

fielmann group

QUARTALSMITTEILUNG
ZUM 30. SEPTEMBER 2026

Fielmann auf einen Blick

Kennzahlen		9M/2026	9M/2025[1]	9M/2024	9M/2023	9M/2022
Konzernumsatz	**Mio. €**	**1.897**	1.844	1.689	1.501	1.329
Veränderung	%	**+2,9**	+9,2	+12,5	+13,0	-
EBITDA	**Mio. €**	**438**	426	351	339	268
Veränderung	%	**+2,9**	+21,2	+3,8	+26,6	-
Bereinigtes EBITDA	**Mio. €**	**443**	437	370	336	-
Veränderung	%	**+1,5**	+18,1	+10,1	-	-
Bereinigte EBITDA-Marge	**%**	**23,4**	23,7	21,9	22,4	-
Veränderung	Prozentpunkte	**-0,3**	+1,8	-0,5	-	-
EBT	**Mio. €**	**240**	230	180	173	141
Veränderung	%	**+4,5**	+27,4	+4,2	+22,8	-
Bereinigtes EBT	**Mio. €**	**245**	240	199	179	-
Veränderung	%	**+1,9**	+21,0	+11,3	-	-
Bereinigte EBT-Marge	**%**	**12,9**	13,0	11,8	11,9	-
Veränderung	Prozentpunkte	**-0,1**	+1,2	-0,1	-	-

[1] Bestimmte Vorjahreszahlen wurden aufgrund einer Änderung der Rechnungslegungsmethoden rückwirkend angepasst. Weitere Einzelheiten sind im Anhang unseres Geschäftsberichts 2025 erläutert.

Fielmann-Gruppe: Quartalsmitteilung zum 30. September 2026

- **Wachstum beschleunigt sich weiter:** Umsatz in Q3/2026 legte um +5,1 % zum Vorjahr zu – die höchste Wachstumsrate im laufenden Jahr. 9M/2026 mit +2,9 % auf 1,90 Mrd. €, währungsbereinigt +3,2 %.
- **Profitabilität weiterhin auf hohem Niveau:** Die bereinigte EBITDA-Marge der Gruppe lag in 9M/2026 bei 23,4 % (-0,3 Prozentpunkte). In Europa blieb sie mit 24,9 % auf dem starken Niveau des Vorjahres.
- **Expansionstempo beibehalten:** In Q3/2026 eröffnete die Gruppe 19 neue Niederlassungen, damit stieg die Zahl der Netto-Neueröffnungen in 9M/2026 auf 56 (Gesamtjahr 2025: 22).
- **Prognose für das Gesamtjahr bestätigt:** Die Gruppe ist auf Kurs, die aktualisierte Prognose für das Geschäftsjahr 2026 zu erreichen.

Sehr geehrte Aktionäre und Freunde des Unternehmens,
in den ersten neun Monaten bis zum 30. September 2026 steigerte die Fielmann-Gruppe ihren Konzernumsatz um +2,9 % auf 1,90 Mrd. €. Währungsbereinigt lag das Wachstum bei +3,2 %.

Nach einem durch widrige Wetterbedingungen, Streiks und geopolitische Spannungen belasteten Jahresauftakt verbesserte sich die Wachstumsdynamik mit jedem Quartal. In Q3 stieg der Konzernumsatz gegenüber dem Vorjahr um +5,1 % – die bislang stärkste Wachstumsrate im Jahr 2026 (währungsbereinigt: +4,9 %). Die internationalen Märkte setzten ihren Wachstumskurs mit einem währungsbereinigten Zuwachs von +5,9 % fort, während Deutschland mit +4,2 % wieder an Dynamik gewann.

Als Preisführer profitiert die Fielmann-Gruppe vom anhaltenden Preisbewusstsein der Konsumenten. Gezielte Investitionen in Personal und Maßnahmen zur Steigerung der Produktivität ermöglichen es der Gruppe, insbesondere in Deutschland mehr Kunden zu bedienen. Zugleich setzten die internationalen Märkte in Europa ihren Wachstumskurs fort. In den USA verbindet die Gruppe im Rahmen der Transformation des Geschäftsmodells ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis mit Investitionen in zusätzliche Optometristen-Kapazitäten und ein verbessertes Patientenerlebnis. Durch diese Maßnahmen soll das Absatzwachstum gesteigert werden. Dieses Konzept wird derzeit in ausgewählten Standorten pilotiert. Erste Ergebnisse liefern positive Hinweise auf die Akzeptanz des patientenorientierten Angebots. Die Vorbereitungen für einen weiteren Rollout laufen.

Die Profitabilität der Gruppe blieb in den ersten neun Monaten 2026 mit einer bereinigten EBITDA-Marge von 23,4 % (9M/2025: 23,7 %) und einer bereinigten EBT-Marge von 12,9% (9M/2025: 13,0 %) auf hohem Niveau. Mit 19 neu eröffneten Niederlassungen setzte die Gruppe ihre beschleunigte Expansion in Q3 weiter fort. Damit stieg die Zahl der Netto-Neueröffnungen im bisherigen Jahresverlauf auf insgesamt 56, was mehr als einer Verdopplung gegenüber den 22 Netto-Neueröffnungen im Gesamtjahr 2025 entspricht.

Angesichts der höheren Wachstumsrate im dritten Quartal ist die Fielmann-Gruppe gut positioniert, die aktualisierte Prognose für das Gesamtjahr 2026 zu erreichen.

9M/2026

Konzernumsatz

Die Fielmann-Gruppe steigerte ihren Konzernumsatz in den ersten neun Monaten 2026 um +2,9 % auf 1,90 Mrd. € (9M/2025: 1,84 Mrd. €). Währungsbereinigt lag der Zuwachs bei 3,2 %.

Deutschland und Österreich erzielten ein Umsatzwachstum von +2,0 % bzw. +1,6 %. In der Schweiz stieg der währungsbereinigte Umsatz um +3,7 %, während Spanien seine starke Entwicklung mit einem Wachstum von +7,2 % fortsetzte. Die übrigen Märkte verzeichneten währungsbereinigt einen Umsatzzuwachs von +13,3 %. Hierzu trug auch die erstmalige Konsolidierung der Akquisition in Luxemburg bei, die einen Beitrag von 12 Mio. € leistete.

In den USA liegt der Fokus weiterhin auf der Umsetzung der Transformation des Geschäftsmodells, um künftig die Wachstumsdynamik zu beschleunigen. Das US-Geschäft erzielte in den ersten neun Monaten 2026 eine Umsatzsteigerung von +2,7 % auf in Summe 239 Mio. US$ (9M/2025: 233 Mio. US$).

Die Fielmann-Gruppe profitiert weiterhin von ihrer geografischen Diversifikation. Das fortgeführte Wachstum in den internationalen Märkten wird zudem von der positiven Dynamik in Deutschland im dritten Quartal unterstützt.

Zum 30. September 2026 betrieb die Fielmann-Gruppe 1.318 Niederlassungen (30. September 2025: 1.257), davon verfügten 483 über Hörakustikstudios (30. September 2025: 430). Die Gruppe setzte den Ausbau ihres Niederlassungsnetzwerks fort und fügte 56 neue Standorte hinzu. Der Schwerpunkt lag auf den internationalen Märkten, insbesondere Luxemburg, Polen, Spanien und den USA. Mit rund 14 weiteren geplanten Neueröffnungen im letzten Quartal 2026 ist die

Gruppe weiterhin auf Kurs, ihr Ziel von rund 70 neuen Standorten im Gesamtjahr 2026 zu erreichen und damit das Expansionstempo gegenüber 2025 mehr als zu verdreifachen (22 neue Standorte).

Bereinigte Ertragslage

Die Gruppe erzielte in den ersten neun Monaten 2026 eine bereinigte EBITDA-Marge von 23,4 % und blieb damit auf dem hohen Profitabilitätsniveau des Vorjahres (9M/2025: 23,7 %).

In Europa erreichte die bereinigte EBITDA-Marge wie auch im Vorjahreszeitraum 24,9 %. Dies unterstreicht die starken Marktpositionen der Gruppe in den europäischen Märkten. In den USA führte eine Verlagerung hin zu preisgünstigeren Angeboten im Rahmen der Transformation des Geschäftsmodells zu einem niedrigeren durchschnittlichen Auftragswert. Zusammen mit den damit verbundenen Investitionen belastete dies temporär die Profitabilität. Entsprechend lag die bereinigte EBITDA-Marge bei 10,9 % (9M/2025: 13,9 %). Mittelfristig sollen eine höhere Kapazitätsauslastung und eine verbesserte Abschlussquote die niedrigeren durchschnittlichen Auftragswerte mehr als ausgleichen und damit die Profitabilität steigern.

Das bereinigte EBT der Gruppe belief sich auf 245 Mio. € (9M/2025: 240 Mio. €), ein Anstieg von +1,9 % gegenüber dem Vorjahr. Die bereinigte EBT-Marge blieb mit 12,9 % stabil (9M/2025: 13,0 %).

Q3/2026

Im dritten Quartal 2026 wurde das anhaltende Wachstum in den internationalen Märkten durch eine deutliche Wachstumsbeschleunigung in Deutschland ergänzt. Trotz des weiterhin herausfordernden Marktumfelds stieg der Konzernumsatz um +5,1 % gegenüber dem Vorjahr auf 649 Mio. € (Q3/2025: 618 Mio. €). Währungsbereinigt lag die Umsatzsteigerung bei +4,9 %.

In Deutschland erreichte das Umsatzwachstum im dritten Quartal 4,2 %, nachdem die Nachfrage im ersten Halbjahr 2026 verhalten war. In einem herausfordernden Marktumfeld zahlt sich die Preisführerschaft der Gruppe aus: Kunden entscheiden sich für Anbieter, die garantierte Qualität und Service zum besten Preis bieten. Darüber hinaus zeigten die kommunizierten operativen Maßnahmen positive Ergebnisse. Gezielte Neueinstellungen und weitere Investitionen in Produktivitätssteigerungen ermöglichen es der Gruppe, mehr Kunden zu bedienen.

In der Schweiz und Österreich beschleunigte sich das währungsbereinigte Umsatzwachstum im dritten Quartal auf +6,0 % bzw. +2,6 %. In Spanien stieg der Umsatz um +6,6 %, während die Gruppe in Nordspanien die Markenumstellung vorantreibt. Diese soll im November abgeschlossen werden.

Das US-Geschäft der Gruppe erzielte einen Umsatz von 78 Mio. US$, ein Anstieg von +1,4 % gegenüber dem Vorjahr (Q3/2025: 77 Mio. US$). Die für den Neunmonatszeitraum beschriebenen Entwicklungen zeigten sich auch im dritten Quartal: Ein niedrigerer durchschnittlicher Auftragswert ging mit einer Verbesserung der Abschlussquoten einher.

Auf Gruppenebene belief sich das bereinigte EBITDA auf 148 Mio. € (Q3/2025: 145 Mio. €). Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von 22,7 % (Q3/2025: 23,4 %). In Europa lag die bereinigte EBITDA-Marge mit 24,5 % auf dem Vorjahresniveau von 24,8 %, während die Gruppe weiterhin in den Ausbau ihrer Kapazitäten und durch neue Niederlassungen in künftiges Wachstum investierte. In den USA lag die bereinigte EBITDA-Marge bei 7,5 % (Q3/2025: 11,5 %).

Das bereinigte EBT der Gruppe belief sich auf 82 Mio. € (Q3/2025: 81 Mio. €). Dies entspricht einer bereinigten EBT-Marge von 12,7 % (Q3/2025: 13,0 %).

Bereinigungen

Die folgenden Tabellen enthalten die Überleitungsrechnungen der berichteten Kennzahlen.

1. Januar bis 30. September	**2026 in Mio. €**	**2025 in Mio. €**
EBITDA	**438,5**	**425,9**
M&A- oder integrationsbezogene Aufwendungen	2,0	7,7
Aufwendungen der Reorganisation	0,9	3,0
Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte	1,9	-
Bereinigtes EBITDA	**443,3**	**436,6**
Bereinigte EBITDA-Marge	**23,4%**	**23,7%**

M&A- oder integrationsbezogene Aufwendungen

In beiden Berichtszeiträumen betreffen die Bereinigungen in dieser Kategorie hauptsächlich Integrationsmaßnahmen in den USA. Im Jahr 2026 wurden zusätzlich Aufwendungen für die Integration in Spanien erfasst.

Aufwendungen der Reorganisation

In beiden Berichtszeiträumen wurden Abfindungszahlungen im Zusammenhang mit der Reorganisation des Finanzbereichs erfasst.

Sonstige nicht wiederkehrende Effekte

Die Bereinigungen im Jahr 2026 umfassen zudem einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit der Umsetzung der Transformation des Geschäftsmodells in den USA.

Das bereinigte EBT entspricht dem Ergebnis vor Steuern, bereinigt um die oben genannten Sondereffekte, die bereits bei der Ermittlung des bereinigten EBITDA herausgerechnet wurden, sowie um weitere einmalige Effekte, die ausschließlich das EBT betreffen.

1. Januar bis 30. September	**2026 in Mio. €**	**2025 in Mio. €**
EBT	**240,0**	**229,7**
Bereinigungen (EBITDA)	**4,8**	**10,7**
M&A- oder integrationsbezogene Aufwendungen	-	-
Außerplanmäßige Wertberichtigungen auf Vermögenswerte	-	-
Aufwendungen der Reorganisation	-	-
Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte	-	-
Bereinigtes EBT	**244,8**	**240,4**
Bereinigte EBT-Marge	**12,9%**	**13,0%**

Im bisherigen Verlauf des Geschäftsjahres wurden keine weiteren Sondereffekte identifiziert, die das EBT betreffen.

Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung

Die im Geschäftsbericht 2025 dargestellten Chancen und Risiken des Geschäftsmodells bestehen unverändert fort.

Prognose

Der Vorstand bestätigt die im August aktualisierte Prognose für das Gesamtjahr 2026. Auf Basis des stärkeren Wachstums im dritten Quartal ist die Fielmann-Gruppe gut positioniert, ihre Ziele für das Gesamtjahr zu erreichen.

Die Kundenzufriedenheit soll weiterhin auf einem hohen Niveau von rund 90 % liegen. Die Fielmann-Gruppe erwartet einen Konzernumsatz zwischen 2,50 bis 2,55 Mrd. €, was einem Wachstum von +2 % bis +5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Der Vorstand erwartet eine bereinigte EBITDA-Marge von 22 % bis 23 %. Dies entspricht einem bereinigten EBITDA von 560 Mio. € bis 580 Mio. €. Die bereinigte EBT-Marge wird rund 12 % betragen.

Die Prognose steht weiterhin unter dem Vorbehalt geopolitischer und gesamtwirtschaftlicher Unsicherheiten. Sämtliche Erwartungen basieren auf den Wechselkursen von November 2026.

Hamburg, 5. November 2026

Fielmann Group AG
Der Vorstand

Konzern Gewinn- und Verlustrechnung

Für den Zeitraum vom 01.06 bis 30.09	2026 Tsd. €	2025[2] Tsd. €	Veränderung zum Vorjahr (in %)
1. Konzernumsatz	**1.897.480**	**1.844.067**	**2,9**
2. Sonstige betriebliche Erträge	3.609	6.774	-46,7
3. Materialaufwand	-378.729	-376.869	0,5
4. Personalaufwand	-789.552	-753.684	4,8
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-294.329	-294.353	0,0
6. Ergebnis vor Zinsen, Steuern, und Abschreibungen (EBITDA)	**438.479**	**425.935**	**2,9**
EBITDA-Marge	**23,1%**	**23,1%**	
7. Abschreibungen auf Nutzrechte aus Leasingverträgen	-88.865	-90.084	-1,4
8. Übrige Abschreibungen	-80.354	-78.117	2,9
9. Zinsaufwendungen aus Leasingverhältnissen	-16.537	-14.977	10,4
10. Übrige Aufwendungen im Finanzergebnis	-16.254	-16.336	-0,5
11. Erträge im Finanzergebnis	3.566	3.293	8,3
12. Ergebnis vor Steuern (EBT)	**240.035**	**229.714**	**4,5**
EBT-Marge	**12,7%**	**12,5%**	
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-69.610	-67.881	2,5
14. Periodenüberschuss	**170.425**	**161.833**	**5,3**
15. Anderen Gesellschaften zustehende Ergebnisse	-1.257	-1.425	-11,8
16. Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzuordnen sind	**169.168**	**160.408**	**5,5**
Ergebnis je Aktie in € (verwässert/unverwässert)	**2,02**	**1,91**	

[2] Bestimmte Vorjahreszahlen wurden aufgrund einer Änderung der Rechnungslegungsmethoden rückwirkend angepasst. Weitere Einzelheiten sind im Anhang unseres Geschäftsberichts 2025 erläutert.

Für den Zeitraum vom 01.07 bis 30.09.	2026 In Tsd. €	2025[3] In Tsd. €	Veränderung zum Vorjahr (in %)
1. Konzernumsatz	**649.482**	**618.234**	**5,1**
2. Sonstige betriebliche Erträge	61	2.223	-97,3
3. Materialaufwand	-130.799	-125.300	4,4
4. Personalaufwand	-269.336	-256.778	4,9
5. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-102.725	-98.533	4,3
6. Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	**146.683**	**139.846**	**4,9**
EBITDA-Marge	**22,6%**	**22,6%**	
7. Abschreibungen auf Nutzrechte aus Leasingverträgen	-29.186	-29.910	-2,4
8. Übrige Abschreibungen	-27.437	-26.095	5,1
9. Zinsaufwendungen aus Leasingverhältnissen	-5.566	-5.144	8,2
10. Übrige Aufwendungen im Finanzergebnis	-4.474	-4.270	4,8
11. Erträge im Finanzergebnis	1.568	1.357	15,5
12. Ergebnis vor Steuern (EBT)	**81.588**	**75.784**	**7,7**
EBT-Marge	**12,6%**	**12,3%**	
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-23.523	-22.394	5,0
14. Periodenüberschuss	**58.065**	**53.390**	**8,8**
15. Anderen Gesellschaften zustehende Ergebnisse	-427	-394	8,4
16. Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzuordnen sind	**57.638**	**52.996**	**8,8**
Ergebnis je Aktie in € (verwässert/unverwässert)	**0,69**	**0,63**	

[3] Bestimmte Vorjahreszahlen wurden aufgrund einer Änderung der Rechnungslegungsmethoden rückwirkend angepasst. Weitere Einzelheiten sind im Anhang unseres Geschäftsberichts 2025 erläutert.

Wechselkurseffekte bei den Umsatzerlösen	**Deutschland**	**Schweiz**	**Österreich**	**Spanien**	**Nord-Amerika**	**Übrige**	**Konsolidierung**	**Konzernwert**
Wachstum Umsatzerlöse	2,0%	5,5%	1,6%	7,2%	-1,2%	12,7%	-	**2,9%**
Wachstum Umsatzerlöse bei konstanten Wechselkursen	2,0%	3,7%	1,6%	7,2%	2,7%	13,3%	-	**3,2%**

Segmentberichterstattung für den Zeitraum vom 1.1 bis zum 30.09.

Zahlen des entsprechenden Vorjahreszeitraums[4] sind in Klammern angegeben

in Mio. €	**Deutschland**	**Schweiz**	**Österreich**	**Spanien**	**Nord-Amerika**	**Übrige**	**Konsolidierung**	**Konzernwert**
Umsatzerlöse des Segments	1.255,1 (1.219,8)	192,8 (181,9)	82,3 (81,1)	171,0 (156,6)	205,7 (208,6)	123,7 (107,9)	-133,1 (-111,8)	1.897,5 (1.844,1)
Umsatzerlöse mit anderen Segmenten	102,2 (89,1)	2,5 (1,4)	0,0 (0,1)	4,1 (0,9)	0,1 (0,6)	24,2 (19,7)	-133,1 (-111,8)	0,0 (0,0)
Umsatzerlöse	**1.153,0 (1.130,7)**	**190,3 (180,4)**	**82,4 (81,0)**	**166,9 (155,8)**	**205,5 (207,9)**	**99,4 (88,3)**		**1.897,5 (1.844,1)**
Materialaufwand	274,6 (271,4)	31,6 (30,1)	19,4 (17,7)	56,4 (52,9)	43,9 (44,5)	39,8 (36,0)	-87,0 (-75,7)	378,7 (376,9)
Personalaufwand	486,3 (473,0)	73,0 (69,6)	33,6 (32,2)	61,6 (52,4)	95,3 (92,4)	39,8 (34,1)		789,6 (753,7)
Sonstige betriebliche Erträge	203,0 (200,7)	32,4 (29,9)	16,1 (14,5)	18,8 (14,4)	47,7 (50,3)	22,6 (20,8)	-46,3 (-36,2)	294,3 (294,4)
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	**292,9 (277,9)**	**56,2 (52,7)**	**13,2 (16,8)**	**34,8 (37,5)**	**18,9 (21,5)**	**22,5 (19,5)**		**438,5 (425,9)**
EBITDA Marge	**23,3% (22,8%)**	**29,1% (29,0%)**	**16,0% (20,7%)**	**20,4% (23,9%)**	**9,2% (10,3%)**	**18,2% (18,1%)**		**23,1% (23,1%)**
Bereinigungen	**0,9 (3,0)**			**0,4 (0,3)**	**3,5 (7,4)**			**4,8 (10,7)**
Bereinigtes EBITDA	**293,8 (280,9)**	**56,2 (52,7)**	**13,2 (16,8)**	**35,2 (37,8)**	**22,4 (28,9)**	**22,5 (19,5)**		**443,3 (436,6)**
Bereinigte EBITDA-Marge	**23,4% (23,0%)**	**29,1% (29,0%)**	**16,0% (20,7%)**	**20,6% (24,1%)**	**10,9% (13,9%)**	**18,2% (18,1%)**		**23,4% (23,7%)**
Planmäßige Abschreibungen	82,9 (82,7)	14,4 (13,1)	6,9 (6,4)	21,1 (20,5)	25,0 (26,2)	18,9 (19,3)		169,2 (168,2)
Aufwendungen im Finanzergebnis	23,8 (21,9)	1,5 (1,9)	1,2 (1,0)	3,5 (3,4)	1,8 (2,0)	3,4 (3,1)	-2,4 (-2,0)	32,8 (31,3)
Erträge im Finanzergebnis	3,4 (3,4)	1,1 (0,7)		0,2 (0,1)	0,6 (0,6)	0,7 (0,5)	-2,4 (-2,0)	3,6 (3,3)
Ergebnis vor Steuern (EBT) – in den Segmenten ohne Beteiligungserträge	**189,6 (176,7)**	**41,4 (38,4)**	**5,1 (9,4)**	**10,4 (13,7)**	**-7,4 (-6,1)**	**0,9 (-2,4)**		**240,0 (229,7)**

[4] Bestimmte Vorjahreszahlen wurden aufgrund einer Änderung der Rechnungslegungsmethoden rückwirkend angepasst. Weitere Einzelheiten sind im Anhang unseres Geschäftsberichts 2025 erläutert.

EBT Marge	**15,1%** **(14,5%)**	**21,5%** **(21,1%)**	**6,2%** **(11,6%)**	**6,1%** **(8,7%)**	**-3,6%** **(-2,9%)**	**0,7%** **(-2,2%)**		**12,6%** **(12,5%)**
Bereinigungen	**0,9** **(3,0)**			**0,4** **(0,3)**	**3,5** **(7,4)**			**4,8** **(10,7)**
Bereinigtes EBT	**190,5** **(179,7)**	**41,4** **(38,4)**	**5,1** **(9,4)**	**10,8** **(14,0)**	**-3,9** **(1,3)**	**0,9** **(-2,4)**		**244,8** **(240,4)**
Bereinigte EBT Marge	**15,2%** **(14,7%)**	**21,5%** **(21,1%)**	**6,2%** **(11,6%)**	**6,3%** **(8,9%)**	**-1,9%** **(0,6%)**	**0,7%** **(-2,2%)**		**12,9%** **(13,0%)**
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	59,0 (58,0)	6,8 (6,5)	1,5 (2,2)	3,0 (2,7)	-2,1 (-2,2)	1,4 (0,7)		69,6 (67,9)
Jahresüberschuss	**130,6** **(118,7)**	**34,6** **(31,9)**	**3,6** **(7,2)**	**7,4** **(11,0)**	**-5,3** **(-3,9)**	**-0,5** **(-3,1)**		**170,4** **(161,8)**

Finanzkalender

Die Fielmann-Gruppe wird am 5. November 2026 ab 15:00 Uhr MEZ einen Webcast zu den Finanzergebnissen der ersten neun Monate sowie dem dritten Quartal 2026 live übertragen. Sie können sich über den folgenden Link für die Teilnahme anmelden: Registrierung. Der Webcast wird als Aufzeichnung im Anschluss zur Verfügung.

Quartalsmitteilung	5. November 2026
BofA EMEA Consumer Conference	18. November 2026
Eigenkapitalforum	23. – 24. November 2026
Berenberg European Conference	2. Dezember 2026
ODDO BHF Forum	7. Januar 2027
Commerzbank GIS	11. Januar 2027
Kepler Cheuvreux GCC	18. Januar 2027
Vorläufige Ergebnisse des GJ 2026	Februar 2027
UBS Pan European Conference	11. März 2027
Bloomberg	FIE
Reuters	FIEG.DE
ISIN	DE0005772206

Weitere Informationen:
Fielmann Group AG · Director Investor Relations, Nils Scharwächter
Fuhlsbüttler Straße 399 · 22309 Hamburg
Telefon: +49 172 4250348
E-Mail: investorrelations@fielmann.com · www.fielmann-group.com

Wir helfen *allen,*
die Schönheit der Welt
zu hören und zu sehen.

Fielmann Group AG · Fuhlsbüttler Straße 399 · 22309 Hamburg
Telefon: +49 40 27076-0 ·
E-Mail: investorrelations@fielmann.com · www.fielmann-group.com