schon vor Jahrzehnten hat Fielmann ein eigenes Labor aufgebaut, um die Qualität der Produkte eingehend zu prüfen, bevor sie in die Collection aufgenommen wurden. Seit 2006 berichtet das Qualitätsmanagement als Stabsstelle direkt an den Vorstandsvorsitzenden.

Das Qualitätsmanagement verantwortet alle qualitätssichernden Maßnahmen im Unternehmen, ist tief in der gesamten Wertschöpfungskette von Fielmann verankert. Neben der organisatorischen und prozessualen Integration der Qualitätssicherung ergreift Fielmann folgende Maßnahmen, um die Qualität seiner Produkte sicherzustellen:

- Prozesskontrolle durch eigene Fertigung
- Zentrale Qualitätskontrolle in Rathenow
- Automatisierte Kontrollsysteme
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Prüfkriterien

Die eigene Produktion im brandenburgischen Rathenow an der Havel sichert uns die Warenflusskontrolle, von der Prüfung der Rohmaterialien bis hin zum Zusammenfügen der fertigen Brille. Ein nach DIN ISO 9001 eingerichtetes Qualitätsmanagement sorgt für eine standardisierte Organisation mit hochautomatisierten Herstellungs- und Prüfverfahren bei gleichbleibend hoher Qualität.

Allein 2017 hat Fielmann 4,8 Millionen Gläser aller Veredelungsstufen gefertigt. Bevor ein Brillenglas die Fertigung verlässt und der Fassung angepasst wird, wird es knapp zehnmal geprüft. Jedes einzelne Glas wird auf Material- und Oberflächenfehler sowie optische und geometrische Parameter geprüft. Für den unwahrscheinlichen Fall von Betriebsstörungen oder längeren Produktionsausfällen hat Fielmann ein umfassendes Risikomanagement mit entsprechenden Vorsorgemaßnahmen aufgesetzt und ist gegen nicht auszuschließende Schadensfälle versichert.

Fielmann liefert jährlich mehr als 8 Millionen Brillenfassungen aus. Alle Brillenmodelle der Fielmann-Collection haben in unserem Qualitätslabor in Rathenow die Gebrauchsprüfung nach EN ISO 12870 erfolgreich durchlaufen, sind lichtecht, korrosionssicher und geben deutlich weniger Nickel ab, als vom Gesetzgeber vorgeschrieben wird. Dies gilt ausnahmslos für alle Preislagen.

In aufwändigen Tests simulieren wir eine dreijährige Tragezeit. Die Fassungen müssen höchsten Belastungsanforderungen genügen – ebenso alle Scharniere. Eingesprüht mit einer speziellen Lösung prüfen wir die Reaktionen auf Schweiß, Make-up und Witterung, kontrollieren die Farbechtheit und Stabilität des Lackes. Erst nach bestandenem Test erhält ein Fassungsmodell drei Jahre Garantie und wird in die Fielmann-Collection aufgenommen.

Prozesskontrolle und Know-how durch eigene Fertigung

Zentrale Qualitätskontrolle in Rathenow

Sonnenbrillen durchlaufen das gleiche Verfahren, müssen jedoch zusätzlich strengen Anforderungen an den UV-Schutz der Gläser entsprechen. So bietet Fielmann viele Sonnenbrillen mit so genanntem „UV-400“-Schutz, der über die von der EU geforderten Normen hinausgeht und auf der Sonnenbrille in Form eines Aufklebers oder Aufdruckes ausgewiesen wird.

Viele Anbieter vertrauen dem Klang großer Marken und bekannter Hersteller. Bei Fielmann gilt: Auch Markenartikel werden nur dann von Fielmann vertrieben, wenn die Produkte den strengen Qualitätsstandards von Fielmann genügen. Wir arbeiten ausschließlich mit Markenherstellern, die uns im Rahmen von CE-Konformitätserklärungen über entsprechende Zertifizierungen und Qualitätsnachweise die Güte ihrer Produkte zusichern. Fielmann prüft außerdem regelmäßig ausgewählte Chargen aller Lieferungen, um eine konstant hohe Produktqualität zu gewährleisten.

Automatisierte Kontrollsysteme

Bei Reklamationen kontrollieren erfahrene Augenoptiker die retournierte Ware und dokumentieren Erkenntnisse zu Haltbarkeit, Materialfehlern oder ähnlichen Mängeln. Werden einzelne Produkte häufig reklamiert, ergreift das Qualitätsmanagement kurzfristig korrigierende Maßnahmen. Kundenanfragen und Testergebnisse, die unter eine Meldepflicht gegenüber dem Gesetzgeber fallen können, werden vom Qualitätsmanagement dokumentiert, bewertet und – soweit erforderlich – gemeldet.

Unsere IT-gestützte Wareneingangskontrolle reduziert mögliche Risiken und stellt unsere Qualitätsansprüche dauerhaft sicher. Stichprobenumfänge, Prüfergebnisse und nachzubessernde Produktmerkmale werden in einem System dokumentiert und zeitnah an die Produktion kommuniziert. Lieferanten informieren wir im gesamten Bezugszeitraum über die Ergebnisse der laufenden Wareneingangskontrollen und über mögliche Veränderungen der Produktqualität. Bei auftretenden Qualitätsschwankungen sind wir in der Lage, innerhalb kurzer Zeit zu reagieren.

Kontinuierliche Weiterentwicklung der Prüfkriterien

Fielmann beteiligt sich an der Weiterentwicklung international anerkannter ISO-Normen für Brillenfassungen und Brillengläser, entwickelt zusätzlich weitreichendere interne Richtlinien und Vorgaben. Bei vielen Prüfmethode, zum Beispiel bei der Nickellässigkeit von Metallfassungen, legt Fielmann noch strengere Kriterien an als von der Norm gefordert. Wir prüfen unsere Testverfahren regelmäßig und entwickeln sie weiter.

GRI 103

Ergebnisse im Berichtsjahr

Durch die eigene Fertigung, die zentrale Qualitätskontrolle in Rathenow und automatisierte Kontrollsysteme wurden geeignete Maßnahmen ergriffen, um nicht nur den gesetzlichen Vorgaben zu entsprechen, sondern auch den strengen Qualitätsanforderungen von Fielmann zu genügen.

Im Geschäftsjahr 2017 lag kein kritisches oder meldepflichtiges Vorkommnis vor, über welches die zuständigen Behörden gemäß Medizinproduktegesetz hätten informiert werden sollen.

Anteil geprüfter Lieferanten Im Jahr 2017 hat Fielmann seine Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme ausschließlich von gelisteten Lieferanten vertrieben. (Erreichungsgrad: 100 Prozent)

Anteil geprüfter Brillenmodelle der Fielmann-Collection Im Jahr 2017 wurden alle in der Fielmann-Collection angebotenen Brillenmodelle vor Aufnahme in die Collection im Qualitätslabor in Rathenow getestet. (Erreichungsgrad: 100 Prozent)

GRI 414-1 GRI 416-1

Kundenorientierter Datenschutz

Die Digitalisierung bringt immer komplexere IT-Systeme hervor. Für viele Menschen ist nur noch schwer durchschaubar, zu welchen Zwecken ihre persönlichen Daten verwendet werden. Begegnen manche dieser Entwicklung mit Gleichgültigkeit, so steigt gleichzeitig die Zahl derer, die berechtigte Sorgen ob der Sammlung und Verarbeitung ihrer Daten hegen.

Fielmann nimmt die Wünsche aller Kunden ernst, behandelt die anvertrauten Daten mit Sorgfalt und Gewissenhaftigkeit. Wir verarbeiten personenbezogene Daten kundenorientiert, also im Einklang mit Recht und Gesetz, vor allem aber im Sinne des Kunden. Fielmann versteht Datenschutz und digitale Innovation als Symbiose, nicht als Widerspruch.

Für den Schutz der personenbezogenen Daten steht Fielmann gerade mit seinem guten Namen und garantiert: Alle Kundendaten werden gemäß der DSGVO verarbeitet. Ersuchen nach Auskunft, Löschung oder Aktualisierung kommen wir, unter Wahrung der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen, unverzüglich nach.

Umfeld und Anforderungen

Der Gesetzgeber trägt Kundenwünschen nach Datenschutz, Privatsphäre und transparenter Verarbeitung personenbezogener Daten mit der ab 25. Mai 2018 geltenden DSGVO und der damit einhergehenden Neufassung des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) Rechnung. Fielmann hat eigene Datenschutzstandards definiert, die die rechtlich formulierten Anforderungen der neuen DSGVO umfassend erfüllen.

GRI 103

Ziele

Fielmann gestaltet die Digitalisierung der augenoptischen Branche zum Vorteil für die Kunden, vereint innovative Serviceangebote mit kundenorientiertem Datenschutz. Wir begreifen unsere Kunden als mündige Bürger, die wissen wollen, wie ihre Daten verarbeitet werden.

Personenbezogene Daten erhebt, verarbeitet und nutzt Fielmann im Rahmen der Geschäftstätigkeit in allen Konzerngesellschaften nur, wenn die erforderliche Rechtsgrundlage vorliegt. Sollten Anfragen oder Beschwerden bezüglich des Datenschutzes vorgetragen werden, reagieren wir umgehend.

Vorrangiges Augenmerk gilt dem Schutz personenbezogener Daten unserer Kunden. Aber auch die Daten unserer Mitarbeiter, Geschäftspartner und Aktionäre verarbeiten wir vertraulich.

Unser Ziel ist es, unsere Organisation, Prozesse und Systeme fortwährend so weiterzuentwickeln, dass Daten stets rechtskonform verarbeitet und aufbewahrt werden. Wir arbeiten vollumfänglich mit den Aufsichtsbehörden zusammen, dokumentieren unser Datenschutzsystem in angemessener Weise, um sicherzustellen, dass das System im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben steht. Notwendige Anpassungen und Verbesserungen setzen wir zeitnah um.

Anteil binnen fünf Werktagen beantworteter Anfragen Unser Anspruch ist es, Ersuchen nach Auskunft, Löschung oder Aktualisierung, unter Wahrung der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen, binnen fünf Werktagen nachzukommen. Diesem Anspruch möchten wir nach Möglichkeit immer gerecht werden, lassen aber Raum für betriebsbedingte Ausnahmen. Die in diesem Bericht erstmals formulierte Kennzahl wird nach Ablauf des Geschäftsjahres 2018 für den Zeitraum nach Inkrafttreten der DSGVO berichtet. (Zielwert: 95 Prozent)

Schulungsstand projektverantwortlicher Mitarbeiter Datenschutz ist nicht nur ein technisches Thema. Durch regelmäßige Schulungen stellt Fielmann sicher, dass alle projektverantwortlichen Mitarbeiter über rechtliche Anforderungen und die darüber hinausgehenden Datenschutzstandards von Fielmann informiert sind. (Zielwert: 100 Prozent)

Außerdem ist jeder projektverantwortliche Mitarbeiter im Umgang mit den technischen und organisatorischen Maßnahmen vertraut und angehalten, diese einzuhalten. Die in diesem Bericht erstmals formulierte Kennzahl wird nach Ablauf des Geschäftsjahres 2018 für den Zeitraum nach Inkrafttreten der DSGVO berichtet.

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Strikte Kundenorientierung brachte Fielmann an die Spitze. Datenschutz ist seit jeher von großer Bedeutung für uns. Fielmann-Kunden können sich darauf verlassen, dass ihre Daten nicht nur rechtskonform, sondern auch sicher und kundenorientiert verarbeitet werden. Dieses Versprechen besichern wir mit strengen Datenschutzstandards, einem Datenschutzsystem und weitreichenden technischen und organisatorischen Maßnahmen.

In seiner Leitlinie zum Datenschutz hat Fielmann Standards formuliert, um den gesetzlichen Anforderungen der DSGVO vollumfänglich zu entsprechen. Die Leitlinie stellt datenschutzrechtliche Grundsätze und deren Umsetzung in der Fielmann Aktiengesellschaft sowie ihren in- und ausländischen Tochterunternehmen dar. Sie dokumentiert und legt fest, welche Anforderungen des Datenschutzes bei der Verarbeitung personenbezogener Daten einzuhalten und umzusetzen sind. Fielmann hat sich folgenden Datenschutzgrundsätzen verschrieben:

- Rechtmäßigkeit und Fairness der Datenverarbeitung
- Zweckbindung der Datenverarbeitung
- Transparenz bei der Datenverarbeitung
- Datenvermeidung und Datensparsamkeit
- Data Protection by Design and Default
- Datenlöschung und Speicherbegrenzung
- Sachliche Richtigkeit und Datenaktualität
- Vertraulichkeit und Datensicherheit
- Wahrung der Betroffenenrechte

Fielmann sichert die Umsetzung seiner Datenschutzstandards durch ein zentrales Datenschutzsystem, das die Leitlinie zum Datenschutz in allen Bereichen des Unternehmens verankert. Die Leitlinie regelt die Verantwortlichkeiten innerhalb des Systems wie folgt:

Der Vorstand der Fielmann Aktiengesellschaft und die Geschäftsführungen der Konzerngesellschaften sind für die rechtskonforme Verarbeitung der personenbezogenen Daten verantwortlich. Im Rahmen des Datenschutzsystems arbeiten die Datenschutzbeauftragten, die Rechtsabteilung, der Governance-Bereich und eine speziell für Datenschutz mandatierte Anwaltskanzlei zusammen. Ungeachtet dessen verbleibt die Gesamtverantwortung für das Datenschutzsystem und dessen Weiterentwicklung beim Vorstand.

Die Unternehmen der Fielmann-Gruppe haben, soweit dies nach dem jeweiligen nationalen Recht vorgesehen ist, einen betrieblichen Datenschutzbeauftragten bestellt. Der jeweilige Datenschutzbeauftragte übernimmt die in Artikel 39 DSGVO festgelegten Informations-, Kooperations- und Überwachungspflichten. Er unterrichtet und berät die Vorstände und Geschäftsführer sowie die Mitarbeiter hinsichtlich der einschlägigen datenschutzrechtlichen Vorschriften und überwacht deren Einhaltung. Die Datenschutzbeauftragten von Fielmann sind mit ausreichend personellen und finanziellen Mitteln ausgestattet.

Die Datenschutzstandards von Fielmann

Das Datenschutzsystem von Fielmann

Vor Verabschiedung von Richtlinien, Schulungsunterlagen und Grundsatzentscheidungen werden die betrieblichen Datenschutzbeauftragten hinzugezogen. Sie prüfen und begleiten alle relevanten Vorhaben und wirken fortlaufend auf den gesetzeskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten hin.

Die Rechtsabteilung wird vom Vorstand bei datenschutzrechtlichen Entscheidungen hinzugezogen und in datenschutzrelevante Projekte eng einbezogen. Sie ist berufen, die Datenschutzstandards von Fielmann regelmäßig im Hinblick auf gesetzliche Vorgaben und technologische Veränderungen zu prüfen und weiterzuentwickeln. Dabei arbeiten unsere hausinternen Rechtsexperten mit einer auf Datenschutz spezialisierten, internationalen Anwaltskanzlei zusammen.

Fielmann hat im Jahr 2017 eine neue Hauptabteilung „Governance“ mit direkter Berichtslinie an den Vorstand geschaffen. Dieser Bereich wacht neben der IT-Architektur und den Geschäftsprozessen insbesondere über die Informationssicherheit und den Datenschutz. Die Governance entwickelt die technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz weiter, begleitet alle datenschutzrelevanten Projekte und leistet konkrete Unterstützung bei der Umsetzung interner Richtlinien und gesetzlich geregelter Vorgaben. Gegenüber dem Vorstand ist die Governance verantwortlich für die Dokumentation, Bewertung und Besicherung von sensiblen Daten, also auch von personenbezogenen Daten. In dieser Funktion spielt die Governance eine zentrale Rolle in der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Datenschutzsystems.

Der Governance-Bereich greift Vorgaben vom Vorstand, den Datenschutzbeauftragten und der Rechtsabteilung auf, übersetzt diese in technische und organisatorische Maßnahmen, die von den verantwortlichen Mitarbeitern bei der Verarbeitung personenbezogener Daten zu ergreifen sind.

Die technischen und organisatorischen Maßnahmen werden unter Berücksichtigung des vorliegenden Risikos, des Stands der Technik, der Implementierungskosten und der Art, des Umfangs, der Umstände und der Zwecke der Verarbeitung gemäß Artikel 25 DSGVO festgelegt. Um ein dem Risiko angemessenes Schutzniveau zu gewährleisten, schließen diese Maßnahmen unter anderem Folgendes ein:

- die Pseudonymisierung und Verschlüsselung personenbezogener Daten
- die Fähigkeit, die Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit und Belastbarkeit der Systeme im Zusammenhang mit der Verarbeitung auf Dauer sicherzustellen
- die Fähigkeit, die Verfügbarkeit der personenbezogenen Daten bei einem physischen oder technischen Zwischenfall rasch wiederherzustellen
- ein Verfahren zur regelmäßigen Überprüfung, Bewertung und Evaluierung der Wirksamkeit von technischen und organisatorischen Maßnahmen, die sicherstellen, dass die Daten sicher verarbeitet werden

Alle Anfragen mit datenschutzrechtlichem Bezug können jederzeit unter der kostenlosen Rufnummer +49 (0)800 34 35 626 oder per E-Mail an datenschutz@fielmann.com gerichtet werden. Jede von Betroffenen oder Aufsichtsbehörden an uns gerichtete Anfrage mit Datenschutzbezug wird dokumentiert, geprüft und bearbeitet. Fielmann weist ab Mai 2018 alle Kunden in eigens dafür konzipierten Informationsbroschüren auf diese Möglichkeit hin.

Technische und operative Maßnahmen zur Datensicherung

Standardprozesse für Anfragen

**Schulung und
Weiterbildung**

Datenschutz ist nicht nur ein technisches Thema. Fielmann ist es wichtig, dass alle Mitarbeiter die gesetzlichen und darüber hinausgehende, interne Vorgaben kennen. Auch die konsequente Umsetzung der technischen und operativen Maßnahmen soll den Mitarbeitern zugänglich sein. Nur wenn der Datenschutz in der täglichen Arbeit aller Mitarbeiter verankert ist, gelingt es, das Datenschutzniveau nachhaltig zu steigern. Fielmann schult zudem alle projektverantwortlichen Mitarbeiter regelmäßig und hat außerdem folgende Maßnahmen ergriffen:

- Verpflichtung jedes Mitarbeiters auf den Datenschutz (bei der Einstellung)
- Verteilung der Leitlinie zum Datenschutz
- Regelmäßige Datenschutzzschulungen
- Verteilung eines Flyers an Mitarbeiter mit Basisinformationen zum Datenschutz
- Verteilung eines Flyers an Kunden zum Datenschutz

Der Datenschutz ist bei Fielmann organisatorisch, technisch und personell verankert. Die ordnungsgemäße Verarbeitung personenbezogener Daten wird durch strenge Datenschutzstandards geregelt, die fortwährend von der Rechtsabteilung geprüft und weiterentwickelt werden. Das Datenschutzsystem wirkt durch klare Verantwortlichkeiten, technische und operative Maßnahmen sowie regelmäßige Schulungen auf eine kontinuierliche Verbesserung des Datenschutzes hin.

GRI 103

Ergebnisse im Berichtsjahr

Im Berichtszeitraum wurde kein Verstoß in Bezug auf die Verletzung des Schutzes oder auf den Verlust von Kundendaten festgestellt. Auch unberechtigte Zugriffe auf Daten sowie Verstöße gegen rechtliche Vorschriften oder die interne Leitlinie zum Datenschutz sind uns nicht bekannt. Fielmann stand im Berichtsjahr mit der zuständigen Datenschutzbehörde Hamburg im konstruktiven Austausch.

Im Geschäftsjahr 2017 lag der Fokus von Fielmann auf dem weiteren Ausbau des bestehenden Datenschutzsystems mit besonderem Augenmerk auf Aufbau und Integration des neuen Governance-Bereiches. Im Hinblick auf das Inkrafttreten der neuen DSGVO wurde 2017 ein gesondertes Projektprogramm aufgesetzt, alle erforderlichen Änderungen wurden konzipiert. Fielmann wird notwendige Anpassungen zum 25. Mai 2018 umsetzen. Im zweiten Halbjahr 2018 wird das Datenschutzsystem mit dem Informationssicherheitssystem (ISMS) weiter verzahnt.

Die Datenschutzbeauftragten werden weiterhin ihrer gesetzlich geregelten Aufsichtspflicht nachkommen. Die Rechtsabteilung wird die Leitlinie zum Datenschutz, der Bereich Governance das Datenschutzsystem kontinuierlich weiterentwickeln.

GRI 418-1



Aus- und Weiterbildung, Lehrwerkstatt

Verantwortung für unsere Mitarbeiter

Grundlage unseres Erfolgs

Grundlage für unseren Erfolg sind kompetente und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unsere Philosophie leben. Sie sehen sich im Kunden. Sie beraten ihn so, wie sie selbst beraten werden möchten, finden für einen jeden die optimale Lösung, unabhängig vom Preis. Unsere Mitarbeiter durchlaufen kontinuierlich Schulungen, absolvieren Tests und Zertifizierungen. Wir bekennen uns zu Eliten und bieten jungen Menschen überzeugende Werte. Als Marktführer der deutschen Augenoptik übernimmt Fielmann Verantwortung für die gesamte Branche.

Fielmann ist Marktführer in Deutschland, Österreich und der Schweiz, expandiert im angrenzenden europäischen Ausland. Dabei ist Expansion für uns kein Selbstzweck. Fielmann expandiert, um den Kunden entgegenzukommen. Der Erfolg unserer italienischsprachigen Niederlassungen bestärkt uns, auch außerhalb der deutschsprachigen Länder weiter zu expandieren.

Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte Fielmann 18.522 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mitarbeiter zum Stichtag	2017
Mitarbeiter (ohne Auszubildende)	15.105
Mitarbeiter Deutschland	12.379
Mitarbeiter Schweiz	1.183
Mitarbeiter Österreich	646
Mitarbeiter Übrige	897
Auszubildende	3.417
Mitarbeiter gesamt	18.522

In unseren Kernmärkten Deutschland, Schweiz und Österreich arbeiteten zum Stichtag 17.617 Personen (95,1 Prozent). Weitere 905 Mitarbeiter sind im angrenzenden europäischen Ausland für Fielmann tätig.

Übersicht Beschäftigungsverhältnisse	2017
Mitarbeiter gesamt	17.617
Männlich	27,0 %
Weiblich	73,0 %
Mitarbeiter mit Vollzeitverträgen	12.300
Männlich	34,4 %
Weiblich	65,6 %
Mitarbeiter mit Teilzeitverträgen	5.317
Männlich	9,6 %
Weiblich	90,4 %

GRI 102-8

Länder und Regionen

Beschäftigungsverhältnisse

Vergütung

Strikte Kundenorientierung brachte Fielmann an die Spitze. Ein wesentlicher Teil der Tantieme unserer Niederlassungsleiterinnen und Niederlassungsleiter ist abhängig von der Zufriedenheit unserer Kunden. Gleiches gilt für die variable Vergütung der Vorstände. Zudem bietet Fielmann seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit, sich am Unternehmen zu beteiligen. Mehr als 85 Prozent halten Fielmann-Aktien, beziehen neben ihren Gehältern zusätzlich Dividenden. Das motiviert. Den Vorteil haben unsere Kunden. Fielmann orientiert sich bei dem Mindestentgelt an der Empfehlung des Zentralverbands der Augenoptiker (ZVA), liegt stets oberhalb dieser Empfehlungen.

GRI 102-41

Vielfalt in der Belegschaft

Fielmann sieht Vielfalt in der Belegschaft als Erfolgsfaktor. Wir legen großen Wert auf Diversität, verstehen die Anforderungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) als Selbstverständlichkeit. Bei Fielmann wird kein Mitarbeiter oder Kunde diskriminiert aufgrund der Rasse oder der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität.

Fielmann fördert Vielfalt und Gleichberechtigung, setzt beispielsweise auf Frauen in Führungspositionen. Unsere Frauenquote in den ersten drei Ebenen unterhalb des Vorstands liegt bei über 30 Prozent. Der Anteil gut ausgebildeter Frauen mit Berufserfahrung wird weiter zunehmen. Mit flexibler Arbeitszeitregelung schaffen wir ein familienfreundliches Umfeld. Um die 30 Prozent unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in Teilzeit beschäftigt. Fielmann berücksichtigt damit den vielfachen Wunsch nach individueller Arbeitszeitgestaltung.

Ausbildung bei Fielmann

Pro Jahr bewerben sich mehr als 10.000 junge Menschen um eine Lehre bei Fielmann. Mehr als 1.200 erhalten einen Ausbildungsplatz. Unsere Auszubildenden sind die Besten der Branche – das belegen bundesweite Auszeichnungen.

Die Karrieremöglichkeiten bei Fielmann sind vielfältig. Ob in einer der mehr als 700 Niederlassungen europaweit, in der Fielmann Akademie Schloss Plön, in den Designstudios, der Produktion oder der Zentrale – eine Ausbildung bei Fielmann öffnet viele Türen.

Umfeld und Anforderungen

Fielmann treibt die Expansion voran, sucht verstärkt qualifizierten Nachwuchs. Die Rahmenbedingungen sind herausfordernd: Durch den demografischen Wandel sinkt die Zahl der Schulabgänger, immer weniger junge Menschen entscheiden sich für eine handwerkliche Ausbildung. In der Branche der Augenoptik herrscht nahezu Vollbeschäftigung.

Das Berufsbild des Augenoptikers ist vielfältig. Wenn er die Sehkraft bestimmt, übernimmt er eine Aufgabe, die man in Deutschland überwiegend noch dem Augenarzt zuschreibt. Bei der Fassungs- und Glasauswahl ist der Augenoptiker Berater für Brillenmode und gutes Sehen. In seiner Werkstatt arbeitet er als Handwerker.

Sehtest, Fassungsauswahl, Glasberatung, optometrische Anpassung: Augenoptiker genießen dank ihres Fachwissens großes Vertrauen, dies wird immer wieder in unabhängigen Studien bestätigt. Gemäß den gesetzlichen Vorschriften sind nur ausgebildete Augenoptiker befugt, die Anpassung und Abgabe von Korrektionsbrillen einschließlich der Refraktionsbestimmung vorzunehmen. Auch für den Handel mit Kontaktlinsen sind entsprechende Befähigungsnachweise erforderlich.

GRI 103

Ziele

Fielmann ist nicht nur Preisführer, sondern auch führend in Qualität, Service, Know-how und Ausbildung. Die Ausbildung wird fortwährend verbessert, weiterentwickelt und zertifiziert. Wir qualifizieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stetig, sichern so die Fachkompetenz, die wir unseren Kunden in der Niederlassung garantieren.

Alle Fielmann-Niederlassungen im In- und Ausland werden von Augenoptikermeistern bzw. Optometristen geführt. Ihnen zur Seite stehen freundliche, kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, überwiegend Augenoptikergesellen. Führungspositionen in unseren Niederlassungen – aber auch in unserer Zentrale in Hamburg sowie unserem Produktions- und Logistikzentrum in Rathenow – besetzen wir nach Möglichkeit aus den eigenen Reihen. An unsere Führungskräfte haben wir hohe Ansprüche. Sie erhalten weiterführende Schulungen in Kundenorientierung, Mitarbeiter- und Betriebsführung, Personal- und Organisationsentwicklung.

Fielmann-Niederlassungen erwirtschaften den fünf- bis zehnfachen Umsatz eines Durchschnittsoptikers, in der Spitze den zwanzig- bis fünfzigfachen Umsatz. Unsere Supercenter in den Metropolen stehen für einen Jahresumsatz von 4 bis 20 Millionen Euro. Für Niederlassungen dieser Größenordnungen müssen wir unsere Führungskräfte selbst qualifizieren.

In der Fielmann Akademie Schloss Plön bilden wir den Führungsnachwuchs für Europa aus, jährlich mehr als 7.000 Schulungsteilnehmer. Die Fielmann Akademie Schloss Plön steht im Rahmen der Meisterausbildung und der Kolloquien auch externen Augenoptikern zur Verfügung.

Fielmann pflegt die deutsche Handwerksausbildung. Sie wird bei Fielmann mit deutscher Präzision und Gründlichkeit betrieben, auch in unseren ausländischen Niederlassungen. Unsere sicheren, fairen und familienfreundlichen Arbeitsbedingungen übertragen wir konsequent in unsere Expansionsmärkte.

Jährlich neu geschaffene Arbeitsplätze Fielmann expandiert, setzt sich als Ziel, jedes Jahr zusätzliche Arbeitsplätze zu schaffen.¹

Aus- und Weiterbildung Fielmann bildet bedarfsgerecht aus und weiter, bietet seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durchschnittlich mindestens eine Arbeitswoche pro Jahr für Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Dieses Angebot wollen wir auch in den kommenden Jahren in einer ähnlichen Größenordnung weiterführen. Die Fielmann Akademie Kolloquien werden weiterhin Themen und Raum für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis bieten.

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Jahr für Jahr investiert Fielmann zweistellige Millionenbeträge in die Aus- und Weiterbildung. Wir können unsere Position des Marktführers nur ausbauen, wenn jeder Mitarbeiter in seinem Bereich der Beste ist. Zufriedene Kunden sind die Voraussetzung für unseren Erfolg und die Basis für die Arbeitsplatzsicherheit, die Fielmann seinen Mitarbeitern bietet.

Beste Ausbildung

1) Für das wesentliche Thema „Beschäftigung“ berichtet Fielmann eine eigene, steuerungsrelevante Kennzahl und orientiert sich daher an dieser Stelle nicht am GRI-Standard.

Mit 5 Prozent aller augenoptischen Fachgeschäfte bildet Fielmann mehr als 40 Prozent des augenoptischen Nachwuchses in Deutschland aus. Nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung übernehmen wir rund 80 Prozent der Junggesellinnen und Junggesellen, in den letzten fünf Jahren mehr als 4.000. Insgesamt lernen derzeit 3.417 Auszubildende beim Marktführer. Unsere Ausbildung ist die beste der Branche. Den hohen Standard belegen bundesweite Auszeichnungen. In den letzten sieben Jahren stellte Fielmann beim Leistungswettbewerb des Deutschen Handwerks alle Bundessieger.

Unsere Auszubildenden erlernen das augenoptische Handwerk in drei Jahren von der Pike auf. Die Berufsschule vermittelt die theoretischen Kenntnisse, der Augenoptikermeister in der Niederlassung die handwerklichen Fähigkeiten. Hinzu kommen Schulungen in der Fielmann Akademie Schloss Plön und unseren zentralen Lehrwerkstätten.

Wer bei Fielmann lernt, ist auf allen Ebenen der Augenoptik zu Hause: im Handwerk und in der Industrie. Fielmann ist einziger Ausbilder der Branche, der seine Auszubildenden nicht nur in das Augenoptikerhandwerk einführt, sondern auch die eigenen Designstudios, die Fassungsproduktion und die eigene Oberflächenschleiferei in den internen Lehrplan einbeziehen kann. Das Fachwissen über Brillendesign, die ästhetische Idee einer Brille, die Herstellung von Fassungen und Gläsern sowie die individuelle Fertigung der gewünschten Brille kommen unseren Kunden zugute.

In Deutschland und der Schweiz bildet Fielmann auch Hörakustiker aus und weiter. Und auch im Produktions- und Logistikzentrum Rathenow bietet Fielmann Ausbildungsberufe: Speditionskaufleute, Fachkräfte in der Lagerlogistik, Informatikkaufleute, Industrie- und Verfahrensmechaniker für Brillenoptik. In der Hamburger Zentrale ermöglicht Fielmann in verschiedenen Ausbildungsgängen und dualen Studiengängen attraktive Perspektiven.

Investition in die Zukunft

Nach der dreijährigen Ausbildung und bestandener Abschlussprüfung sind unsere Gesellen in allen Bereichen der Augenoptik tätig. Sie beraten bei der Fassungs- und Glasauswahl und beweisen ihr handwerkliches Geschick in der Werkstatt. Mit zunehmender Erfahrung haben unsere Gesellen die Möglichkeit, sich in unterschiedlichen Bereichen fortzubilden. Spezialisierungsbereiche sind beispielsweise Sehstärkenbestimmung, Kontaktlinse, Brillenmode und Design, Gleitsichtbrillen sowie Lupen und Lesegläser.

Die Anforderungen der Kunden sowie technische Möglichkeiten und modische Trends verändern sich laufend, daher werden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stetig geschult und können sich vielseitig fort- und weiterbilden. Unsere Entwicklungsmaßnahmen stehen allen gleichermaßen offen. Durch regelmäßige Potenzial-Seminare schaffen wir konkrete Angebote für die weitere berufliche und persönliche Entwicklung.

Fielmann bietet eine Vielzahl an maßgeschneiderten Trainingsprogrammen. Fachliche Fähigkeiten, Kommunikations- und Führungskompetenzen können so gezielt weiterentwickelt werden. Auch wenn Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter nach längerer Abwesenheit ins Berufsleben zurückkehren, erhalten sie Unterstützung. So fördert Fielmann den schrittweisen Wiedereinstieg in den Arbeitsalltag.

Karriere bei Fielmann

An unsere Führungskräfte haben wir hohe Ansprüche, entwickeln sie nach Möglichkeit aus den eigenen Reihen. Auf Schloss Plön bieten wir unter anderem Meisterkurse in Vollzeit oder berufsbegleitend an. Modernste Technik und innovative Lehrmethoden unterstützen den hohen Standard der Aus- und Weiterbildung.

Die Fielmann Akademie Schloss Plön wurde als Bildungsstätte der Augenoptik gegründet. Auf Schloss Plön vermitteln mehr als 100 Lehrkräfte, Ausbilder und Trainer sowie Dutzende weiterer Kollegen in der Aus- und Weiterbildung Firmenphilosophie und Fachwissen in den Bereichen Handwerk, Beratung, Sehstärkenbestimmung und Biomedizin.

Mit dem Traineeprogramm bereitet Fielmann künftige Führungskräfte auf die anspruchsvolle Aufgabe der Niederlassungsleitung vor. Gezielte Ausbildungseinheiten unterstützen die weitere Entwicklung.

GRI 103

Ergebnisse im Berichtsjahr

Fielmann treibt die Expansion voran und sucht verstärkt qualifizierten Nachwuchs. Ende vergangenen Jahres lancierte Fielmann deshalb eine neue Kampagne, um zusätzliche Auszubildende zu gewinnen. Die Internetseite www.optiker-werden.de gibt Einblick in den Arbeitsalltag beim Marktführer, begeistert junge Menschen für den Beruf des Augenoptikers. Zum Jahresende beschäftigte Fielmann 3.417 Auszubildende.

Im Berichtszeitraum konnte Fielmann seine Personalmaßnahmen erfolgreich umsetzen und damit die selbst gesteckten Ziele erfüllen.

Jährlich neu geschaffene Arbeitsplätze Fielmann hat im letzten Jahr 649 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Aus- und Weiterbildungstage Im Berichtsjahr 2017 hat Fielmann abermals mehr als 20 Millionen Euro in die Aus- und Weiterbildung investiert. Durchschnittlich besuchten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland 2017 für 6,1 Tage eine Fort- oder Weiterbildung.

	Anzahl Angestellte	Arbeitstage für Aus- und Weiterbildung	Durchschnittliche Studientage
Gesamtbelegschaft	15.427	94.816	6,1
Männlich	4.117	27.493	6,7
Weiblich	11.310	67.323	6,0

GRI 404-1



Fielmann Akademie Schloss Plön

Verantwortung für die Gesellschaft

Verantwortung für das Gemeinwohl

Fielmann übernimmt Verantwortung – für seine Kunden, seine Mitarbeiter und für die Gesellschaft. Engagement für die Gemeinschaft ist für Günther Fielmann, den Gründer, Mehrheitsaktionär und Vorstandsvorsitzenden der Fielmann Aktiengesellschaft, selbstverständlich, denn Investitionen in die Gemeinschaft sind Investitionen in die Zukunft.

Als Marktführer setzt sich Fielmann für Land und Menschen ein: für Umwelt- und Naturschutz, für Denkmalpflege und Kultur, für Bildung und Forschung. Der vertrauensvolle und verantwortungsbewusste Umgang miteinander, der Schutz der natürlichen Ressourcen sowie unser Verhalten im Geschäftsleben prägen unser Unternehmen.

Fielmann engagiert sich gesellschaftlich. Aus Überzeugung: Ein Unternehmen kann nur in einem intakten und sozial ausgewogenen Umfeld langfristig erfolgreich sein. Die Verantwortung für Mensch, Tier und Natur wiegt für uns mehr als der höchste Ertrag. Als Unternehmen möchten wir etwas von dem zurückgeben, was wir durch die Gemeinschaft empfangen. Diese Haltung ist die Basis unseres nachhaltigen und gesellschaftlichen Engagements.

Fielmann respektiert Recht und Gesetz. Dies unabhängig davon, ob es sich um überstaatliches oder lokales Recht handelt. Gleiches verlangen wir von unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie von unseren Geschäftspartnern. Fehlverhalten eines Einzelnen kann großen wirtschaftlichen Schaden anrichten. Noch schwerer wiegt jedoch der Vertrauensverlust, der mit Gesetzesverstößen einhergehen kann. Von unseren Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie die ökologischen und sozialen Standards anerkennen, an denen wir uns selbst messen. Im Rahmen unseres Code of Conducts verpflichten wir unsere Lieferanten auf die Einhaltung dieser Standards.

GRI 102-16

Umfeld und Anforderungen

Fielmann übernimmt Verantwortung dort, wo das Unternehmen wirtschaftlich tätig ist und wo Hilfe benötigt wird. Fielmann engagiert sich besonders für Natur- und Umweltschutz, für Bildung und Forschung sowie für Denkmalpflege und Kultur. Wir fördern Investitionen in Infrastruktur und Dienstleistungen. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf langfristigen Partnerschaften mit gemeinnützigen, regionalen Organisationen.

GRI 103

Ziele

Fielmann pflanzt jedes Jahr für jeden Mitarbeiter einen Baum, begleitet über langfristig angelegte Monitoring-Programme Projekte im Naturschutz und im Umweltschutz, in Medizin und Forschung, engagiert sich im Ökolandbau und in der Denkmalpflege, unterstützt Kindergärten und Schulen. Und Fielmann fördert den Breitensport.

Baumpflanzungen Der Baum ist Symbol des Lebens. Deshalb engagiert sich Fielmann seit Jahrzehnten im Umwelt- und Naturschutz. Fielmann setzt sich als Ziel, weiterhin jedes Jahr für jeden Mitarbeiter einen Baum zu pflanzen.

Investitionen in die Nachwuchsarbeit von Vereinen Fielmann stiftet Trikots und Spielgeräte, stellt Preise und Pokale, unterstützt Turniere und Wettkämpfe. Weit mehr als 10.000 Kinder- und Jugendmannschaften spielen und siegen heute in Fielmann-Trikots. Dieses Engagement wollen wir auch in den kommenden Jahren konstant halten.

Förderung der Museen und Archive Fielmann unterstützt Stadt- und Heimatmuseen, Kreis- und Stadtarchive, Geschichts- und Fördervereine. Pro Jahr wendet Fielmann einen deutlich sechsstelligen Betrag dafür auf. Auch weiterhin wollen wir uns in ähnlicher Größenordnung engagieren.

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Die gesellschaftlichen Aktivitäten der Fielmann Aktiengesellschaft koordiniert seit Jahrzehnten der Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Dieser Bereich berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden Günther Fielmann, dokumentiert und publiziert das Engagement. Der Vorstandsvorsitzende entscheidet unter Beachtung der Bestimmungen des Aktiengesetzes, der Satzung und der Geschäftsordnung für den Vorstand über die Höhe, Art und Weise der Engagements.

Fielmann ist seit vielen Jahrzehnten im Umwelt- und Naturschutz aktiv. Das Unternehmen pflanzt für jeden Mitarbeiter jedes Jahr einen Baum. Wir schaffen grüne Klassenzimmer, Schulhöfe und Spielplätze, legen Biotope und Streuobstwiesen an, unterstützen Aufforstungsprojekte und Renaturierungsvorhaben. So schenkte Fielmann beispielsweise der Stadt Kiel 1.500 Bäume und Sträucher für die Wiederherstellung des historischen Schlossgartens, stiftete 77 Sumpfeichen für die erste Landesgartenschau in Schleswig-Holstein und begrünete den Hamburger Jungfernstieg mit 54 Silberlinden. Den millionsten Baum setzte Günther Fielmann gemeinsam mit der Bundeskanzlerin Angela Merkel und dem ehemaligen Ministerpräsidenten Peter Harry Carstensen 2009 im Skulpturenpark der Carlshütte in Büdelsdorf, Kreis Rendsburg-Eckernförde.

Auf mehr als 2.000 Hektar – davon 900 Hektar Acker – wirtschaftet Günther Fielmann mit drei Biobetrieben in Schleswig-Holstein: Hof Lütjensee in Stormarn, Hof Ritzerau im Herzogtum Lauenburg, Gut Schierensee bei Kiel im Landkreis Rendsburg-Eckernförde. Die Dachmarke Hof Lütjensee steht für redlichen, ökologischen Anbau, wohlschmeckende und gesunde Naturkost, artgerechte Tierhaltung, Landschaftspflege und Naturschutz. Als Bio-land-Mitglied sind die Betriebe Mitglieder des größten deutschen Ökoverbandes.

Umwelt- und Naturschutz

Auf Hof Ritzerau realisiert das Ökologiezentrum der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel ein langfristig angelegtes Monitoringprogramm, bei dem die Umstellung konventionell bearbeiteter Flächen auf ökologische Bewirtschaftung wissenschaftlich begleitet wird, um dann über einen Zeitraum von zunächst 15 Jahren den biologischen Landbau zu beobachten. Im Konfliktfeld von Ökologie und Ökonomie werden die Auswirkungen der konventionellen Landwirtschaft und in Folge des biologischen Landbaus auf Boden, Wasser, Pflanzen und Tiere untersucht.

Auf Hof Lütjensee züchtet Fielmann im Bestand gefährdete, alte Haustierrassen, so beispielsweise als Genreserve das Rotbunte Holsteiner Rind alten Typs, das Angler Sattelschwein, das Rotbunte Husumer Sattelschwein, das Kärntner Brillenschaf.

Fielmann greift den Mannschaftsgedanken und die Idee der Nachwuchsförderung in seinem Engagement für den Breitensport auf, fördert die Nachwuchsarbeit von Vereinen, stiftet Trikots und Spielgeräte, stellt Preise und Pokale, unterstützt Turniere und Wettkämpfe. Insbesondere die Jugendarbeit der regionalen Sportvereine erachten wir als einen wichtigen sozialen Beitrag für unsere Gesellschaft.

Im Januar 2002 erwarb die Fielmann Akademie vom Land Schleswig-Holstein Schloss Plön. Dieses Anwesen gilt als der bedeutendste Residenz-Neubau während des Dreißigjährigen Krieges und als ein herausragendes Beispiel der Architektur zwischen Renaissance und Barock. In Zusammenarbeit mit der Denkmalpflege wurde es aufwendig umgebaut und restauriert, erstrahlt heute wieder weithin sichtbar in alter Pracht, ist ausgestattet mit Mobiliar und Gemälden vornehmlich aus dem 18. Jahrhundert. Dieses Baudenkmal erhält Fielmann für die Gesellschaft. Die Fielmann Akademie Schloss Plön bietet regelmäßig den Rahmen für Begegnungen aus Politik und Wirtschaft, Kunst und Kultur.

Fielmann unterstützt zudem seit Jahren Stadt- und Heimatmuseen, Kreis- und Stadtarchive, Geschichts- und Fördervereine regionaler Sammlungen sowie Kulturinstitutionen unterschiedlichster Art und vielfältigster Ausrichtungen. Wir stiften dabei ausgewählte Exponate, unterstützen und ermöglichen Restaurierungen, beraten kleine, ehrenamtlich geführte Heimatmuseen in Zusammenarbeit mit dem Museumsverband.

GRI 103

Ergebnisse im Berichtsjahr

Fielmann hat seine selbst gesteckten Ziele im Bereich der Infrastrukturinvestitionen und geförderten Dienstleistungen 2017 erfüllt.

Baumpflanzungen Bis heute wurden mehr als 1,5 Millionen Bäume und Sträucher gepflanzt, in mehr als 800 Städten und Gemeinden Rathausplätze und Fußgängerzonen begrünt. 2017 hat Fielmann in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Italien 29.352 Bäume und 11.831 Sträucher gepflanzt.

Investitionen in die Nachwuchsarbeit von Vereinen Weit mehr als 100.000 Mädchen und Jungen in über 10.000 Kinder- und Jugendmannschaften spielen und siegen heute in Fielmann-Trikots. 2017 hat Fielmann rund 400 Mannschaften im Bereich des Breiten- und Jugendsports gefördert.

Förderung der Museen und Archive Fielmann hat bereits hunderte Exponate gestiftet oder Restaurierungen unterstützt. 2017 engagierte sich Fielmann mit mehr als 50 Schenkungen in der Kulturförderung.

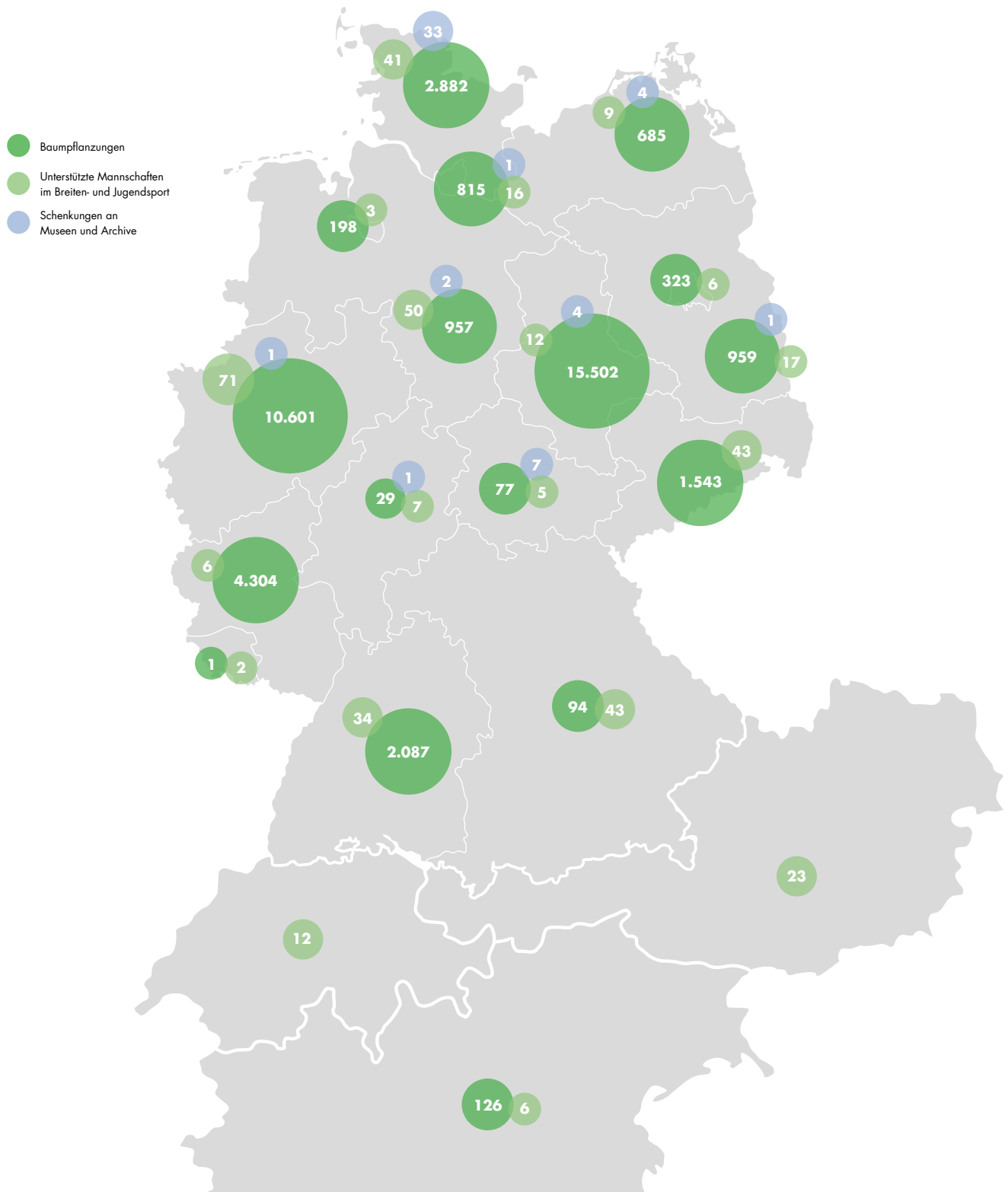
GRI 203-1

Jugend ist Zukunft

Denkmalpflege
und Kultur

Gesellschaftliches Engagement in 2017

GRI 203-1



Soziale Standards in der Wertschöpfungskette

Fielmann ist bestrebt, seine Ansprüche an Qualität, Einhaltung von Recht und Gesetz sowie ökologische und soziale Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette von Lieferanten und Partnern dauerhaft sicherzustellen. Wir erachten nachhaltige Grundsätze im Umgang mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie der Gemeinschaft und Umwelt als unternehmerische Pflicht. Für uns ist organisches Wachstum das Ziel, nicht Maximalprofit. Gleiches verlangen wir auch von unseren Geschäftspartnern.

Fielmann hat für seine Lieferanten einen Code of Conduct als verbindliche Richtlinie erarbeitet. Der Code of Conduct beruht dabei auf den anerkannten Prinzipien des UN Global Compact und enthält einen Katalog von Grundwerten, der von der gesamten Lieferkette der Fielmann Aktiengesellschaft anzuerkennen und umzusetzen ist. Diese Grundwerte gelten für jede Konzerngesellschaft der Fielmann Aktiengesellschaft gleichermaßen.

Berücksichtigt sind konkret das Verbot von Korruption und Bestechung, der Umgang mit Einladungen und Geschenken, die Einhaltung von Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit, Umweltschutz und Energieeffizienz sowie die gesetzliche Verpflichtung zur Geldwäscheprävention.

Ein besonderer Fokus liegt für Fielmann auf der Achtung der Menschenrechte. So sind die Chancengleichheit und Gleichbehandlung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern, ohne Ansehen der Rasse oder der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen sind zu respektieren. Zwangsarbeit ist ebenso wenig zu dulden wie die inakzeptable Behandlung von Arbeitskräften, psychische Härte, sexuelle und persönliche Belästigung oder Diskriminierung.

GRI 103 | GRI 102-16

Umfeld und Anforderungen

Fielmann hat die augenoptische Branche geprägt. Wir sind Augenoptiker und decken die ganze Wertschöpfungskette der Branche ab. Im brandenburgischen Rathenow, der Wiege der deutschen Brillenproduktion, steht unser Produktions- und Logistikzentrum. Hier haben wir unsere Kompetenz in Eigenfertigung und Logistik gebündelt.

Unter einem Dach fertigen wir auftragsbezogen Mineral- und Kunststoffgläser, fügen sie in der Randschleiferei mit der bestellten Fassung zur Brille zusammen, liefern sie im Nachsprung in unsere Niederlassungen. Im Zweischichtbetrieb wickeln wir mehr als 57.000 Aufträge ab. 2017 fertigten wir mehr als 4,8 Millionen Gläser aller Veredelungsstufen und lieferten 8,1 Millionen Brillenfassungen aus.

In Rathenow fertigt Fielmann mit modernster Technologie, achtet auf umwelt- und gesundheitsverträgliche Produktionsschritte sowie einwandfreie Arbeitsbedingungen. Ein nach DIN ISO 9001 eingerichtetes Qualitätsmanagementsystem sorgt für eine standardisierte Organisation mit hochautomatisierten Herstellungs- und Prüfverfahren. Sie gewährleisten eine gleichbleibend hohe Qualität.

Auch Markenartikel werden nur dann von Fielmann vertrieben, wenn die Hersteller die Einhaltung der strengen Qualitätsstandards von Fielmann zusichern. Die hohen Maßstäbe, die wir in unserer eigenen Produktion umsetzen, gelten auch für die Zulieferer, Partner und Hersteller, mit denen wir zusammenarbeiten.

GRI 102-9 | GRI 103

Ziele

Der Code of Conduct enthält einen Katalog von Grundwerten, die nachhaltiges und ethisches Verhalten in der gesamten Lieferkette von Fielmann sichern. Jeglicher Verstoß gegen die Grundsätze und Anforderungen des Code of Conduct wird von uns als wesentliche Beeinträchtigung des Vertragsverhältnisses betrachtet. Bei Verdacht der Nichteinhaltung der beschriebenen Grundsätze und Anforderungen des Code of Conduct behält die Fielmann Aktiengesellschaft sich vor, Auskunft über den entsprechenden Sachverhalt zu verlangen. Bei einem Verstoß steht der Fielmann Aktiengesellschaft das Recht zu, einzelne oder sämtliche Vertragsbeziehungen mit Lieferanten, die den Code of Conduct nachweislich nicht erfüllen oder dagegen verstoßen, außerordentlich fristlos zu kündigen.

Überprüfung der Lieferanten Fielmann setzt sich als Ziel, seine Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme ausschließlich von Lieferanten zu vertreiben, die uns im Rahmen des Code of Conducts die Fielmann-Maßstäbe hinsichtlich Sozialverträglichkeit, Arbeitsbedingungen sowie Umweltschutz zusichern. Durch zusätzliche Besuche der Lieferanten und Produktionsstätten verschafft Fielmann sich zudem einen eigenen Eindruck von den Rahmenbedingungen. (Zielwert: 100 Prozent)

GRI 103 | GRI 102-16

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Überall dort, wo Fielmann Materialien oder Waren von Dritten bezieht, übertragen wir die Maßstäbe unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft, Umwelt sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch auf unsere Lieferanten. Es ist uns wichtig, dass unsere Partner dieselben ökologischen und sozialen Standards erfüllen, an denen wir uns messen lassen.

Fielmann will seinen Kunden nur solche Produkte anbieten, die qualitativ einwandfrei sind sowie unter Einhaltung sozialer und ökologischer Standards hergestellt werden. Wir arbeiten deshalb grundsätzlich nur mit renommierten, verlässlichen Partnern zusammen, setzen auf langjährige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen. Die ethischen Grundsätze potenzieller Geschäftspartner sowie die Einhaltung dieser sind für uns ein zentrales Entscheidungskriterium bei der Auswahl neuer Lieferanten.

Lieferanten von Fielmann verpflichten sich mit Aufnahme der Geschäftsbeziehung, unseren Code of Conduct nicht nur in ihren Betrieben einzuhalten, sondern auch bei ihren Unterauftragnehmern sicherzustellen. Der jeweilig unterzeichnete Code of Conduct ermöglicht es Fielmann, jederzeit die Einhaltung der Standards bei allen Handels- und Geschäftspartnern zu prüfen.

GRI 103 | GRI 102-16

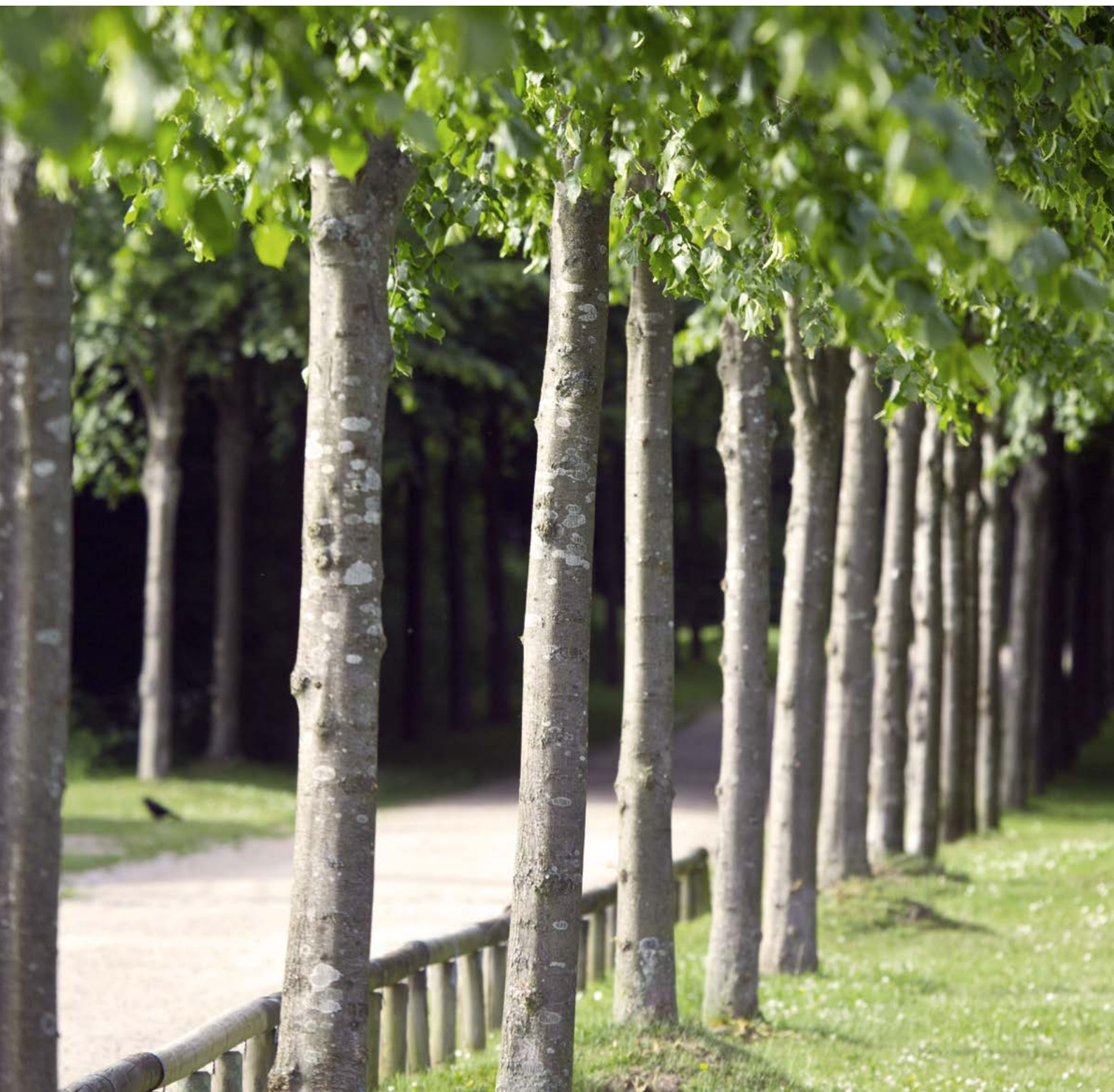
Ergebnisse im Berichtsjahr

Die Zusammenarbeit mit langjährigen und verlässlichen Partnern in vertrauensvollen Geschäftsbeziehungen hat sich auch im Berichtszeitraum erneut bewährt. Es wurden keine wesentlichen Änderungen bei den Lieferantenbeziehungen vorgenommen. Entsprechend wurden keine neuen Lieferanten hinsichtlich sozialer Standards überprüft.

Fielmann ist bestrebt, im laufenden Geschäftsjahr 100 Prozent aller neuen und bestehenden Lieferanten für Brillenfassungen, Brillengläser, Sonnenbrillen, Kontaktlinsen und Hörsysteme auf den Code of Conduct verpflichtet zu haben.

GRI 414-1

Verantwortung
entlang der
Wertschöpfungskette



Schloss Gottorf, Barockgarten

Verantwortung für die Umwelt

Energie sparen und Emissionen senken

Fielmann engagiert sich im Umwelt- und Naturschutz. Als international tätiges Unternehmen sind wir uns der Verantwortung für das Klima bewusst, achten auf den sparsamen Umgang mit Ressourcen. Bei der Bewirtschaftung der Niederlassungen, unseres Produktions- und Logistikzentrums Rathenow, der Fielmann Akademie Schloss Plön sowie der Verwaltungsstandorte achten wir deshalb auf den Energieverbrauch und auf die Reduzierung klimaschädlicher Emissionen.

Das Thema Energieeffizienz und Umweltschutz ist strategisch fest verankert und organisatorisch klar zugeordnet. Der Vorstand hat qualitative Ziele zu Energieeffizienz und Emissionsreduzierung festgelegt, konkrete Maßnahmen initiiert. Die quantitativen Ziele werden für das Berichtsjahr erarbeitet, im jährlichen Planungsprozess aktualisiert.

Umfeld und Anforderungen

Beleuchtung und Klimatisierung sind einerseits wichtige Faktoren für Kunden und Mitarbeiter, andererseits jedoch auch ausschlaggebend für den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen von Fielmann. Neben den Niederlassungen wendet Fielmann Energie in signifikantem Umfang auf in der Fielmann Akademie Schloss Plön, im Produktions- und Logistikzentrum in Rathenow und in den Verwaltungsstandorten. Der Unternehmensfuhrpark trägt zu den CO₂-Emissionen bei.

Für die Standorte angemieteter Verkaufsflächen, beispielsweise in Einkaufszentren, erfolgt die Versorgung über den Vermieter. In diesen Fällen ist der Energiemix durch Fielmann kaum zu beeinflussen. In der Regel liegen vor allem für die Beheizung der Flächen nur unvollständige Informationen vor. Daher beziehen sich die nachfolgenden Angaben im Wesentlichen auf die Standorte von Fielmann mit eigenen Strom- und Gasverträgen. Für diese sind Kenngrößen ermittelbar, Maßnahmen realisierbar.

GRI 103

Ziele

Fielmann will den Energieverbrauch und die Emissionen pro Quadratmeter Niederlassungs-, Verwaltungs- und Produktionsfläche nachhaltig verringern. Dabei sind wir davon überzeugt, dass die Ziele unter Berücksichtigung vorhandener Ressourcen realistisch sein sollten. Fielmann setzt vor allem auf technische Innovationen und Angebote, die erprobt und verlässlich sind.

Der Vorstand hat qualitative Ziele zur Senkung des Energieverbrauchs und der klimaschädlichen Emissionen festgelegt. Quantitative Ziele werden im Berichtsjahr 2018 evaluiert und verabschiedet. In den Folgejahren werden diese Ziele jährlich im Rahmen des Planungsprozesses aktualisiert.

Energieverbrauch pro Quadratmeter Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch pro Quadratmeter stetig zu verringern. Im Berichtszeitraum hat Fielmann eine belastbare Datenbasis geschaffen. Quantitative Ziele wird der Vorstand erstmals im Berichtsjahr 2018 festlegen.

Reduktion der CO₂-Emissionen Fielmann setzt sich das Ziel, den – durch die Geschäftstätigkeit bedingten – Ausstoß klimaschädlicher CO₂-Emissionen zu reduzieren. Im Berichtszeitraum wurde eine belastbare Datenbasis geschaffen. Quantitative Ziele wird der Vorstand erstmals im Berichtsjahr 2018 festlegen.

GRI 103

Konzepte, Steuerung und Maßnahmen

Energieaudits

Fielmann hat 2015 gemäß dem Energiedienstleistungsgesetz (EDL-G) Energieaudits durch einen unabhängigen, externen und zertifizierten Dienstleister durchführen lassen. Die erarbeiteten Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Verbesserung der Datenerfassung wurden priorisiert, kategorisiert und in einem Maßnahmenkatalog zusammengefasst. Die Energieaudits werden alle vier Jahre wiederholt.

Organisation

Die Themen Energieeffizienz und Emissionsbegrenzung sind bei Fielmann organisatorisch verankert: Der Vorstand hat ein bereichsübergreifendes Energieteam zusammengestellt, das die vom Vorstand erarbeitete Strategie weiterentwickelt, mögliche Maßnahmen sowie Prozessveränderungen vornimmt. Das Energieteam berichtet einmal pro Quartal an den Vorstand. Sofern Maßnahmen geeignet erscheinen, werden diese dem Vorstand vorgelegt und nach Freigabe umgesetzt. Dem Vorstand obliegt die Verantwortung für die Strategie zur Energieeffizienz und Emissionsbegrenzung.

Berichtswesen

Fielmann hat 2017 ein umfassendes Erhebungs- und Berichtswesen für Energieeffizienz und Emissionen aufgesetzt. Im Rahmen eines systematisierten Vorgehens werden alle im Zugriff befindlichen Verbrauchsdaten vollständig erfasst. Neben technischen Anlagenstammdaten und Anschlussleistungen werden auch Messbelege sowie zeitbezogene Auswertungen vom Verbrauch einzelner Standorte herangezogen.

Der Verbrauch von Energie mit eigenen Strom- und Gasverträgen wird durch den zentralen Energieeinkauf für die Länder Deutschland und Österreich bereits auf Zähler-ebene in einem umfangreichen Berichtswesen erfasst und dokumentiert. Künftig soll der Energieeinkauf schrittweise weiter zentralisiert werden. Ziel ist es, die Daten auch in unseren anderen Landesgesellschaften zu dokumentieren und auf der so ermittelten Basis Zielgrößen für eine fortlaufende Optimierung festzulegen.

Maßnahmen für einen effizienteren Energieverbrauch

Um die Energieeffizienz der Niederlassungen zu verbessern, hat Fielmann zahlreiche Maßnahmen initiiert. Dabei kommt dem Zentralbereich Bauwesen eine Schlüsselrolle zu. Das Bauwesen verantwortet die Instandhaltung, bautechnische Reparaturen und die Beseitigung von Baumängeln in den Niederlassungen. Die administrative Abwicklung und die Ausführung der Arbeiten folgen einheitlichen Standards.

Um den Energieverbrauch nachhaltig zu senken, setzt Fielmann bereits seit Jahren verstärkt auf energiesparende LED-Leuchtmittel. Durch die Umrüstung von konventionellen Leuchtmitteln auf LED lässt sich der Stromverbrauch pro Quadratmeter deutlich reduzieren. Allein diese Maßnahme senkt den Gesamtstromverbrauch pro Quadratmeter in den Niederlassungen oftmals um mehr als 40 Prozent.

In Zukunft wird jede Fielmann-Niederlassung, die turnusmäßig umgebaut oder modernisiert wird, mit energieeffizienter Beleuchtung ausgestattet. Dies betrifft mehr als 30 Standorte im Jahr. Bei technischen Problemen, die sich auch auf den Energieverbrauch der Niederlassung auswirken, werden die Meldungen systematisch erfasst und bis zur Lösung zentral bearbeitet.

Neben der Beleuchtung sind Klimaanlage wesentlicher Treiber des Energieverbrauchs. Ein zentraler Hebel zur Reduzierung der Emissionen sind die eingesetzten Kältemittel. Fielmann verfolgt das Ziel, in den nächsten Jahren das Portfolio der eingesetzten Kältemittel zu einem neuen und damit emissionsärmeren Kältemittelmix hin zu entwickeln. Auch hier gilt zunächst, die Datenbasis für eine detaillierte und nach Prioritäten gestaffelte Umsetzung zu schaffen.

Die angeführten Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz tragen mittelbar deutlich zur Emissionsreduzierung von Fielmann bei. Weiterhin ergreift Fielmann eine Vielzahl von Maßnahmen, um gezielt den Ausstoß klimaschädlicher Treibhausgase zu verringern. So setzt Fielmann auf Schloss Plön ein Blockheizwerk mit Kraft-Wärme-Kopplung ein. Dieses ressourceneffiziente Kraftwerk produziert circa 29 Prozent des täglichen Strombedarfs im Schloss.

Der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) ermöglicht gemäß einer Studie des Heidelberger IFEU-Instituts eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes um 73 Prozent gegenüber der Nutzung eines privaten PKWs. Fielmann fördert die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs durch Mitarbeiter mit so genannten Jobtickets, leistet damit einen Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen, des Feinstaubes und des Straßenverkehrs in belasteten Regionen. Im Geschäftsjahr nutzten 1.201 Mitarbeiter dieses Angebot.

Parallel wird der Unternehmensfuhrpark von mehr als 300 Fahrzeugen hin zu energieeffizienteren Modellen weiterentwickelt, sodass die durchschnittlichen Flottenwerte für CO₂ und NO_x sowie der durchschnittliche Verbrauch in den nächsten Jahren weiter sinken werden.

Die insgesamt über 1,5 Millionen von Fielmann gepflanzten Bäume und Sträucher verbessern schon heute die CO₂-Bilanz der Fielmann Aktiengesellschaft langfristig und nachhaltig. Fielmann wird auch in Zukunft für jeden Mitarbeiter jedes Jahr einen Baum pflanzen.

GRI 103

**Verbesserung
der CO₂-Bilanz**

Ergebnisse im Berichtsjahr

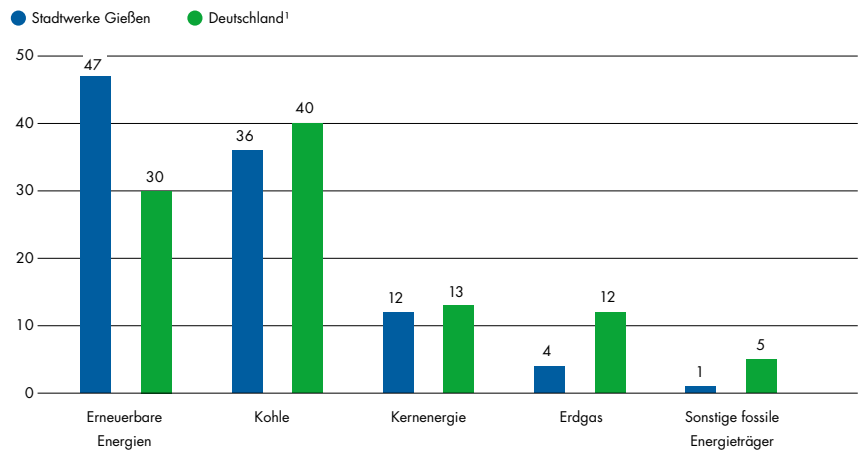
Fielmann denkt langfristig, geht schonend und nachhaltig mit Natur und Umwelt um. Durch die Strategie zu Energieeffizienz und Emissionsreduzierung, die organisatorische Verankerung in Form des Energieteams und den Maßnahmenkatalog hat der Vorstand geeignete Vorkehrungen getroffen, um die Energie- und CO₂-Bilanz von Fielmann nachhaltig zu verbessern.

Durch die energieeffiziente Umrüstung der Niederlassungen verbesserte Fielmann seine Energieeffizienz und damit mittelbar auch seine CO₂-Bilanz bereits im Berichtsjahr: In 2017 wurden bei 15 Neueröffnungen und 34 Umbauten energiesparende LED-Leuchtmittel eingesetzt. Außerdem wurden die Schulungsräumlichkeiten in Plön ebenfalls auf LED umgerüstet.

Fielmann bezieht seinen Strom überwiegend von den Stadtwerken Gießen. Die Stadtwerke nutzen in ihrem Portfolio einen überdurchschnittlich hohen Anteil an erneuerbaren Energien. Der von dem zentralen Energielieferanten angegebene Strommix ist daher kennzeichnend für den gesamten Stromeinkauf des Unternehmens. Zum Vergleich wird der Bundesdurchschnitt Strom-Mix in 2016 herangezogen.

Bezogener Strom-Mix in 2016

Anteil Strombezug im Vergleich zu Deutschland in %



1) Arbeitsgemeinschaft Energiebilanzen e.V.

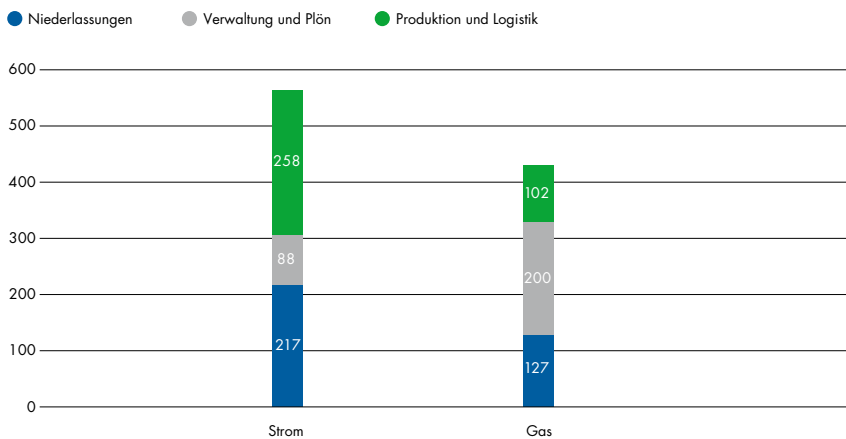
Der Energieverbrauch der Fielmann Aktiengesellschaft in Deutschland im Jahr 2017, aufgeschlüsselt nach erneuerbaren und nicht-erneuerbaren Energiequellen¹⁾:

Art	Ort	kwh/qm	GJ/qm	Verbrauch (kwh)	Emission (GJ)
Strom	Niederlassungen	217	0,78	32.407.767	116.668
Strom	Erneuerbar	102	0,37	15.231.650	54.834
Strom	Nicht-erneuerbar	115	0,41	17.176.117	61.834
Strom	Verwaltung und Plön	88	0,32	3.285.971	11.830
Strom	Erneuerbar	41	0,15	1.544.407	5.560
Strom	Nicht-erneuerbar	47	0,17	1.741.565	6.270
Strom	Produktion und Logistik	258	0,93	7.327.809	26.380
Strom	Erneuerbar	121	0,44	3.444.070	12.399
Strom	Nicht-erneuerbar	137	0,49	3.883.739	13.981
Strom	Gesamt Deutschland	200	0,72	43.021.547	154.878
Strom	Erneuerbar	94	0,34	20.220.127	72.792
Strom	Nicht-erneuerbar	106	0,38	22.801.420	82.085
Gas	Niederlassungen	127	0,46	4.644.246	16.719
Gas	Verwaltung und Plön	200	0,72	1.740.188	6.265
Gas	Produktion und Logistik	102	0,37	2.902.988	10.451
Gas	Gesamt Deutschland	126	0,45	9.287.422	33.435

Energiever-
brauch in 2017

Verbrauch von Strom und Gas 2017

kwh/qm



GRI 302-1

1) Die Tabelle umfasst die Werte der Gesellschaften in Deutschland, für die Strom und Gas direkt durch Fielmann bezogen werden. Der Energieverbrauch der anderen Standorte und Länder wird im Rahmen des Energiemanagements schrittweise in die Datenbasis aufgenommen.
Die Werte für Fernwärme liegen aktuell nicht vor, sollen aber ab 2018 in die Betrachtung einfließen.

Direkte Treibhausgas-Emissionen

Die Definition von Treibhausgas-Emissionen folgt in der Praxis unterschiedlichen Verfahren. Fielmann folgt bei seiner Definition dem sogenannten „GHG Protocol“ (Greenhouse Gas Protocol Standard). Das GHG-Protokoll wurde vom WRI (World Resources Institut) und vom WBCSD (World Business Council für Sustainable Development) entwickelt. Das GHG-Protokoll enthält eine Klassifizierung von Emissionen. Es werden Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen unterschieden. Scope 1 umfasst die durch das Unternehmen selbst erzeugten Emissionen. Fielmann hat sich deshalb entschieden, die CO₂-Emissionen nach diesem etablierten Scope-1-Verfahren zu erfassen.

Im Folgenden werden die Ergebnisse der Scope-1-CO₂-Emissionen dargestellt. Um neben Kohlendioxid (CO₂) auch andere klimaschädigende Treibhausgase zu berücksichtigen, erfolgt die Darstellung in der Einheit Kohlendioxid-Äquivalent (CO₂e).¹

Scope-1-CO₂-Emissionen

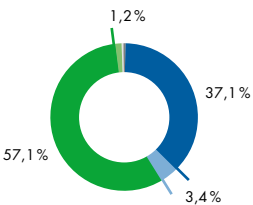
Emissionsquelle	Tonnen CO ₂ e	Prozentwert (%)
Stationäre Verbrennung	1.710,41	49,3
Unternehmensfuhrpark	1.760,00	50,7
Gesamt	3.470,41	100,0

GRI 305-1

Eingesetzter Kältemittelmix

Der Kältemittelmix ergibt sich aus den Werten von 330 Anlagen, die 2017 aufgenommen wurden. Die Gesamtmenge des eingesetzten Kältemittels ist für die Emissionsbetrachtung ein theoretischer Wert, da das enthaltene CO₂ nur im Schadensfall entweicht. Zur Verminderung zukünftiger Risiken wird der gewichtete durchschnittliche CO₂e (Tonnen)-Wert / kg herangezogen.

Kühlmittel
Anteil in %



- R407C
- R22
- R410A
- R407A
- R417A = 0,4 %
- R404A = 0,1 %
- R422D/R420A = 0,6 %

Kältemittel	CO ₂ e Tonnen je kg	Anteil	Gewichteter CO ₂
R422D/R420A	1,14	0,6 %	0,01
R407C	1,77	37,1 %	0,66
R22	1,81	3,4 %	0,06
R410A	2,09	57,1 %	1,19
R407A	2,11	1,2 %	0,02
R417A	2,35	0,4 %	0,01
R404A	3,92	0,1 %	0,00
Durchschnittlicher Wert			1,95

GRI 305-1

1) Neben CO₂ wirken beispielsweise auch Methan oder Lachgas als Treibhausgase. Um die unterschiedlichen Treibhausgase vergleichen zu können, wird jedes Treibhausgas hinsichtlich seiner Wirkung auf Kohlendioxid umgerechnet. Ein Kilogramm Methan entspricht zum Beispiel 21 Kilogramm CO₂e.

Als Konsolidierungsansatz für die Treibhausgas-Emissionen aus Scope-1 nutzen wir den Ansatz der operativen Kontrolle. Die stationäre Verbrennung umfasst alle Standorte mit eigenem Gasbezug, Vermieterabrechnungen sind nicht berücksichtigt. Die Fuhrparkdaten wurden auf der Grundlage der vorliegenden Tankkartenabrechnungen ermittelt.

Jahr	Kfz (Anzahl)	CO₂ (g/km)	NO_x (mg/km^x)	Leistung (PS)	Verbrauch (l/km)
2017	332	132	81	157	5,1

Eingesetzter Unternehmensfuhrparkmix

Im Berichtsjahr 2018 wird die Datenbasis des Berichtswesens auf die Kernmärkte der Fielmann Aktiengesellschaft für die Energiearten Strom und Gas erweitert. Auf dieser Basis wird der Vorstand die qualitativen Ziele um quantitative Ziele (Energieverbrauch pro Quadratmeter und Reduktion der CO₂-Emissionen) ergänzen, die es mittels anerkannter, verlässlicher Technik zu erreichen gilt. Unser Fokus liegt dabei auf einer möglichst nachhaltigen Reduzierung des Energieverbrauchs und der Emissionen. Dieses auch unter Berücksichtigung der bei Umbauten und Umrüstungen entstehenden technischen und wirtschaftlichen Möglichkeiten.

GRI-Inhaltsindex

Allgemeine Angaben

Organisationsprofil		
102-1	Name der Organisation	Fielmann Aktiengesellschaft
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	S. 9 ff.
102-3	Ort des Hauptsitzes	Hamburg
102-4	Betriebsstätten	S. 9
102-5	Eigentum und Rechtsform	S. 13
102-6	Bediente Märkte	S. 9 ff.
102-7	Größenordnung der Organisation	S. 9 ff.
102-8	Informationen über Angestellte und andere Mitarbeiter	S. 31
102-9	Lieferkette	S. 41 f.
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	S. 9
102-11	Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmaßnahmen	S. 14 f.
102-12	Externe Initiativen	S. 12
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden	S. 12
Strategie		
102-14	Aussagen der Führungskräfte	S. 6 f.
Ethik und Integrität		
102-16	Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen	S. 14 ff., 37, 41 ff.
Führung		
102-18	Führungsstruktur	S. 12 f.
Einbeziehung von Stakeholdern		
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	S. 18
102-41	Tarifverhandlungen	S. 32
102-42	Bestimmen und Auswählen von Stakeholdern	S. 18
102-43	Ansatz für die Stakeholdereinbeziehung	S. 18
102-44	Schlüsselthemen und Anliegen	S. 19
Einbeziehung von Stakeholdern		
102-45	Entitäten, die in den Konzernabschlüssen erwähnt werden	S. 2
102-46	Bestimmung von Berichtsinhalt und Themenabgrenzung	S. 17 f.
102-47	Liste der wesentlichen Themen	S. 3, 19
102-48	Neuformulierung der Informationen	Es wurde zuvor noch kein Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Deswegen sind diese Angaben nicht relevant.
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	
102-50	Berichtszeitraum	S. 2
102-51	Datum des aktuellsten Berichts	Es wurde zuvor noch kein Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Dies ist der erste Bericht.
102-52	Berichtszyklus	Der Bericht wird in einem jährlichen Zyklus veröffentlicht.
102-53	Kontaktangaben bei Fragen zum Bericht	S. 18
102-54	Aussagen zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Dieser Bericht wurde entlang der GRI-Standards: Option Kern erstellt.
102-55	GRI-Inhaltsindex	S. 52 f.
102-56	Externe Prüfung	S. 2

Wesentliche Themen

GRI 200: Wirtschaft		
Wirtschaftliche Leistung		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 14 f.
201-4	Finanzielle Unterstützung von Seiten der Regierung	S. 16
Indirekte ökonomische Auswirkungen		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 37 ff.
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	S. 39 f.
Korruptionsbekämpfung		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 14 ff.
205-1	Geschäftsstandorte, die in Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	S. 16
GRI 300: Umwelt		
Energie		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 45 ff.
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	S. 49
Emissionen		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 45 ff.
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	S. 50 f.
GRI 400: Soziales		
Beschäftigung		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 32 ff.
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Für das wesentliche Thema „Beschäftigung“ berichtet Fielmann eine eigene, steuerungsrelevante Kennzahl und orientiert sich daher an dieser Stelle nicht am GRI-Standard.
Aus- und Weiterbildung		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 32 ff.
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	S. 35
Soziale Bewertung der Lieferanten		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 21 ff., 41 ff.
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	S. 24 f., 43
Kundengesundheit und -sicherheit		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 21 ff.
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	S. 24 f.
Schutz der Kundendaten		
103-1/2/3	Managementansatz	S. 25 ff.
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes oder den Verlust von Kundendaten	S. 29

